



# MB

MAISON BLANCHE

## Maison Blanche Opening Celebration Party Wine / Liquor & Anime Cel

Maison Blanche Opening Commemoration

Maison Blanche オープニング記念・第2回オークション

24 May 2026

Venue: THE GRAND GINZA, Ginza Six 13F, 6-10-1 Ginza, Chuo-ku, Tokyo



# Maison Blanche Opening Celebration Party Wine / Liquor Auction and Anime Cel



GINZA SIX



日比谷パレス

**オークション**  
**2026. 5. 24(日) 18:00**  
\*開場 17:30

**Auction**  
**May 24 (Sun) 2026 18:00**  
\*Door Open 17:30

**会場**  
**THE GRAND GINZA**  
〒104-0061  
東京都中央区銀座六丁目10番1号  
GINZA SIX 13階

**Venue**  
**THE GRAND GINZA**  
Ginza Six 13F, 6-10-1 Ginza, Chuo-ku, Tokyo 104-0061, Japan

**下見会**  
**2026. 5. 21(木) 13:30-15:30**  
\*オークション当日の下見会はございません。

**Preview**  
May 21 (Thu) 2026 13:30-15:30

\* There will be no preview session on the day of the auction.

**会場**  
日比谷パレス  
〒100-0012  
東京都千代田区日比谷公園1-6

**Venue**  
HIBIYA PALACE  
1-6 Hibiya Park, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0012

**お問い合わせ**  
Tel +81-3-5324-3007  
info@maison-blanche.co.jp

**Contact**  
+81-3-5324-3007  
info@maison-blanche.co.jp



## オークションでのご購入について

オークションは、本カタログ掲載の「ワインオークション規約」に基づき、公開で行われます。当社でご購入の経験のない方は、以下の注意事項と巻末の規約をお読み下さい。

### 初めてのお客様へ

当オークションに初めてご参加される際には、事前の登録が必要です(無料)。登録方法には、「個人」と「法人」の2種類があります。どちらの場合も「ご登録申込書」へのご記入と、本人確認書類として個人の場合は運転免許証、マイナンバーカード、各種健康保険被保険者証、各種年金手帳のコピーなど、法人の場合は、印鑑証明書や登記簿謄本の原本などをご添付ください。マネーロンダリング(麻薬犯罪などにかかわる不正資金の洗浄)を防止するためにも必要な手続きですので、ご協力お願いいたします。

※落札された商品のキャンセル・交換・割引はいかなる場合でもお受けいたしかねますので、予めご了承ください。

※未成年者の方は、本オークションにご参加いただくことができません。

※未成年者の飲酒は法律で禁止されています。

#### 下見会

全ロットのワインのコンディションをご覧いただけます。

**場所:日比谷パレス(東京都千代田区日比谷公園 1 - 6)**

**日時:2026年 5月 21日(木) 13:30 - 15:30**

※オークション当日の下見会はございません。

Venue:HIBIYA PALACE(1-6 Hibiya Park, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0012)

May 21 (Thu), 2026 13:30 - 15:30

※ There will be no preview session on the day of the auction

#### オークション

オークションに参加するには以下の4つの方法があります。

##### 【会場での直接参加(会場入札)】

- オークション会場へのご入場には入場券(無料)が必要です。あらかじめ当社にお申込みいただくか、下見会場、オークション会場受付にて発行手続きをお願いいたします。
- オークションで競りに参加するにはパドルが必要になります。入場手続きの際、受付にてお渡しいたします。
- オークションはカタログの番号順に進みます。壇上のオークショニアが金額(日本円)を競り上げますので、落札ご希望のお客様はパドルをオークショニアに見えるようお挙げください。
- ハンマーが打たれて、お客様がお持ちのパドル番号が読まれた場合には、ご落札いただけましたものとご理解ください。落札確認書へのご署名をお願いいたします。
- **落札後のキャンセルはできません。**

##### 【「書面買受申出書」による不在入札(書面入札)】

- 当日ご来場いただけない方は、巻末の「書面買受申出書」に必要事項をご記入の上、当社宛にファックス、メール、またはご郵送ください。ファックスで送っていただいた場合は、後日原本をご郵送ください。オークションの開催日前日までに当社必着でお願いいたします。

## 【ライブビディングによる参加 (ライブビッド入札)】

- パソコンやスマートフォンからリアルタイムでオークションにご参加いただけます。  
詳細は 8～9 頁をご参照ください

## 【電話による参加 (電話入札)】

- オークション当日、リアルタイムで電話をお繋ぎし、競りにご参加頂く方法です。オークションカタログ巻末に付随しております「書面買受申出書」に必要事項をご記入「追加電話ビッド」欄に印を付けた上で、オークション開催日前々日までに、当社に到着するよう郵送・メール・ファックスにてお送りください。  
お手元に「書面買受申出書」が無い場合は、当社までご連絡ください。ファックスまたはメールにて送付いたします。また、オークション日まで日程的な余裕が無い場合は、弊社まで直接ご連絡ください。

※ 電話入札は受付数に限りがございますため、定員に達していた場合、書面・ライブビッド入札をご案内をする場合がございます。ご了承下さい。

## お支払

お支払いいただく金額は、ハンマープライスに落札手数料および、落札手数料に対する消費税を加算した金額になります。

## 【落札手数料】

落札価額(ハンマープライス)の 16.5% (15%+消費税)

例:落札価額が 100 万円の場合

落札価額(ハンマープライス)	1,000,000 円
落札手数料(15.0%)	150,000 円
落札手数料に対する消費税(10.0%)	15,000 円
お支払金額合計	1,165,000 円(税込)

- お支払いは、日本円で銀行振込にてお願いいたします。オークション開催日より 10 日以内  
(但し、土曜日、日曜日及び国民の祝日に関する法律に規定する休日を除く)にお支払いください。

**本オークションのお支払期限は 2026 年 6 月 5 日(金)です。**

## お引渡し

ワインはご入金後(小切手にてお支払いの場合は現金化後)配送の手配をいたします。  
品質保持のため、倉庫でのお引き渡しは承りかねます。全て冷蔵での配送とさせていただきます。

## 落札結果

オークション開催後、弊社 web サイトに落札結果を掲載いたします。

- **WEB サイト**  
最新オークションスケジュール・ご出品やご参加手続きの詳細・落札結果など、情報が満載のサイトです。  
是非ご利用ください。(WEB サイト / [www.maison-blanche.co.jp](http://www.maison-blanche.co.jp))

## 用語・カタログ表記

- **エスティメイト(落札予想価格)**  
落札の目安として、当社がカタログなどに表示する、さまざまなデータと購買層の動向から推測した価格のこと。
- **オークションニア**  
競売人。オークションの進行を司ります。
- **パドル**  
番号を記載した札。オークションに参加するにはこの「パドル」が必要になります。
- **ハンマープライス(落札価額)**  
オークションニアがハンマーを打った時点の価格。リザーヴプライスがある場合、リザーヴプライス以上の場合にのみ売買が成立します。
- **ビッド**  
買い受けの申し出の意思表示をすること。「書面買受申出書」による不在入札はもちろんのこと、当日会場でパドルを挙げることにより行うことができます。
- **リザーヴプライス(最低売却価格)**  
出品者がこれ未満では売らないという価格のこと。出品者と当社の間で取り決められ、公表されません。
- **LOT(ロット)**  
オークションに出品される作品に付けられた通し番号のこと。ロット番号順にオークションにかけられます。

# Live Bidding



## ライブビディングでオークションに参加する How to bid on Live Bidding System

01

### 登録 / Sign Up

ライブビディングシステムご利用には初回のみ、お客様登録が必要です。

To use the Live Bidding System, please register as a Maison Blanche member in advance.

02

### オークション参加の事前申し込み オークション前日の15時迄

Application for participation. Until 3pm(JST) the day before auction

システムをご利用の場合には、ログイン後、オークション前日の15時までに参加されるオークションを「開催予定のオークション」から選択し、事前申し込みを行っていただく必要があります。申し込みページは締め切り後、自動的に閉鎖されます。

#### **【各オークションでご参加の申し込みが必要です。】**

オークション参加登録が完了いたしましたら、パドル番号とともにメールでお知らせいたします。弊社からのメール (touroku@maison-blanche.co.jp) がブロックされていないことや迷惑メールに入っていないことをご確認ください。参加登録の完了のご連絡は、お時間がかかる場合がございます。予めご了承ください。

If you wish to use the Live Bidding System after login, please select the auction from the "Upcoming Auction" and make an application in advance until 3:00pm (JST) the day before the auction. After the deadline, the application system will be automatically closed.

#### **【 Please make an application for each Auction. 】**

When your application is completed, we will notify by email with your paddle number. Please make sure that the email (touroku@maison-blanche.co.jp) it is not blocked or spam to the inbox.

Please note that it may take some time to receive the application completion mail.

## 03 オークション当日 / Day of the Auction

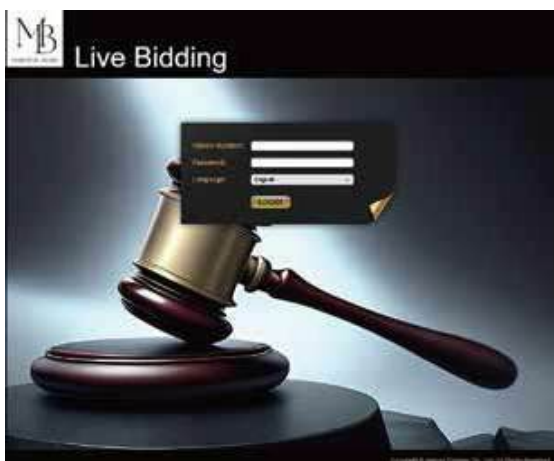
オークション当日は、ライブビディングページよりログインし、入札画面から、進行状況を確認し、入札を開始してください。

On the day of the auction, please log in via the live bidding page and, from the bidding screen, check the progress and commence bidding.

詳細な使用方法を紹介しています。

右の二次元コードよりWebサイトをご確認ください。

<https://bidding.live.maison-blanche.co.jp>



ログイン画面



入札画面

### 【推奨環境】

- PC: Windows11、MacOS 最新版／ブラウザ：Google Chrome 最新版
  - SP: iPhone 最新版／ブラウザ:標準ブラウザ (Safari) 最新版
- ※推奨環境でも、お客様の使用状況によっては、不具合が発生する場合がございます。

### 【Recommended System Environment】

- PC: Windows11、MacOS in latest version/ Browser : Google Chrome in latest version
  - SP: iPad Android Tablet in latest version/ Browser : Standard browser (Safari) in latest version
- The Company does not make any warranty with respect to the accessibility to and contents of the Live Bidding pages

## 液面レベル(目減り量)による評価の目安

### ボルドー産ワイン

液面レベル(目減り量)による評価の目安

#### 1 ハイフィル

瓶詰め時のワイン充填レベルです。瓶詰め後10年以内の若いワインに多く見られます。10年以上経過したワインがこの液面レベルであれば極上品といえます。

#### 2 イントゥーネック

ハイフィルと同様、あらゆる熟成年度で理想的な状態です。瓶詰め後10年以上経過したワインがこの液面レベルであれば特上品といえます。

#### 3 ボトムネック

10年以上経過したワインによく見られる液面レベルです。

#### 4 トップショルダー

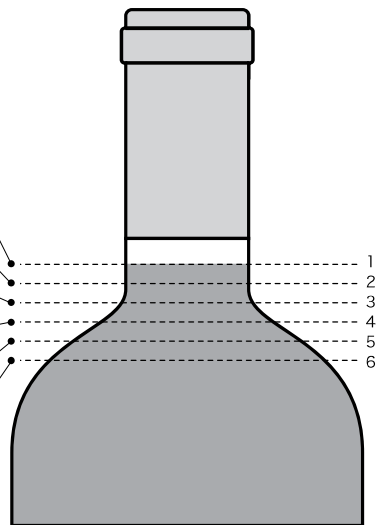
15年以上経過したワインによく見られる液面レベルです。

#### 5 アッパーショルダー

20年以上経過したワインによく見られる液面レベルです。

#### 6 ミッドショルダー

30年以上経過したワインによく見られる液面レベルです。



### ブルゴーニュ産ワイン

ブルゴーニュ産ワインのキャップシールはボトルによって長さにはばらつきがあるため、コルクの底面と液面の間を測定して記載しております。ブルゴーニュ産ワインの場合、ボルドー産ワインに比べて液面レベルの低下による品質や味わいへの影響は軽微と言われております。

### ボトルの名称と容量

ワインの本数の横へ記載しております、ボトルの名称と容量は以下の通りです。特別なサイズのボトルは別途記載いたします。

jeroboam = 3000ml    magnum = 1500ml    bottle = 750ml    half bottle = 375ml

### ワインの状態

- ・ ワインの保存状態につきましては、全ボトルの外観をチェックしております。慎重に安全性を確認したボトルのみを取り扱っておりますが、保存状態に対する危険は完全には避けられないことをご了承ください。
- ・ 液面レベルの測定は、オークション開催日にできるだけ近い日に行っておりますが、古いボトルにつきましては測定時とオークション開催日で目減り量に差が出る場合がございます。
- ・ 古くなったコルクは弾力性が乏しいために輸送時に落下する危険性があることをご了承ください。
- ・ ラベルの状態につきましては、年代のみのラベルや裏側のラベルについての記載はございません。

1986年以前に生産されたワインのロット番号

Lot17, Lot21, Lot35, Lot37, Lot38, Lot41, Lot51, Lot53, Lot63, Lot64, Lot96, Lot109

本カタログに記載している「WA」とは「パーカーポイント」とも呼ばれる、世界でもっとも有名なワイン評論家 ロバート M.パーカーJr.氏が発刊した「The Wine Advocate」誌に掲載されている、ワインを100点満点で評価した際の点数です。現時点で100点を獲得しているワインは755。ポイントが付された35万本弱のワインの中の頂点とも言えます。毎年大量のワインがリリースされる中、85点以上が付されるのはわずか1%程度。

「NV」はノンヴィンテージであることを示す。

Lot.1 ~ Lot.112  
ワイン

---

WINE



1

 **Ulysse Collin Les Maillons Rosé de Saignee(Champagne)**

ユリスコラン レ マイヨン ロゼ ド セニエ (シャンパーニュ)

ユリス・柯林 迈龙 放血法桃紅香檳 (香檳)

2016 WA:94+ 1 bottle

ラベル：わずかな汚れ

キャップシールわずかな塗料剥げ

シャンパーニュの革新派として名高い


ユリス コランが手がけるロゼ ド セニエ。

ピノ ノワール由来の凝縮した果実味と緊張感ある酸が調和し、奥行きある味わいを形成します。2016年はバランスに優れた秀年。生産量は極めて限られ、流通も稀少なうえ、熟成により複雑味を増したコレクター垂涎の一本です。

1 bottle ¥50,000.~100,000



2

 **Dom Pérignon (Champagne)**

↓ ドン ペリニヨン (シャンパーニュ)

唐培里依 (香檳)

2005 1/2 WA:93+ 1 bottle

キャップシールわずかな破損

 **Dom Pérignon (Champagne)**

↓ ドン ペリニヨン (シャンパーニュ)


唐培里依 (香檳)

2005 2/2 WA:93+ 1 bottle

キャップシール塗料剥げ 箱、冊子付

2 bottles ¥55,000.~¥110,000.

3

 **Dom Pérignon (Champagne)**

↓ ドン ペリニヨン (シャンパーニュ)

唐培里依 (香檳)

2005 1/2 WA:93+ 1 bottle

キャップシール塗料わずかな剥げ 箱、冊子付

 **Dom Pérignon (Champagne)**

↓ ドン ペリニヨン (シャンパーニュ)

唐培里依 (香檳)

2005 2/2 WA:93+ 1 bottle

キャップシール塗料剥げ・わずかな破損 箱、冊子付

2 bottles ¥60,000.~¥120,000.

4

 **Dom Pérignon (Champagne)**

↓ **Andy Warhol Tribute Collection (Purple)**

ドン ペリニヨン (シャンパーニュ)

アンディ ウォーホル トリビュート コレクション(紫)

唐培里依 (香檳)

唐培里依 アンディ・沃霍尔致敬版 (紫)

2002 1/4 WA:96 1 bottle

ラベル：わずかな汚れ・わずかな破損

キャップシール塗料剥げ

 **Dom Pérignon (Champagne)**

↓ **Andy Warhol Tribute Collection (Mauve)**

ドン ペリニヨン (シャンパーニュ)

アンディ ウォーホル トリビュート コレクション(藤)


唐培里依 (香檳)

唐培里依 アンディ・沃霍尔致敬版 (淡紫)

2002 2/4 WA:96 1 bottle

ラベル：わずかな破損

キャップシール塗料剥げ

 **Dom Pérignon (Champagne)**

↓ **Andy Warhol Tribute Collection (Blue)**

ドン ペリニヨン (シャンパーニュ)

アンディ ウォーホル トリビュート コレクション(青)

唐培里依 (香檳)

唐培里依 アンディ・沃霍尔致敬版 (藍)

2002 3/4 WA:96 1 bottle

ラベル：わずかな破損

キャップシール塗料剥げ

 **Dom Pérignon (Champagne)**

↓ **Andy Warhol Tribute Collection (Red)**

ドン ペリニヨン (シャンパーニュ)

アンディ ウォーホル トリビュート コレクション(赤)

唐培里依 (香檳)

唐培里依 アンディ・沃霍尔致敬版 (紅)

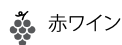
2002 4/4 WA:96 1 bottle

ラベル：わずかな汚れ

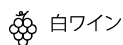
キャップシール塗料剥げ・わずかな破損

「ドン ペリニヨン アンディ ウォーホル トリビュート コレクション」は、ポップアートの巨匠アンディ・ウォーホルへのオマージュとして誕生した特別仕様。鮮やかな藤色のラベルが印象的で、芸術性とラグジュアリーが融合した一本です。限定生産ゆえ流通量は極めて少なく、コレクターズアイテムとしての価値も高い希少なシャンパーニュです。

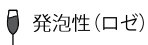
4 bottles ¥140,000.~¥280,000.



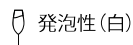
赤ワイン



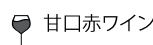
白ワイン



発泡性(ロゼ)



発泡性(白)



甘口赤ワイン




甘口白ワイン



Lot 5.

5

 Dom Pérignon (Champagne)


Andy Warhol Tribute Collection (Blue B)

ドン ペリニヨン (シャンパーニュ)  
アンディ ウォーホル トリビュート コレクション(青B)唐培里依 (香槟)  
唐培里依 アンディ・沃霍尔致敬版 (藍B)

2002 1/3 WA:96 1 bottle

ラベル：わずかな破損

箱・外箱・冊子付

 Dom Pérignon (Champagne)

Andy Warhol Tribute Collection (Red B)

ドン ペリニヨン (シャンパーニュ)  
アンディ ウォーホル トリビュート コレクション(赤B)唐培里依 (香槟)  
唐培里依 アンディ・沃霍尔致敬版 (紅B)

2002 2/3 WA:96 1 bottle

箱・外箱・冊子付

 Dom Pérignon (Champagne)

Andy Warhol Tribute Collection (Yellow B)

ドン ペリニヨン (シャンパーニュ)  
アンディ ウォーホル トリビュート コレクション(黄色B)唐培里依 (香槟)  
唐培里依 アンディ・沃霍尔致敬版 (黄B)


2002 3/3 WA:96 1 bottle

キャップシール塗料剥げ

箱・外箱・冊子付

3 bottles ¥105,000.~¥210,000.

6

 Dom Pérignon (Champagne)


Andy Warhol Tribute Collection (Blue B)

ドン ペリニヨン (シャンパーニュ)  
アンディ ウォーホル トリビュート コレクション(青B)唐培里依 (香槟)  
唐培里依 アンディ・沃霍尔致敬版 (藍B)

2002 1/3 WA:96 1 bottle

キャップシールわずかな塗料剥げ

箱・外箱・冊子付

 Dom Pérignon (Champagne)

Andy Warhol Tribute Collection (Red B)

ドン ペリニヨン (シャンパーニュ)  
アンディ ウォーホル トリビュート コレクション(赤B)唐培里依 (香槟)  
唐培里依 アンディ・沃霍尔致敬版 (紅B)

2002 2/3 WA:96 1 bottle

キャップシールわずかな塗料剥げ

箱・外箱・冊子付

 Dom Pérignon (Champagne)

Andy Warhol Tribute Collection (Yellow B)

ドン ペリニヨン (シャンパーニュ)  
アンディ ウォーホル トリビュート コレクション(黄色B)唐培里依 (香槟)  
唐培里依 アンディ・沃霍尔致敬版 (黄B)

2002 3/3 WA:96 1 bottle

箱・外箱・冊子付

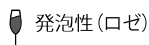
3 bottles ¥105,000.~¥210,000.



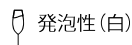
赤ワイン



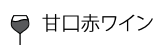
白ワイン



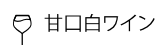
発泡性(ロゼ)



発泡性(白)





甘口赤ワイン



甘口白ワイン

7


 Dom Pérignon (Champagne)

 Andy Warhol Tribute Collection (Red B)

ドン ペリニオン (シャンパーニュ)  
アンディ ウォーホル トリビュート コレクション(赤B)  
唐培里依 (香槟)  
唐培里依 アンディ・沃霍尔致敬版 (紅B)

2002 1/4 WA:96 1 bottle

キャップシールわずかな破損 箱・外箱付


 Dom Pérignon (Champagne)


 Andy Warhol Tribute Collection (Blue B)

ドン ペリニオン (シャンパーニュ)  
アンディ ウォーホル トリビュート コレクション(青B)  
唐培里依 (香槟)  
唐培里依 アンディ・沃霍尔致敬版 (藍B)

2002 2/4 WA:96 1 bottle

ラベル：わずかな傷 箱・外箱・冊子付

 Dom Pérignon (Champagne)


 Andy Warhol Tribute Collection (Yellow B)


ドン ペリニオン (シャンパーニュ)  
アンディ ウォーホル トリビュート コレクション  
(黄色B)

唐培里依 (香槟)  
唐培里依 アンディ・沃霍尔致敬版 (黄B)

2002 3/4 WA:96 1 bottle

キャップシールわずかな破損 箱・外箱・冊子付

 Dom Pérignon (Champagne)

 Andy Warhol Tribute Collection (Yellow B)

ドン ペリニオン (シャンパーニュ)  
アンディ ウォーホル トリビュート コレクション  
(黄色B)

唐培里依 (香槟)  
唐培里依 アンディ・沃霍尔致敬版 (黄B)

2002 4/4 WA:96 1 bottle

キャップシールわずかな破損 箱・外箱・冊子付

4 bottles ¥140,000.~¥280,000.

8

 Salon Cuvee S Le Mesnil Blanc de Blanc (Champagne)

サロン キュヴェ S ル メニル ブランド ブラン  
(シャンパーニュ)

沙龙香槟 (香槟)

1997 WA:95 1 bottle

ラベル：破損

「サロン キュヴェ S ル メニル ブランド ブラン」は、単一年・単一畑 (ル メニル シュール オジェ) のシャルドネのみで造られる特別なシャンパーニュ。卓越した年にのみ生産されるためリリース自体が極めて限られ、市場でも入手困難な存在です。研ぎ澄まされた酸とミネラル、長期熟成による複雑味が融合した、孤高の存在感を放つ一本です。

1 bottle ¥120,000.~¥240,000.

9

 Salon Cuvee S Le Mesnil Blanc de Blanc (Champagne)

サロン キュヴェ S ル メニル ブランド ブラン

(シャンパーニュ)  
沙龙香槟 (香槟)

1999 WA: 95 1 bottle

ラベル：わずかな汚れ

「サロン キュヴェ S ル メニル ブランド ブラン」は、単一年・単一畑 (ル メニル シュール オジェ) のシャルドネのみで造られる特別なシャンパーニュ。卓越した年にのみ生産されるためリリース自体が極めて限られ、市場でも入手困難な存在です。研ぎ澄まされた酸とミネラル、長期熟成による複雑味が融合した、孤高の存在感を放つ一本です。またラベルなどもかなり綺麗な状態の一本です。

1 bottle ¥140,000.~¥280,000.

10

 Salon Cuvee S Le Mesnil Blanc de Blanc (Champagne)

サロン キュヴェ S ル メニル ブランド ブラン

(シャンパーニュ)  
沙龙香槟 (香槟)

1999 WA: 95 1 bottle

1 bottle ¥140,000.~¥280,000.

11

 Salon Cuvee S Le Mesnil Blanc de Blanc (Champagne)

サロン キュヴェ S ル メニル ブランド ブラン

(シャンパーニュ)  
沙龙香槟 (香槟)

1999 WA: 95 1 bottle

ラベル：わずかな汚れ

1 bottle ¥140,000.~¥280,000.

12

 Dom Pérignon P2 (Champagne)

ドン ペリニオン P2 (シャンパーニュ)

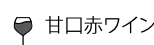
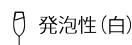
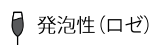
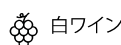
唐培里依 P2 (香槟)

2002 1 bottle

ラベル：わずかな汚れ

「ドン ペリニオン P2」は、第二の熟成ピーク (Plénitude 2) に達した特別キュヴェ。長期熟成によりエネルギーと緊張感が再び高まり、凝縮した果実味と複雑な香りが際立ちます。限られた条件下でのみリリースされ、市場流通量は極めて少なく入手困難な存在。

1 bottle ¥60,000.~¥120,000.





Lot 17.

13

**Dom Pérignon P2 (Champagne)**

ドン ペリニヨン P2 (シャンパーニュ)  
唐培里依 P2 (香檳)

2003 1 bottle

ラベル：わずかな破損

キャップシールわずかな塗装剥がれ

1 bottle ¥60,000.~¥120,000.

14

**Dom Pérignon P2 (Champagne)**

ドン ペリニヨン P2 (シャンパーニュ)  
唐培里依 P2 (香檳)

1998 WA: 93+ 1 bottle

木箱・専用袋・冊子付

1 bottle ¥60,000.~¥120,000.

15

**Carbon Brut (Champagne)**

カーボン ブリュット (シャンパーニュ)  
碳纤香檳 (香檳)

NV 1/2 1 magnum

**Carbon Brut (Champagne)**

カーボン ブリュット (シャンパーニュ)  
碳纤香檳 (香檳)

NV 2/2 1 magnum

2 magnums ¥60,000.~¥120,000.

16

**Cuvee Prestige Rose (Champagne)**

キュヴェ プレステージュ ロゼ (シャンパーニュ)  
威望特酿桃红 (香檳)

NV 1 magnum

1 magnum ¥50,000.~¥100,000.

17

**HENRIOT LA CUVEE DES ENCHANTELEURS**

アンリオ キュヴェ デ アンシャンテルール  
昂列 魔术师特酿 (香檳)

1978 1 magnum

キャップシール わずかな傷 木箱、付属書類付

「アンリオ キュヴェ デ アンシャンテルール 1978 マグナム」は、メゾンの威信をかけて造られるプレステージ・キュヴェ。卓越したヴィンテージにのみ生産される希少な存在で、1978年はクラシックな骨格と長期熟成に優れたポテンシャルを備えた年です。マグナムボトルによるゆるやかな熟成を経て、複雑で奥行きある香味へと昇華。市場流通も極めて限られた、コレクター垂涎の一本です。

1 magnum ¥800,000.~¥1,100,000.

18

**Dom Pérignon (Champagne)**

ドン ペリニヨン (シャンパーニュ)  
唐培里依

1993 1 jeroboam

キャップシールわずかな塗料剥げ

箱・布・冊子・証明書・写真・南京錠・南京錠鍵付

「ドン ペリニヨン 1993 3000ml (ジェロボアム)」は、円熟のヴィンテージに加え圧倒的な存在感を誇る大容量フォーマット。ゆるやかな熟成により複雑味と調和が一層深まり、気品ある香味を備えています。流通量は極めて限られ、市場でもほとんど見かけることのない希少な一本。コレクション性と演出効果を兼ね備えた特別なシャンパーニュです。

1 jeroboam ¥140,000.~¥300,000.

19

**Ca' Rome Romano Marengo Maria di Brun (Piemonte)**

カローメ (ロマーノ マレンゴ) バルバレスコ“マリアディ  
ブルン” (ピエモンテ)

卡罗梅 玛利亚布伦 (皮埃蒙特)

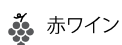
1997 1 magnum

キャップシールしわ、わずかな傷 木箱付

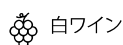
1 magnum ¥20,000.~¥40,000.



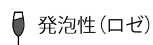
Lot 14.



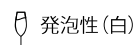
赤ワイン



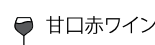
白ワイン



発泡性(ロゼ)



発泡性(白)



甘口赤ワイン



甘口白ワイン

20

 **San Filippo Le Lucère Brunello di Montalcino Riserva (Toscana)**

サン フィリッポ レ ルチェーレ ブルネロ ディ モンタルチーノ  
レゼルバ (トスカナ)  
圣菲利波 露切爾 布鲁奈罗-蒙塔希诺珍藏 (托斯卡纳)

2006 1/5 1 bottle

 **San Filippo Le Lucère Brunello di Montalcino Riserva (Toscana)**

サン フィリッポ レ ルチェーレ ブルネロ ディ モンタルチーノ  
レゼルバ (トスカナ)  
圣菲利波 露切爾 布鲁奈罗-蒙塔希诺珍藏 (托斯卡纳)

2006 2/5 1 bottle

 **San Filippo Le Lucère Brunello di Montalcino Riserva (Toscana)**

サン フィリッポ レ ルチェーレ ブルネロ ディ モンタルチーノ  
レゼルバ (トスカナ)  
圣菲利波 露切爾 布鲁奈罗-蒙塔希诺珍藏 (托斯卡纳)

2006 3/5 1 bottle

 **San Filippo Le Lucère Brunello di Montalcino Riserva (Toscana)**

サン フィリッポ レ ルチェーレ ブルネロ ディ モンタルチーノ  
レゼルバ (トスカナ)  
圣菲利波 露切爾 布鲁奈罗-蒙塔希诺珍藏 (托斯卡纳)

2006 4/5 1 bottle

 **San Filippo Le Lucère Brunello di Montalcino Riserva (Toscana)**


サン フィリッポ レ ルチェーレ ブルネロ ディ モンタルチーノ  
レゼルバ (トスカナ)  
圣菲利波 露切爾 布鲁奈罗-蒙塔希诺珍藏 (托斯卡纳)

2006 5/5 1 bottle

「Le Lucère Brunello di Montalcino Riserva 2006」は、厳選された区画から生まれる上級キュヴェ。2006年はバランスに優れたクラシックな良年で、長期熟成により果実味と酸、タンニンが見事に調和しています。熟成を経て複雑味と奥行きを増した味わいが魅力。生産量も限られ、市場流通は多くなく、飲み頃を迎えた今こそ価値の高い一本です。

5 bottles ¥50,000.~¥150,000.


21

 **Ornellaia (Toscana)**

オルネライア (トスカナ)  
欧纳拉亚 (托斯卡纳)

1995 1/2 WA: 92 1 magnum

**Chateau Latour (Bordeaux)**

 シャトー ラトゥール (ボルドー)  
拉图酒庄 (波尔多)

1976 2/2 1 bottle

ラベル：激しい汚れ

キャップシール破損

1 magnum + 1 bottle ¥100,000.~¥170,000.

22

 **E.Guigal Cote-Rotie La Turque (Rhone)**

E.ギガル コート ロティ ラ テュルク (ローヌ)  
吉佳乐世家 罗第丘 杜克 (罗纳河谷)

1993 1/2 WA: 87 1 bottle

ラベル：汚れ・わずかな破損

 **ERMITAGE BLANC LE MEAL MICHEL CHAPOUTIER (Rhone)**


エルミタージュ ブラン ル メアル ミシェル シャブティエ  
(ローヌ)  
莎普蒂尔酒庄 埃米塔日 密尔白 (罗纳河谷)

2011 2/2 1 bottle

ロウキャップ

2 bottles ¥50,000.~¥100,000.

23

 **M. Chapoutier Barbe Rac Châteauneuf-du-Pape(Rhone)**

ミシェル シャブティエ シャトーヌフ デュ パプ バルブ ラック  
(ローヌ)  
莎普蒂尔酒庄 教皇新堡 巴布拉克 (罗纳河谷)

2009 WA: 96 1 jeroboam

ラベル：汚れ

ロウキャップ 木箱付

「M. Chapoutier Barbe Rac Châteauneuf-du-Pape 2009」は、ローヌを代表する名門シャブティエが手がける単一畑キュヴェ。古樹グルナッシュ由来の凝縮した果実味と力強い骨格を備え、2009年の豊かなヴィンテージ特性が十分に表現されています。長期熟成によりスパイスや土壌のニュアンスが重なり、奥行きある味わいと昇華。生産量も限られ、市場でも入手困難な希少な一本です。

1 jeroboam ¥100,000.~¥150,000.

24

 **ERMITAGE BLANC LE MEAL MICHEL CHAPOUTIER (Rhone)**

エルミタージュ ブラン ル メアル ミシェル シャブティエ  
(ローヌ)  
莎普蒂尔酒庄 埃米塔日 密尔白 (罗纳河谷)

2011 1/2 1 bottle

ロウキャップ

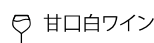
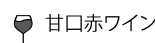
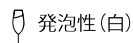
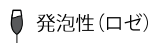
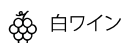
 **ERMITAGE BLANC LE MEAL MICHEL CHAPOUTIER (Rhone)**

エルミタージュ ブラン ル メアル ミシェル シャブティエ  
(ローヌ)  
莎普蒂尔酒庄 埃米塔日 密尔白 (罗纳河谷)


2011 2/2 1 bottle

ロウキャップ

2 bottles ¥40,000.~¥70,000.




25

 **ALMAVIVA (Chile)**  
アルマヴィーヴァ (チリ)  
活灵魂 (智利)

2011 1/5 WA:93 1 bottle


ラベル：わずかな汚れ

 **ALMAVIVA (Chile)**  
アルマヴィーヴァ (チリ)  
活灵魂 (智利)

2011 2/5 WA:93 1 bottle

ラベル：わずかな汚れ


キャップシールわずかな汚れ

 **ALMAVIVA (Chile)**  
アルマヴィーヴァ (チリ)  
活灵魂 (智利)

2011 3/5 WA:93 1 bottle

ラベル：わずかな汚れ


キャップシールわずかな汚れ

 **ALMAVIVA (Chile)**  
アルマヴィーヴァ (チリ)  
活灵魂 (智利)

2011 4/5 WA:93 1 bottle

ラベル：わずかな汚れ

キャップシールわずかな汚れ


 **ALMAVIVA (Chile)**  
アルマヴィーヴァ (チリ)  
活灵魂 (智利)

2011 5/5 WA:93 1 bottle

「Almaviva 2011」は、ボルドーの名門 Château Mouton Rothschild とチリの Concha y Toro によるジョイントプロジェクトから生まれたプレミアムワイン。カベルネ・ソーヴィニヨン主体の構成により、凝縮した果実味と洗練されたタンニン、エレガントな骨格を備えています。2011年はクラシックでバランスに優れたヴィンテージ。熟成により複雑味を増し、市場流通も限られる中、コレクション性を兼ね備えた一本です。


5 bottles ¥60,000.~¥120,000.

26

 **ALMAVIVA (Chile)**  
アルマヴィーヴァ (チリ)  
活灵魂 (智利)

2011 1/5 WA:93 1 bottle


キャップシールわずかな汚れ

 **ALMAVIVA (Chile)**  
アルマヴィーヴァ (チリ)  
活灵魂 (智利)

2011 2/5 WA:93 1 bottle

ラベル：わずかな汚れ


キャップシールわずかな汚れ

 **ALMAVIVA (Chile)**  
アルマヴィーヴァ (チリ)  
活灵魂 (智利)


2011 3/5 WA:93 1 bottle

ラベル：わずかな汚れ

キャップシールわずかな汚れ

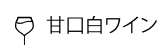
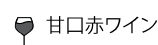
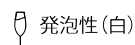
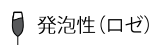
 **ALMAVIVA (Chile)**  
アルマヴィーヴァ (チリ)  
活灵魂 (智利)

2011 4/5 WA:93 1 bottle

 **ALMAVIVA (Chile)**  
アルマヴィーヴァ (チリ)  
活灵魂 (智利)

2011 5/5 WA:93 1 bottle

5 bottles ¥60,000.~¥120,000.



27

 **Stag's Leap Wine Cellars Cask 23 (California)**  
スタグズ リープ カスク 23 (カリフォルニア)  
鹿跃酒窖 23号桶 (加利福尼亚)

2020 1/5 WA:95 1 bottle

ラベル：わずかな汚れ

 **Silver Oak Cabernet Sauvignon (California)**

シルバー オーク カベルネ ソーヴィニオン  
(カリフォルニア)

銀橡木酒庄 赤霞珠 (加利福尼亚)

2018 2/5 WA:95 1 bottle

ラベル：わずかな汚れ

キャップシール わずかな汚れ

 **Duckhorn Merlot (California)**

ダックホーン メルロー (カリフォルニア)

达克霍恩 梅洛 (加利福尼亚)

2018 3/5 1 bottle

ラベル：汚れ・わずかな破損

 **Peter Michael Le Caprice (California)**

ピーター マイケル ル カプリス (カリフォルニア)  
皮特麦克酒庄 任性 (加利福尼亚)

2011 4/5 WA:92-94 1 bottle

ラベル：わずかな破損

キャップシール わずかな汚れ

 **Calera Jensen Legacy Pinot Noir (California)**


カレラ ジェンセン レガシー ピノ ノワール  
(カリフォルニア)

卡莱拉 詹森传奇 黑皮诺 (加利福尼亚)

2023 5/5 1 bottle

5 bottles ¥50,000.~¥100,000.


28

 **Opus One (California)**  
オーパス ワン (カリフォルニア)

作品一号 (加利福尼亚)

キャップシール わずかな破損

2019 1/2 WA: 97-99 1 bottle

 **Overture (California)**


オーバーチュア (カリフォルニア)

序曲 (加利福尼亚)

NV 2/2 1 bottle

2 bottles ¥45,000.~¥100,000.


29

 **Opus One (California)**  
オーパス ワン (カリフォルニア)  
作品一号 (加利福尼亚)

2011 1/2 1 bottle

ラベル：わずかな汚れ

キャップシールわずかな汚れ


 **Opus One (California)**  
オーパス ワン (カリフォルニア)  
作品一号 (加利福尼亚)

2011 2/2 1 bottle

ラベル：わずかな汚れ


2 bottles ¥70,000.~¥140,000.

30

 **Opus One (California)**  
オーパス ワン (カリフォルニア)  
作品一号 (加利福尼亚)

2011 1/4 1 bottle


ラベル：わずかな汚れ

 **Opus One (California)**  
オーパス ワン (カリフォルニア)  
作品一号 (加利福尼亚)

2011 2/4 1 bottle

ラベル：わずかな汚れ


キャップシールわずかな汚れ

 **Opus One (California)**  
オーパス ワン (カリフォルニア)  
作品一号 (加利福尼亚)

2011 3/4 1 bottle

ラベル：わずかな汚れ

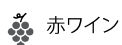
キャップシールわずかな汚れ

 **Opus One (California)**  
オーパス ワン (カリフォルニア)  
作品一号 (加利福尼亚)

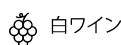
2011 4/4 1 bottle

ラベル：わずかな汚れ

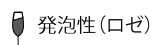
4 bottles ¥140,000.~¥280,000.



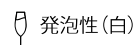
赤ワイン



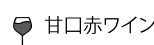
白ワイン



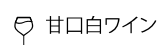
発泡性(ロゼ)



発泡性(白)



甘口赤ワイン




甘口白ワイン



Lot 31.

31


 **Gemstone (California)**  
 ジェムストーン エステート  
 (カリフォルニア)  
 宝石酒庄 (加利福尼亚)

2003 WA:91 1 magnum  
 キャップシール わずかな汚れ

「Gemstone 2003 マグナム」は、ナバ ヴァレーの限られた  
 区画から生まれるプレミアムカベルネ主体ワイン。  
 凝縮した黒系果実と力強い骨格を備え、  
 2003年ヴィンテージの豊かな熟度が際立ちます。マグナムボ  
 トルによる緩やかな熟成により、複雑味と調和が一層深化。生  
 産量・流通量ともに極めて限られ、市場でも入手困難なコレク  
 タースピースです。

1 magnum ¥80,000.~¥150,000.


32

 **Chateau Trotanoy (Bordeaux)**  
 シャトー トレタノワ (ボルドー)  
 卓龙酒庄 (波尔多)

1993 WA:90 1 bottle  
 液面：ボトムネック  
 ラベル：傷あり  
 キャップシール 傷あり

1 bottle ¥25,000.~¥50,000.

33

 **Le Clarence de Haut-Brion (Bordeaux)**  
 ル クラレンス ド オー プリオン(ボルドー)  
 小侯伯王 (波尔多)

2009 1/2 WA:92 1 bottle  
 液面：ハイフィル  
 ラベル：わずかな破損  
 キャップシール わずかな汚れ



**Chateau Haut-Brion (Bordeaux)**  
 シャトー オー プリオン(ボルドー)  
 侯伯王酒庄 (波尔多)

2002 2/2 WA:92 1 bottle  
 液面：ハイフィル  
 ラベル：わずかな汚れ  
 キャップシール わずかな汚れ

2 bottles ¥40,000.~¥80,000.

34

 **Chateau Haut-Brion (Bordeaux)**  
 シャトー オー プリオン(ボルドー)  
 侯伯王酒庄 (波尔多)

2002 1/2 WA:92 1 bottle  
 液面：イントゥーネック  
 ラベル：わずかな汚れ



**Chateau Haut-Brion (Bordeaux)**  
 シャトー オー プリオン(ボルドー)  
 侯伯王酒庄 (波尔多)

2002 2/2 WA:92 1 bottle  
 液面：ハイフィル  
 ラベル：わずかな汚れ

2 bottles ¥60,000.~  
 ¥120,000.

35

 **Chateau Haut-Brion (Bordeaux)**  
 シャトー オー プリオン(ボルドー)  
 侯伯王酒庄 (波尔多)

2008 1/2 WA:96 1 magnum  
 液面：ハイフィル  
 ラベル：わずかな汚れ  
 キャップシール わずかな破損



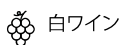
**Chateau Haut-Brion (Bordeaux)**  
 シャトー オー プリオン(ボルドー)  
 侯伯王酒庄 (波尔多)

1970 2/2 WA:92 1 bottle  
 液面：ボトムネック  
 ラベル：わずかな汚れ・わずかな破損

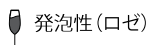
1 magnum + 1 bottle ¥140,000.~¥280,000.



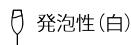
赤ワイン



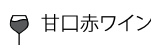
白ワイン



発泡性(ロゼ)



発泡性(白)



甘口赤ワイン



甘口白ワイン

36

🍇 **Pavillon Rouge du Chateau Margaux (Bordeaux)**  
 パヴィヨン ルージュ デュ シャトー マルゴー (ボルドー)  
 瑪歌紅亭 (瑪歌副牌) (波尔多)

2008 1/2 WA:88 1 magnum

液面: イントゥーネック

ラベル: わずかな汚れ・わずかな破損

🍇 **Chateau Beychevelle (Bordeaux)**  
 シャトー ベイシュヴル(ボルドー)  
 龍船酒庄 (波尔多)

1996 2/2 WA:86 1 magnum

液面: ミッドショルダー

ラベル: わずかな汚れ

キャップシール 汚れ・破損

2 magnums ¥50,000.~¥90,000.

37

🍇 **Chateau CALON SEGUR (Bordeaux)**  
 シャトー カロン セギュール (ボルドー)  
 卡隆世家酒庄 (波尔多)

1966 1/2 WA:87 1 magnum

液面: アッパーショルダー

ラベル: 汚れ

キャップシール 破損・汚れ

🍇 **Chateau CALON SEGUR (Bordeaux)**  
 シャトー カロン セギュール(ボルドー)  
 卡隆世家酒庄 (波尔多)

1966 2/2 WA:87 1 bottle

液面: トップショルダー

ラベル: わずかな汚れ

キャップシール 破損

「Château Calon Ségur 1966」は、サンテステフを代表する格付けシャトーが生み出すクラシックボルドー。1966年は堅牢な骨格と長期熟成に優れたヴィンテージとして知られ、長い歳月を経て円熟の域に達しています。熟成により生まれるドライフラワーやスパイス、土のニュアンスが重なり、奥行きある味わいを形成。現存数も限られる中、本ロットはマグナムボトル(1500ml)1本と750ml1本を揃えた貴重な組み合わせ。コレクション性と希少性を兼ね備えた特別な機会です。

1 magnum + 1 bottle ¥70,000.~¥140,000.

38

🍇 **Chateau Pichon Longueville Comtesse de Lalande (Bordeaux)**  
 シャトー ピション ロングヴィル コンテス ド ラランド (ボルドー)

碧尚女爵酒庄 (波尔多)

1966 1/2 WA:90 1 bottle

液面: トップショルダー

ラベル: 激しい破損、汚れ

キャップシール 破損

🍇 **Chateau Leoville Las Cases (Bordeaux)**  
 シャトー レオヴィル ラス カーズ(ボルドー)  
 雄獅酒庄 (波尔多)

1966 2/2 WA:89 1 bottle

液面: ボトムネック

ラベル: 汚れ

キャップシール わずかな汚れ

サンジュリアンおよびボイヤックを代表する名門シャトー、シャトーピションロングヴィルコンテスドラランドとシャトー・レオヴィルラスカーズによる1966年ヴィンテージの特別ロット。1966年はボルドーにおけるクラシックな長期熟成型の優良年として知られ、堅牢な骨格と優れた熟成ポテンシャルを備えています。半世紀以上の時を経て円熟の域に達した両シャトーは、それぞれに気品と力強さを宿し、熟成ボルドーの真髄を体現。現存数も限られる中、名門同士を同年で揃えた極めて希少なコレクターズロットです。

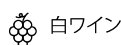
2 bottles ¥50,000.~¥100,000.



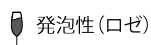
Lot 37.



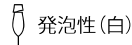
赤ワイン



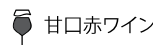
白ワイン



発泡性(ロゼ)



発泡性(白)




甘口赤ワイン



甘口白ワイン

39

 **Chateau Lafite Rothschild (Bordeaux)**  
シャトー ラフィット ロートシルト(ボルドー)  
拉菲古堡 (波尔多)


2005 WA:96 1 bottle

液面：ハイフィル

キャップシール わずかな破損

1 bottle ¥50,000.~¥100,000.

40


 **Le Clarence de Haut-Brion (Bordeaux)**  
ル クラレンス ド オー プリオン(ボルドー)  
小侯伯王 (波尔多)

2009 1/2 WA:92 1 bottle

液面：ハイフィル

ラベル：わずかな汚れ

キャップシール わずかな破損

 **Le Petit Mouton de Mouton Rothschild (Bordeaux)**  
ル プティ ムートン ド ムートン ロートシルト(ボルドー)  
小木桐 (波尔多)


2009 2/2 WA:93 1 bottle

液面：ハイフィル

キャップシール わずかな破損・汚れ

2 bottles ¥40,000.~¥80,000.

41

 **Chateau Mouton Rothschild (Bordeaux)**  
シャトー ムートン ロートシルト(ボルドー)  
木桐酒庄 (波尔多)

1979 1 bottle


液面：トップショルダーラベル：汚れ

キャップシール 汚れ・傷

「Château Mouton Rothschild 1979」は、ポイヤックを代表する第一級格付けシャトーが手がけるクラシックなヴィンテージ。力強さの中に華やかさを備え、熟成により黒系果実やスパイス、杉、土のニュアンスが重なり、複雑で奥行きある味わいが期待されます。ムートンは毎年著名な芸術家によるラベルでも知られ、1979年はジャン カルズーによる幻想的で構築的な作品が採用されたアートラベル。長い歳月を経た円熟の表情とともに、ワインと芸術の融合を体現するコレクション性の高い一本です。

1 bottle ¥45,000.~¥80,000.

42

 **Chateau Mouton Rothschild (Bordeaux)**  
シャトー ムートン ロートシルト(ボルドー)  
木桐酒庄 (波尔多)

2002 WA:91 1 bottle

液面：ハイフィル

ラベル：わずかな汚れ

キャップシール 汚れ

「Château Mouton Rothschild 2002」は、ポイヤックを代表する第一級格付けシャトーが手がけるグラン・ヴァン。力強さと華やかさを兼ね備え、黒系果実やカシス、スパイス、杉のニュアンスが豊かに広がります。2002年はクラシックでバランスに優れたヴィンテージとして知られ、熟成により落ち着きと複雑味を備えた味わいが期待されます。ムートンは毎年著名な芸術家によるラベルでも知られ、2002年はイリヤ・カバコフによる作品が採用されたアートラベル。ワインとしての魅力に加え、文化的価値も感じさせる一本です。

1 bottle ¥45,000.~¥80,000.

43

 **Chateau Mouton Rothschild (Bordeaux)**  
シャトー ムートン ロートシルト(ボルドー)  
木桐酒庄 (波尔多)

2009 WA:99 1 bottle


液面：ハイフィル

ラベル：わずかな傷

「Château Mouton Rothschild 2009」は、ポイヤックを代表する第一級格付けシャトーが手がけるグラン・ヴァン。2009年はボルドー屈指のグレートヴィンテージとして知られ、凝縮した黒系果実と豊かなボリュウム、滑らかなタンニンが調和した華やかなスタイルが特徴です。ムートンは毎年著名な芸術家によるラベルでも知られ、2009年はアニッシュ・カプーアによる作品が採用されたアートラベル。若いうちから魅力を備えつつ、長期熟成によるさらなる発展も期待される、評価の高い一本です。

1 bottle ¥50,000.~¥100,000.

44

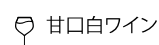
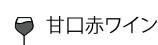
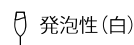
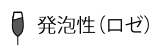
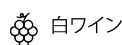
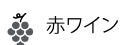
 **Chateau Mouton Rothschild (Bordeaux)**  
シャトー ムートン ロートシルト(ボルドー)  
木桐酒庄 (波尔多)

2009 WA:99 1 bottle


液面：ハイフィル

ラベル：わずかなしみ

1 bottle ¥50,000.~¥100,000.



45

 **Le Petit Mouton de Mouton Rothschild (Bordeaux)**  
ル プティ ムートン ド ムートン ロートシルト (ボルドー)  
小木桐 (波尔多)

2009 WA:93 1 bottle

液面：ハイネック


ラベル：わずかな汚れ

キャップシール 汚れ

「Le Petit Mouton de Mouton Rothschild 2009」は、第一級シャトーであるムートン・ロートシルトが手がけるセカンドワイン。2009年はボルドー屈指のグレートヴィンテージとして知られ、凝縮した黒系果実と豊かなボリューム、滑らかなタンニンが調和した華やかなスタイルが特徴です。グラン・ヴァンのエッセンスを受け継ぎつつ、比較的若いうちから魅力を楽しめる点も魅力。近年評価の高いヴィンテージとして安定した人気を持つ一本です。

1 bottle ¥30,000.~¥60,000.

46

 **Chateau Mouton Rothschild (Bordeaux)**  
シャトー ムートン ロートシルト (ボルドー)  
木桐酒庄 (波尔多)

1993 WA:90 1 bottle


液面：ハイフィル

ラベル：しわ

「Château Mouton Rothschild 1993」は、ポイヤックを代表する第一級格付けシャトーが手がけるグラン・ヴァン。しなやかな果実味と上品な骨格を備え、熟成により黒系果実やスパイス、杉のニュアンスが穏やかに調和した味わいが期待されます。1993年はクラシックで落ち着いたヴィンテージとして知られ、ムートンらしい華やかさと気品を穏やかに表現するスタイル。ムートンは毎年著名な芸術家によるラベルでも知られ、本ヴィンテージはバルテュスによる作品が採用されたアートラベル。ワインとしての魅力に加え、文化的価値も感じさせる一本です。

1 bottle ¥40,000.~¥80,000.

47

 **Chateau Mouton Rothschild (Bordeaux)**  
シャトー ムートン ロートシルト (ボルドー)  
木桐酒庄 (波尔多)

1995 WA:94+ 1 bottle


液面：ハイフィル

ラベル：しわ

「Château Mouton Rothschild 1995」は、ポイヤックを代表する第一級格付けシャトーが手がけるグラン・ヴァン。凝縮した黒系果実と力強い骨格、緻密なタンニンを備えたクラシックなスタイルで知られます。1995年は長期熟成に優れたヴィンテージとして評価され、歳月を経た現在、落ち着きと複雑味を備えた味わいが期待されます。ムートンは毎年著名な芸術家によるラベルでも知られ、1995年はアントニ・タビエスによる作品が採用されたアートラベル。ワインとしての魅力とともに、文化的価値も感じさせる一本です。

1 bottle ¥40,000.~¥80,000.

48

 **Chateau Latour (Bordeaux)**  
シャトー ラトゥール (ボルドー)  
拉图酒庄 (波尔多)

2002 WA: 96 1 bottle

液面：ハイフィル


ラベル：わずかな汚れ

キャップシール わずかな汚れ

「Château Latour 2002」は、ポイヤックを代表する第一級格付けシャトーが手がけるグラン・ヴァン。力強い骨格と深い凝縮感を備えつつ、緻密なタンニンと品格ある構成で知られます。黒系果実やスパイス、ほのかな土壌のニュアンスが調和し、長期熟成により複雑味と奥行きを深めるスタイル。2002年はクラシックでバランスに優れたヴィンテージとして知られ、シャトーの個性を端正に表現する一本です。

1 bottle ¥45,000.~¥90,000.

49

 **Chateau Latour (Bordeaux)**  
シャトー ラトゥール (ボルドー)  
拉图酒庄 (波尔多)

2002 1/2 WA: 96 1 bottle

液面：ハイフィル

ラベル：わずかな汚れ

 **Les Forts de Latour (Bordeaux)**  
レ フォール ド ラトゥール (ボルドー)  
小拉图 (波尔多)

2009 2/2 WA: 95 1 bottle

液面：ハイフィル

ラベル：わずかな汚れ

ポイヤックを代表する第一級格付けシャトー、シャトー・ラトゥールのグラン・ヴァンとセカンドワインを揃えた対照的なロット。「Château Latour 2002」は引き締まった骨格と緻密なタンニンを備えたクラシックなヴィンテージで、熟成により落ち着きと複雑味を感じさせます。一方「Les Forts de Latour 2009」はグレートヴィンテージならではの凝縮した果実味と豊かなボリュームを持ち、より開いた魅力を備えたスタイル。同一シャトーにおける異なる表現を楽しめる構成として、ラトゥールの奥行きを感じられる興味深いセットです。

2 bottles ¥65,000.~¥120,000.



赤ワイン



白ワイン



発泡性(ロゼ)



発泡性(白)




甘口赤ワイン




甘口白ワイン

50

 **Chateau Latour (Bordeaux)**  
シャトー ラトゥール(ボルドー)  
拉图酒庄 (波尔多)


2002 1/3 WA: 96 1 bottle

液面: ハイフィル  
ラベル: わずかな汚れ  
キャップシール わずかな汚れ

 **Chateau Mouton Rothschild (Bordeaux)**  
シャトー ムートン ロートシルト(ボルドー)  
木桐酒庄 (波尔多)

2002 2/3 WA: 91 1 bottle

液面: ハイフィル  
ラベル: わずかな汚れ  
キャップシール 汚れ


 **Chateau Mouton Rothschild (Bordeaux)**  
シャトー ムートン ロートシルト(ボルドー)  
木桐酒庄 (波尔多)

2002 3/3 WA: 91 1 bottle

液面: ハイフィル  
ラベル: わずかなしわ  
キャップシール わずかな傷

3 bottles ¥125,000.~¥200,000.

51


 **Les Forts de Latour (Bordeaux)**  
レフォールド ラトゥール(ボルドー)  
拉图堡垒 (波尔多)

1982 WA:94 1 bottle

液面: ボトムネック  
ラベル: わずかな汚れ  
キャップシール わずかな傷

1 bottle ¥50,000.~¥100,000.

52


 **Chateau Latour (Bordeaux)**  
シャトー ラトゥール(ボルドー)  
拉图酒庄 (波尔多)

1993 WA:90 1 bottle

液面: イントゥーネック  
ラベル: わずかな汚れ  
キャップシール 汚れ

1 bottle ¥45,000.~¥90,000.

53


 **Chateau Latour (Bordeaux)**  
シャトー ラトゥール(ボルドー)  
拉图酒庄 (波尔多)

1971 WA: 93 1 bottle

液面: アッパーショルダー  
ラベル: わずかな汚れ  
キャップシール わずかな汚れ

1 bottle ¥45,000.~¥90,000.

54

 **Chateau Margaux (Bordeaux)**  
シャトー マルゴー(ボルドー)  
玛歌酒庄 (波尔多)


2002 WA: 93 1 bottle

液面: ハイフィル  
ラベル: 傷  
キャップシール わずかな傷

「Château Margaux Grand Vin 2002」は、ボルドー左岸を代表する第一級格付けシャトーが手がけるグラン・ヴァン。優美さと気品を象徴するスタイルで知られ、赤系果実やフローラル、スパイスの繊細なニュアンスが調和します。2002年はクラシックでバランスに優れたヴィンテージとして知られ、熟成により落ち着きと複雑味を備えた味わいが期待されます。シャトーの個性を端正に表現する一本です。

1 bottle ¥45,000.~¥90,000.

55


 **Chateau Lafite Rothschild (Bordeaux)**  
シャトー ラフィット ロートシルト(ボルドー)  
拉菲古堡 (波尔多)

2011 WA: 90-93 1 bottle

液面: ハイフィル  
ラベル: わずかな汚れ  
タグ付


1 bottle ¥50,000.~¥100,000.

56

 **Chateau Lafite Rothschild (Bordeaux)**  
シャトー ラフィット ロートシルト(ボルドー)  
拉菲古堡 (波尔多)

2005 1/2 WA: 96 1 magnum

液面：イントゥーネック  
ラベル：わずかな汚れ  
キャップシール わずかな汚れ


 **Chateau Lafite Rothschild (Bordeaux)**  
シャトー ラフィット ロートシルト(ボルドー)  
拉菲古堡 (波尔多)

2011 2/2 WA: 90-93 1 bottle

液面：イントゥーネック  
ラベル：わずかな汚れ  
タグ付

1 magnum + 1 bottle ¥170,000.~¥340,000.

57


 **Chateau Lafite Rothschild (Bordeaux)**  
シャトー ラフィット ロートシルト(ボルドー)  
拉菲古堡 (大拉菲) (波尔多)

2011 WA: 90-93 1 bottle

液面：イントゥーネック  
ラベル：わずかな汚れ  
タグ付


1 bottle ¥50,000.~¥100,000.

58

 **Chateau Lafite Rothschild (Bordeaux)**  
シャトー ラフィット ロートシルト(ボルドー)  
拉菲古堡 (波尔多)

2005 1/2 WA: 96 1 magnum

液面：イントゥーネック  
ラベル：わずかな汚れ  
キャップシール わずかな汚れ


 **Chateau Lafite Rothschild (Bordeaux)**  
シャトー ラフィット ロートシルト(ボルドー)  
拉菲古堡 (波尔多)

2011 2/2 WA: 90-93 1 bottle

液面：ハイフィル  
ラベル：わずかな汚れ  
タグ付

1 magnum + 1 bottle ¥170,000.~¥300,000.

59


 **Chateau Lafite Rothschild (Bordeaux)**  
シャトー ラフィット ロートシルト(ボルドー)  
拉菲古堡 (波尔多)

2002 WA: 94 1 bottle

液面：イントゥーネック  
ラベル：わずかな汚れ

1 bottle ¥45,000.~¥90,000.

60

 **Chateau Lafite Rothschild (Bordeaux)**  
シャトー ラフィット ロートシルト  
拉菲古堡 (波尔多)

1964 1 bottle

液面：アッパーショルダー  
ラベル：汚れ  
キャップシール 破損

1 bottle ¥45,000.~¥90,000.

61

 **Le Pin (Bordeaux)**  
ルパン(ボルドー)  
里鹏 (波尔多)

2004 WA: 95 1 bottle

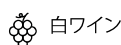
液面：イントゥーネック  
ラベル：汚れ  
キャップシール わずかな汚れ

「Le Pin 2004」は、ボムロールに位置する極小生産シャトーが手がける希少な一本。メルロ主体ならではのしなやかで官能的な質感と、熟した果実やスパイス、ほのかなトリュフのニュアンスが調和します。2004年はバランスに優れたクラシックなヴィンテージとして知られ、熟成により落ち着きと複雑味を備えた味わいが期待されます。生産規模の小ささでも知られ、世界的に高い人気を持つボムロールを代表する存在です。

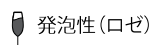
1 bottle ¥340,000.~¥400,000.



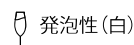
赤ワイン



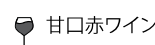
白ワイン



発泡性(ロゼ)



発泡性(白)



甘口赤ワイン



甘口白ワイン

62

 **Le Pin (Bordeaux)**  
ルパン(ボルドー)  
里鵬(波尔多)

1996 WA: 91 1 bottle

液面: ボトムネック


ラベル: 汚れ・わずかな破損

キャップシール わずかな破損

「Le Pin 1996」は、ボムロールに位置する極小生産シャトーが手がける一本。メルロ主体ならではのしなやかで官能的な質感に、黒系果実やスパイス、ほのかなトリュフのニュアンスが重なります。1996年は引き締まった骨格を持つクラシックなヴィンテージとして知られ、熟成により落ち着きと複雑味を備えた味わいが期待されます。

1 bottle ¥340,000.~¥400,000.

63

 **Petrus (Bordeaux)**  
ペトリュス(ボルドー)  
柏图斯(波尔多)

1982 WA: 93 1 bottle

液面: トップショルダー


ラベル: 汚れ

キャップシール 激しい汚れ

「Petrus 1982」は、ボムロールの頂点に君臨するシャトーが生み出す象徴的ヴィンテージ。1982年はボルドー屈指のグレートヴィンテージとして知られ、凝縮した果実味と滑らかな質感、卓越したバランスを備えています。長い熟成を経た現在、トリュフやスパイス、土のニュアンスが重なり、複雑で奥行きある味わいと昇華。時代を代表する一本として、今なお高い評価を受ける存在です。

1 bottle ¥400,000.~¥550,000.

64

 **Petrus (Bordeaux)**  
ペトリュス(ボルドー)  
柏图斯(波尔多)

1973 WA: 87 1 bottle

液面: トップショルダー

ラベル: 汚れ・破損

キャップシール わずかな破損・汚れ

1 bottle ¥280,000.~¥380,000.

65

 **Pavillon Rouge du Chateau Margaux (Bordeaux)**  
パヴィヨン ルージュ デュ シャトー マルゴー(ボルドー)  
瑪歌紅亭(波尔多)


2008 WA: 88 1 magnum

液面: ボトムネック

ラベル: わずかな汚れ・わずかな破損

1 magnum ¥50,000.~¥100,000.

66

 **Chateau Smith Haut Lafitte (Bordeaux)**  
シャトー スミス オー ラフィット(ボルドー)  
史密斯拉菲特酒庄(波尔多)

2005 WA: 98 1 magnum

液面: ハイフィル

ラベル: わずかな汚れ

キャップシール わずかな傷

「Château Smith Haut Lafitte 2005 マグナム」は、グラヴ格付けを誇る名門が生み出すフラッグシップ。2005年はボルドー屈指のグレートヴィンテージで、凝縮した果実味と緻密なタンニン、優れた構造を備えています。マグナムボトルによるゆるやかな熟成により、複雑味と調和が一層深まり、今なお高いポテンシャルを保持。生産量・流通量ともに限られ、市場でも入手困難なコレクターズピースです。

1 magnum ¥30,000.~¥60,000.

67

 **Chateau CALON SEGUR (Bordeaux)**  
シャトー カロン セギュール(ボルドー)  
凱隆世家酒庄(波尔多)

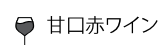
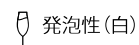
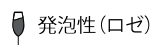
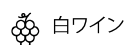
2005 WA: 94 1 magnum

液面: イントゥーネック

ラベル: わずかな破損

「Château Calon Ségur 2005 マグナム」は、サン・テステフを代表する名門が誇るグラン・ヴァン。2005年はボルドー屈指のグレートヴィンテージとして知られ、凝縮した果実味と力強い骨格、緻密なタンニンを備えています。マグナムボトルによるゆるやかな熟成により、複雑味と調和が一層深化し、今なお高いポテンシャルを保持。流通量も限られ、市場でも入手困難な希少性の高い一本です。

1 magnum ¥50,000.~¥100,000.





Lot 61.



Lot 62.



Lot 64.



Lot 63.

68

🍷 **Chateau Suduiraut (Bordeaux)**  
シャトー スデュイロー(ボルドー)  
旭金堡酒庄 (波尔多)

1997 1/6 WA: 94 1 bottle

液面：イントゥーネック  
ラベル：わずかな汚れ

🍷 **Chateau Climens (Bordeaux)**  
シャトー クリメンス(ボルドー)  
克里蒙酒庄 (波尔多)

2005 2/6 WA: 94 1 bottle

液面：イントゥーネック  
ラベル：わずかな汚れ  
キャップシール わずかな傷

🍷 **Chateau Coutet (Bordeaux)**  
シャトー クーテ(ボルドー)  
古岱酒庄 (波尔多)

2006 3/6 WA: 93 1 bottle

液面：ハイフィル  
ラベル：汚れ  
キャップシール わずかな傷

🍷 **Chateau Coutet (Bordeaux)**  
シャトー クーテ(ボルドー)  
古岱酒庄 (波尔多)

2006 4/6 WA: 93 1 bottle

液面：ハイフィル  
ラベル：汚れ  
キャップシール わずかな傷

🍷 **Chateau de FARGUES (Bordeaux)**  
シャトー デファルグ(ボルドー)  
法尔格酒庄 (波尔多)

2005 5/6 WA: 95 1 bottle

液面：ハイフィル

🍷 **Chateau de FARGUES (Bordeaux)**  
シャトー デファルグ(ボルドー)  
法尔格酒庄 (波尔多)

2005 6/6 WA: 95 1 bottle

液面：ハイフィル  
ラベル：わずかな汚れ  
キャップシール わずかな汚れ

ソーテルヌおよびバルサックを代表する名門シャトー、シャトー スデュイロー、シャトー クリマン、シャトー クーテ、そしてシャトー デファルグによる贅沢なデザートワインロット。それぞれが貴腐ワインの頂点を体現する造り手であり、凝縮した甘美な果実味と気品ある酸、長期熟成による複雑味が魅力です。同一ロット内に複数本を含む構成は、飲み比べやコレクションとしての価値を一層高める特別な組み合わせ。市場流通も限られた、愛好家垂涎のセットです。

6 bottles ¥35,000.~¥70,000.



Lot 68.

69

🍷 **Chateau d'Yquem (Bordeaux)**  
シャトーディケム(ボルドー)  
滴金酒庄 (波尔多)

1991 WA: 89 1 half bottle

液面：ボトムネック  
ラベル：汚れ、傷

キャップシール 傷、汚れ

1 half bottle ¥25,000.~¥50,000.

70

🍷 **Chateau d'Yquem (Bordeaux)**  
シャトーディケム(ボルドー)  
滴金酒庄 (波尔多)

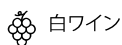
1987 WA: 88 1 half bottle

液面：ボトムネック  
ラベル：わずかな汚れ

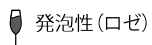
1 half bottle ¥25,000.~¥50,000.



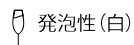
赤ワイン



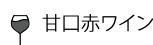
白ワイン



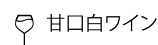
発泡性(ロゼ)



発泡性(白)




甘口赤ワイン



甘口白ワイン

71

 **Chateau d'Yquem (Bordeaux)**

シャトーディケム(ボルドー)  
滴金酒庄 (波尔多)

1991 1/2 WA: 89 1 bottle

液面: ボトムネック

ラベル: わずかな汚れ

キャップシール わずかな汚れ・傷

 **Chateau d'Yquem (Bordeaux)**

シャトーディケム(ボルドー)  
滴金酒庄 (波尔多)

1993 2/2 1 bottle


液面: ボトムネック

ラベル: わずかな汚れ

キャップシール 汚れ

2 bottles ¥70,000.~¥140,000.

72

 **Chateau d'Yquem (Bordeaux)**

シャトーディケム(ボルドー)  
滴金酒庄 (波尔多)

1991 WA: 89 1 half bottle

液面: ボトムネック

ラベル: 汚れ・傷

キャップシール 傷・汚れ

1 half bottle ¥25,000.~¥50,000.

73

 **Chateau d'Yquem (Bordeaux)**

シャトーディケム(ボルドー)  
滴金酒庄 (波尔多)

1991 WA: 89 1 bottle


液面: ボトムネック

ラベル: わずかな汚れ・わずかな傷

キャップシール 汚れ・傷

1 bottle ¥35,000.~¥70,000.

74

 **Chateau d'Yquem (Bordeaux)**

シャトーディケム(ボルドー)  
滴金酒庄 (波尔多)

1993 1 bottle

液面: ボトムネック

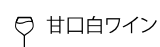
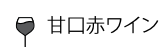
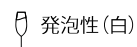
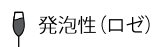
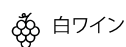
ラベル: わずかな汚れ

キャップシール わずかな傷

1 bottle ¥35,000.~¥70,000.



Lot 71.



75


**Maison Henri Boillot Corton Charlemagne Grand Cru (Bourgogne)**

アンリ ボワイヨ コルトン シャルルマーニュ グラン  
クリュ (ブルゴーニュ)  
亨利宝雅 科尔登-查理曼 特级园 (勃艮第)

2007 1/2 1 bottle

液面：5mm  
ラベル：わずかな傷  
キャップシール わずかな傷


**Maison Henri Boillot Corton Charlemagne Grand Cru (Bourgogne)**

アンリ ボワイヨ コルトン シャルルマーニュ グラン  
クリュ (ブルゴーニュ)  
亨利宝雅 科尔登-查理曼 特级园 (勃艮第)

2007 2/2 1 bottle

液面：7mm  
ラベル：わずかな汚れ  
キャップシール わずかな汚れ

「Maison Henri Boillot Corton-Charlemagne Grand Cru 2007」は、ブルゴーニュ白の名手が手がけるグラン・クリュ。コルトンの丘に広がる銘醸畑から生まれ、引き締まった酸と豊かなミネラル、透明感ある果実味が美しく調和します。2007年はエレガントでバランスに優れたヴィンテージとして知られ、熟成により複雑味と奥行きを備えた味わいが期待されます。テロワールの個性と造り手の精緻なスタイルを丁寧に表現した一本です。

2 bottles ¥70,000.~¥140,000.

76


**Maison Henri Boillot Corton Charlemagne Grand Cru (Bourgogne)**

アンリ ボワイヨ コルトン シャルルマーニュ グラン  
クリュ (ブルゴーニュ)  
亨利宝雅 科尔登-查理曼 特级园 (勃艮第)

2007 1/2 1 bottle

液面：5mm  
ラベル：わずかな汚れ


**Maison Henri Boillot Corton Charlemagne Grand Cru (Bourgogne)**

アンリ ボワイヨ コルトン シャルルマーニュ グラン  
クリュ (ブルゴーニュ)  
亨利宝雅 科尔登-查理曼 特级园 (勃艮第)

2007 2/2 1 bottle

液面：8mm  
ラベル：わずかな汚れ  
キャップシール わずかな汚れ

2 bottles ¥70,000.~¥140,000.

77


**Domaine Michel Juillot Corton Charlemagne (Bourgogne)**


ドメヌ ポワゾ コルトン シャルルマーニュ  
(ブルゴーニュ)  
米歇尔・居约酒庄 科尔登-查理曼 特级园 (勃艮第)

2001 1 bottle

液面：15mm  
ラベル：わずかな汚れ・わずかなしわ・わずかなかすれ  
キャップシール わずかな塗料剥げ・汚れ

1 bottle ¥55,000.~¥110,000.

78


**Olivier Leflaive les Pucelles (Bourgogne)**  
オリヴィエ ルフレーブレ ピューセル (ブルゴーニュ)  
奥维・勒弗莱 少女园 (勃艮第)

2011 WA: 90 1 bottle

液面：7mm

「Olivier Leflaive Les Pucelles 2011」は、ピュリニー モンラッシェを代表する一級畑の中でも特に評価の高いキュヴェ。グランクリュに隣接する恵まれた立地により、テロワールの優位性が際立ち、繊細なミネラルと洗練された酸、上品な果実味が美しく調和します。2011年はエレガントでバランスに優れたヴィンテージ。近年は畑の評価向上とともに価格上昇も顕著で、入手難度が高まる注目の一本です

1 bottle ¥30,000.~¥70,000.

79



**Olivier Leflaive les Pucelles (Bourgogne)**  
オリヴィエ ルフレーブレ ピューセル (ブルゴーニュ)  
奥维・勒弗莱 少女园 (勃艮第)

2011 WA: 90 1 bottle

液面：7mm

1 bottle ¥30,000.~¥70,000.

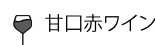
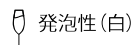
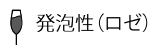
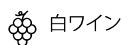
80


**Olivier Leflaive les Pucelles (Bourgogne)**  
オリヴィエ ルフレーブレ ピューセル (ブルゴーニュ)  
奥维・勒弗莱 少女园 (勃艮第)

2011 WA: 90 1 bottle

液面：7mm

1 bottle ¥30,000.~¥70,000.





81


 **Domaine Leflaive**  
**Puligny-Montrachet Les Folatieres (Bourgogne)**  
 ドメーヌ ルフレーヴ  
 ピュリニー モンラッシェ レ フォラティエール  
 (ブルゴーニュ)  
 勒弗莱酒庄 普里尼-蒙哈榭 芙拉缇一级园 (勃艮第)

2011 1/3 1 bottle

液面：0mm

ラベル：わずかな傷

キャップシール 汚れ タグ付


 **Domaine Leflaive**  
**Puligny-Montrachet Les Folatieres (Bourgogne)**  
 ドメーヌ ルフレーヴ  
 ピュリニー モンラッシェ レ フォラティエール  
 (ブルゴーニュ)  
 勒弗莱酒庄 普里尼-蒙哈榭 芙拉缇一级园 (勃艮第)

2011 2/3 1 bottle

液面：0mm

ラベル：わずかな汚れ

キャップシール 汚れ タグ付

 **Domaine Leflaive**  
**Puligny-Montrachet Les Folatieres (Bourgogne)**  
 ドメーヌ ルフレーヴ  
 ピュリニー モンラッシェ レ フォラティエール  
 (ブルゴーニュ)  
 勒弗莱酒庄 普里尼-蒙哈榭 芙拉缇一级园 (勃艮第)

2011 3/3 1 bottle

液面：0mm


ラベル：わずかな汚れ

キャップシール 汚れ タグ付

「Domaine Leflaive Puligny-Montrachet Les Folatieres 2011」は、ブルゴーニュ白の最高峰ドメーヌが手がける一級畑キュヴェ。レ フォラティエールは斜面上部に位置し、優れた日照と水はけの良い土壌により、緊張感ある酸とミネラル、透明感のある果実味を備えます。2011年はエレガントでバランスに優れたヴィンテージ。熟成により複雑味を増し、市場流通も限られる中、コレクターから高い支持を集める一本です。

3 bottles ¥120,000.~¥240,000.


82

 **Domaine Leflaive**  
**Puligny-Montrachet Les Pucelles (Bourgogne)**  
 ドメーヌ ルフレーヴ  
 ピュリニー モンラッシェ レ ピュセル (ブルゴーニュ)  
 勒弗莱酒庄 普里尼-蒙哈榭 少女一级园 (勃艮第)

2011 1/3 WA: 92 1 bottle

液面：1mm

キャップシール 汚れ タグ付

 **Domaine Leflaive**  
**Meursault Sous le Dos d'Ane (Bourgogne)**  
 ドメーヌ ルフレーヴ  
 ムルソー スール ド ダーヌ (ブルゴーニュ)  
 勒弗莱酒庄 默尔索 驴背一级园 (勃艮第)

2011 2/3 1 bottle

液面：3mm

ラベル：わずかな破損

キャップシール 汚れ タグ付

 **Domaine Leflaive**  
**Puligny-Montrachet Les Folatieres (Bourgogne)**  
 ドメーヌ ルフレーヴ  
 ピュリニー モンラッシェ レ フォラティエール (ブルゴーニュ)  
 勒弗莱酒庄 普里尼-蒙哈榭 芙拉缇一级园 (勃艮第)

2011 3/3 1 bottle




液面：4mm

ラベル：わずかな汚れ

キャップシール 汚れ タグ付

ブルゴーニュ白の最高峰ドメーヌ ルフレーヴが手がける2011年ヴィンテージの珠玉の1er Cruロット。「レ ピュセル」「レ フォラティエール」というピュリニーを代表する銘醸畑に加え、ムルソー「スール ド ダーヌ」を揃えた贅沢な構成。それぞれが異なるテロワールを体現し、ミネラル、酸、果実味の精緻なバランスを楽しめます。中でもレ ピュセルは近年価格上昇が顕著で評価が高まる注目区画。流通量も限られる中、同一ヴィンテージで揃った希少なコレクターズロットです

3 bottles ¥130,000.~¥260,000.

 赤ワイン 白ワイン 発泡性(ロゼ) 発泡性(白) 甘口赤ワイン 甘口白ワイン

83

**Domaine Leflaive****Puligny-Montrachet Les Pucelles (Bourgogne)**ドメーヌ ルフレージュ  
ピュリニーモンラッシェ レ ピュセル (ブルゴーニュ)  
勒弗莱酒庄 普里尼-蒙哈榭 少女一级园 (勃艮第)

2011 1/4 WA: 92 1 bottle

液面: 9mm

ラベル: わずかな汚れ

キャップシール 汚れ タグ付

**Domaine Leflaive****Puligny-Montrachet Les Folatieres (Bourgogne)**ドメーヌ ルフレージュ  
ピュリニー モンラッシェ レ フォラティエール (ブルゴーニュ)  
勒弗莱酒庄 普里尼-蒙哈榭 芙拉缇一级园 (勃艮第)

2011 2/4 1 bottle

液面: 2mm

ラベル: わずかな破損

キャップシール 汚れ、わずかな破損 タグ付

**Domaine Leflaive****Puligny-Montrachet Les Folatieres (Bourgogne)**ドメーヌ ルフレージュ  
ピュリニーモンラッシェ レ フォラティエール (ブルゴーニュ)  
勒弗莱酒庄 普里尼-蒙哈榭 芙拉缇一级园 (勃艮第)

2011 3/4 1 bottle

液面: 0mm

ラベル: わずかな傷

キャップシール 汚れ タグ付

**Olivier Leflaive les Pucells (Bourgogne)**オリヴィエ ルフレージュ レ ピュセル (ブルゴーニュ)  
奥维・勒弗莱 少女园 (勃艮第)

2011 4/4 WA: 90 1 bottle

液面: 7mm

キャップシール わずかなしわ

4 bottles ¥155,000.~¥300,000.

84

**Domaine Leflaive****Puligny-Montrachet Les Folatieres (Bourgogne)**ドメーヌ ルフレージュ  
ピュリニー モンラッシェ レ フォラティエール (ブルゴーニュ)  
勒弗莱酒庄 普里尼-蒙哈榭 芙拉缇一级园 (勃艮第)

2011 1/2 1 bottle

液面: 1mm

ラベル: わずかな破損

キャップシール 汚れ タグ付

**Domaine Leflaive****Puligny-Montrachet Les Combettes (Bourgogne)**ドメーヌ ルフレージュ  
ピュリニー モンラッシェ レ コンベット (ブルゴーニュ)  
勒弗莱酒庄 普里尼-蒙哈榭 康贝特一级园 (勃艮第)

2011 2/2 1 bottle

液面: 2mm

ラベル: わずかな汚れ・わずかな破損

キャップシール 汚れ タグ付

2 bottles ¥80,000.~¥160,000.

85

**Domaine Leflaive****Puligny-Montrachet Les Pucelles (Bourgogne)**ドメーヌ ルフレージュ  
ピュリニー モンラッシェ レ ピュセル (ブルゴーニュ)  
勒弗莱酒庄 普里尼-蒙哈榭 少女一级园 (勃艮第)

2011 1/2 WA: 92 1 bottle

液面: 2mm

ラベル: わずかな汚れ

キャップシール 汚れ タグ付

**Domaine Leflaive****Puligny-Montrachet Les Pucelles (Bourgogne)**ドメーヌ ルフレージュ  
ピュリニー モンラッシェ レ ピュセル (ブルゴーニュ)  
勒弗莱酒庄 普里尼-蒙哈榭 少女一级园 (勃艮第)

2011 2/2 WA: 92 1 bottle

液面: 6mm

ラベル: わずかな汚れ

キャップシール 汚れ タグ付

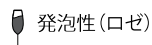
2 bottles ¥90,000.~¥180,000.



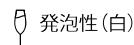
赤ワイン



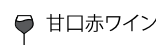
白ワイン



発泡性(ロゼ)



発泡性(白)



甘口赤ワイン



甘口白ワイン

86

**Domaine Leflaive****Batard-Montrachet (Bourgogne)**

ドメヌ ルフレーヴ

バタール モンラッシェ (ブルゴーニュ)

勒弗莱酒庄 巴塔-蒙哈榭特级园 (勃艮第)

2011 WA: 95 1 bottle

液面: 5mm

キャップシール 汚れ タグ付

「Domaine Leflaive Batard-Montrachet Grand Cru 2011」は、ブルゴーニュ白の最高峰ドメヌが手がけるグランクリュ。豊かな土壌由来の厚みある果実味と力強い骨格を備えつつ、ルフレーヴらしい精緻な酸とミネラルが見事に調和します。2011年はエレガントでバランスに優れたヴィンテージ。熟成により複雑味と奥行きを増し、市場流通も極めて限られる中、コレクターから高い支持を集める希少な一本です。

1 bottle ¥100,000.~¥200,000.

87

**Domaine Leflaive****Bienvenues-Batard-Montrachet (Bourgogne)**

ドメヌ ルフレーヴ

ビアンヴニュ バタール モンラッシェ (ブルゴーニュ)

勒弗莱酒庄 欢迎巴塔-蒙哈榭特级园 (勃艮第)

2011 1 bottle

液面: 6mm

ラベル: わずかなしわ

キャップシール 汚れ・わずかな破損 タグ付

「Domaine Leflaive Bienvenues-Batard-Montrachet Grand Cru 2011」は、ブルゴーニュ白の頂点に君臨するドメヌが手がける希少なグランクリュ。バタール モンラッシェに隣接する恵まれた区画から生まれ、優美さと繊細さを兼ね備えたスタイルが特徴です。洗練された酸とミネラル、透明感ある果実味が調和し、熟成により一層の複雑味と奥行きを獲得。生産量は極めて限られ、市場でも入手困難なコレクターズピースです。

1 bottle ¥90,000.~¥180,000.

88

**Domaine Leflaive****Chevalier-Montrachet (Bourgogne)**

ドメヌ ルフレーヴ

シュヴァリエ モンラッシェ (ブルゴーニュ)

勒弗莱酒庄 骑士-蒙哈榭特级园 (勃艮第)

2011 1 bottle

液面: 6mm

ラベル: わずかなしわ

キャップシール 汚れ タグ付

「Domaine Leflaive Chevalier-Montrachet Grand Cru 2011」は、ブルゴーニュ白の最高峰ドメヌが手がける気品あふれるグランクリュ。斜面上部の恵まれた立地に由来する緊張感ある酸と卓越したミネラル、透明感のある果実味が美しく調和します。2011年はエレガントでバランスに優れたヴィンテージ。熟成により一層の複雑味と奥行きを備え、市場流通も限られる中、コレクターから高い支持を集める希少な一本です。

1 bottle ¥120,000.~¥240,000.

89

**Louis Jadot Romanee St. Vivant (Bourgogne)**

ルイ ジャド ロマネ サン ヴィヴァン (ブルゴーニュ)

路易・嘉多罗曼尼-圣维旺 (勃艮第)

1991 WA: 90 1 bottle

液面: 16mm

ラベル: 汚れ、わずかな破損

キャップシール わずかな破損

「Louis Jadot Romanée-Saint-Vivant 1991」は、ブルゴーニュ屈指のグランクリュより生まれる気品あふれる一本。ロマネ サン ヴィヴァン特有の優美さと繊細さを備え、赤系果実やスパイス、ほのかなフローラルのニュアンスが調和します。1991年はクラシックな骨格を持つヴィンテージとして知られ、長い熟成を経て落ち着きと複雑味を備えた味わいが期待されます。区画の個性と生産者のスタイルを穏やかに表現する一本です。

1 bottle ¥60,000.~¥120,000.

90

**Domaine Poisot****Romanee St.-Vivant (Bourgogne)**

ドメヌ ポワゾ ロマネ サン ヴィヴァン (ブルゴーニュ)

普瓦索酒庄 罗曼尼-圣维旺特级园 (勃艮第)

2002 1 bottle

液面: 13mm

ラベル: 破損

「Domaine Poisot Romanée-Saint-Vivant 2002」は、ブルゴーニュ屈指のグランクリュ、ロマネ サン ヴィヴァンより生まれる一本。特有の優美さと繊細さを備え、赤系果実やスパイス、ほのかなフローラルのニュアンスが重なります。2002年はバランスに優れた良年として知られ、熟成により複雑味と調和を深めた味わいが期待されます。区画の格と生産者の個性をあわせて楽しめる注目の一本です。

1 bottle ¥50,000.~¥100,000.

91

**Domaine Poisot****Romanee St.-Vivant (Bourgogne)**

ドメヌ ポワゾ ロマネ サン ヴィヴァン (ブルゴーニュ)

普瓦索酒庄 罗曼尼-圣维旺特级园 (勃艮第)

2002 1/2 1 bottle

液面: 20mm

**Domaine Poisot****Romanee St.-Vivant (Bourgogne)**

ドメヌ ポワゾ ロマネ サン ヴィヴァン (ブルゴーニュ)

普瓦索酒庄 罗曼尼-圣维旺特级园 (勃艮第)

2002 2/2 1 bottle

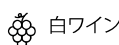
液面: 15mm

キャップシール わずかなしわ

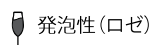
2 bottles ¥100,000.~¥200,000.



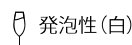
赤ワイン



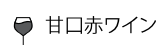
白ワイン



発泡性(ロゼ)



発泡性(白)



甘口赤ワイン



甘口白ワイン

92

 **Robert Groffier Pere & Fils**  
**Chambolle-Musigny Les Amoureuses (Bourgogne)**

ロペール グロフィエ ペール エ フィス  
 シャンボール ミュジニー レザムルーズ (ブルゴーニュ)  
 罗贝尔-格罗菲耶 尚博尔-穆西尼 爱侣一级园 (勃艮第)

2011 WA: 93 1 bottle

液面: 4mm

ラベル: わずかな汚れ

キャップシール わずかなしわ

「Robert Groffier Père & Fils Chambolle-Musigny Les Amoureuses 2011」は、シャンボール ミュジニーを代表する一級畑「レザムルーズ」より生まれる一本。「Les Amoureuses」は「恋人たち」を意味し、その名の通り優美でしなやかなスタイルを象徴する区画として知られます。グランクリュに迫る評価を受ける畑としても名高く、赤系果実やフローラルの繊細な香り、きめ細やかなタンニンが調和。流通量は多くなく、注目度の高い一本です。

1 bottle ¥50,000.~¥100,000.

93

 **Robert Groffier Pere & Fils**  
**Chambolle-Musigny Les Amoureuses (Bourgogne)**

ロペール グロフィエ ペール エ フィス  
 シャンボール ミュジニー レザムルーズ (ブルゴーニュ)  
 罗贝尔-格罗菲耶 尚博尔-穆西尼 爱侣一级园 (勃艮第)


2011 WA: 93 1 bottle

液面: 7mm

ラベル: わずかな汚れ

1 bottle ¥50,000.~¥100,000.

94

 **Domaine Francios Lamarche**  
**Grands-Echezeaux (Bourgogne)**

フランソワ ラマルシュ  
 グラン エシェゾー (ブルゴーニュ)  
 弗朗索瓦・拉玛什 大伊瑟索特级园 (勃艮第)

2008 1 bottle

液面: 2mm

ラベル: わずかな汚れ

キャップシール わずかな破損

「Domaine François Lamarche Grands-Échezeaux 2008」は、ヴォーヌ・ロマネを拠点とする名門ドメーヌが手がけるグランクリュ。力強さと気品を兼ね備えたスタイルで知られ、黒系果実やスパイス、ほのかな土のニュアンスが調和します。2008年は引き締まった酸とバランスに優れたクラシックなヴィンテージ。熟成により落ち着きと複雑味を備え、グランクリュの個性を端正に表現する一本です。

1 bottle ¥50,000.~¥100,000.

95

 **Domaine Francios Lamarche**  
**La Grande Rue (Bourgogne)**

フランソワ ラマルシュ  
 ラグランドリュ (ブルゴーニュ)  
 弗朗索瓦・拉玛什 大街特级园 (勃艮第)

2007 1 bottle

液面: 11mm

ラベル: わずかな破損

キャップシール わずかな破損

「Domaine François Lamarche La Grande Rue 2007」は、ヴォーヌ・ロマネに位置する単独所有グラン・クリュより生まれる一本。ロマネ・コンティとラ・ターシュに挟まれた恵まれた立地を持ち、繊細さと気品を備えたスタイルが特徴です。赤系果実やスパイス、ほのかなフローラルのニュアンスが調和し、2007年のしなやかでエレガントなヴィンテージ特性を体現。熟成により落ち着きと複雑味を備え、区画の個性を丁寧に表現しています。

1 bottle ¥70,000.~¥140,000.

96

 **Domaine Francios Lamarche**  
**La Grande Rue (Bourgogne)**

フランソワ ラマルシュ  
 ラグランドリュ (ブルゴーニュ)  
 弗朗索瓦・拉玛什 大街特级园 (勃艮第)

1986 1 bottle


液面: 18mm

ラベル: わずかな汚れ

キャップシール 汚れ、破損

1 bottle ¥60,000.~¥120,000.

97

 **Domaine Georges Roumier**  
**Bonnes Mares (Bourgogne)**  
 ドメーヌ ジョルジュ ルーミエ  
 ボヌ マール (ブルゴーニュ)  
 乔治・鲁米耶酒庄 博讷马尔特级园 (勃艮第)

2020 1 bottle

液面: 7mm

タグ付

「Domaine Georges Roumier Bonnes Mares 2020」は、ブルゴーニュを代表する名門が手がけるグラン・クリュ。シャンボール・ミュジニーとモレ・サン・ドニにまたがるボヌ・マールは、力強さとエレガンスを兼ね備えた銘醸畑として知られます。2020年は凝縮した果実味としなやかなタンニン、バランスに優れたヴィンテージ。若いうちから魅力を備えつつ、長期熟成によるさらなる発展も期待される一本です。本ロットは20万円からのスタート設定。近年評価の高まる生産者と優良ヴィンテージの組み合わせにより、今後の動向にも注目が集まる一本です。

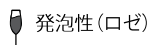
1 bottle ¥200,000.~¥400,000.



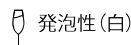
赤ワイン



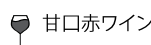
白ワイン



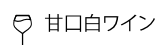
発泡性(ロゼ)



発泡性(白)



甘口赤ワイン



甘口白ワイン

98

**Maison Leroy****Cote de Nuits-Village (Bourgogne)**

メゾン ルロワ

コート ド ニュイ ヴィラージュ (ブルゴーニュ)

乐花酒商 夜丘村庄級 (勃艮第)

2013 1 bottle

液面：9mm

ラベル：わずかな汚れ

キャップシール わずかな汚れ

1 bottle ¥40,000.~¥80,000.

99

**Domaine de la Romanee-Conti****Vosne-Romanee (Bourgogne)**

ドメーヌ ド ラ ロマネ コンティ

ヴォーヌ ロマネ (ブルゴーニュ)

罗曼尼・康帝酒庄 沃恩-罗曼尼一级园 (勃艮第)

2002 WA: 88 1 bottle

液面：1mm

ラベル：わずかな汚れ

キャップシール わずかな破損・わずかな汚れ

正規輸入元商品

「Domaine de la Romanée-Conti Vosne-Romanée 2002」は、ブルゴーニュを代表する銘醸地ヴォーヌ ロマネより生まれる一本。特級畑が集中するエリアとして知られ、気品ある果実味と繊細な酸、スパイスやフローラルのニュアンスが調和します。2002年はバランスに優れた良年で、熟成により落ち着きと複雑味を備えた味わいが期待されます。近年は産地全体への評価の高まりとともに注目度も上昇しており、安定した人気を持つ一本です。

1 bottle ¥300,000.~¥600,000.

100

**Domaine de la Romanee-Conti****Vosne-Romanee (Bourgogne)**

ドメーヌ ド ラ ロマネ コンティ

ヴォーヌ ロマネ (ブルゴーニュ)

罗曼尼・康帝酒庄 沃恩-罗曼尼一级园 (勃艮第)

1999 WA: 90-92 1 bottle

液面：0mm

ラベル：わずかな汚れ

キャップシール わずかな破損

1 bottle ¥300,000.~¥600,000.

101

**Domaine de la Romanee-Conti****Vosne-Romanee 1er Cru Cuvee Duvault Blochet (Bourgogne)**

ドメーヌ ド ラ ロマネ コンティ

ヴォーヌ ロマネ プルミエ キュヴェ デュヴォー ブロシェ

(ブルゴーニュ)

罗曼尼・康帝酒庄 沃恩-罗曼尼一级园

(杜沃-布洛歇特釀) (勃艮第)

2002 1 bottle

液面：12mm

ラベル：汚れ

キャップシール わずかな汚れ

「Domaine de la Romanée-Conti Grands Échezeaux 1994」は、ブルゴーニュの頂点に君臨するドメーヌが手がけるグラン クリュ。力強さと気品を兼ね備えたスタイルで知られ、黒系果実やスパイス、土壌のニュアンスが重なります。1994年は引き締まった骨格を持つクラシックなヴィンテージで、長い熟成を経た今、落ち着きと複雑味を備えた味わいが期待されます。時間もたらず変化を体感できる一本として、ドメーヌの魅力を改めて感じさせる存在です。

1 bottle ¥260,000.~¥520,000.

102

**Domaine de la Romanee-Conti****Grands Echezeaux (Bourgogne)**

ドメーヌ ド ラ ロマネ コンティ

グラン エシェゾー (ブルゴーニュ)

罗曼尼・康帝酒庄 大伊瑟索特级园 (勃艮第)

1994 1 bottle

液面：21mm

ラベル：激しい汚れ・激しい破損

キャップシール わずかな汚れ

1 bottle ¥340,000.~¥680,000.



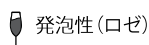
Lot 93.



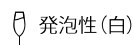
赤ワイン



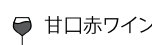
白ワイン



発泡性(ロゼ)



発泡性(白)



甘口赤ワイン



甘口白ワイン

103

 **Domaine de la Romanee-Conti**  
**Romanee-St.Vivant (Bourgogne)**

ドメーヌ ド ラ ロマネ コンティ  
ロマネ サン ヴィヴァン (ブルゴーニュ)  
罗曼尼・康帝酒庄 罗曼尼-圣维旺特级园 (勃艮第)

2002 WA: 95 1 bottle

液面: 7mm

ラベル: わずかな汚れ

キャップシール わずかな汚れ

正規輸入元商品

「Domaine de la Romanée-Conti Romanée-Saint-Vivant 2002」は、優美さと繊細さを象徴するグラン・クリュ。赤系果実やスパイス、フローラルのニュアンスが重なり、しなやかな質感と気品ある余韻を備えています。2002年はバランスに優れた良年として知られ、熟成を経た今、落ち着きと複雑味を感じさせる味わいが期待されます。時間がもたらす変化とともに、ドメーヌの美意識を体現する一本です。

1 bottle ¥380,000.~¥760,000.

104

 **Domaine de la Romanee-Conti**  
**La-Tache (Bourgogne)**

ドメーヌ ド ラ ロマネ コンティ  
ラ ターシュ (ブルゴーニュ)  
罗曼尼・康帝酒庄 拉塔希特级园 (勃艮第)

1997 WA: 93 1 bottle

液面: 22mm

ラベル: 汚れ

キャップシール 破損

「Domaine de la Romanée-Conti La Tache 1997」は、単独所有グラン・クリュとして知られるラ・ターシュの真価を示す一本。力強さと官能性を兼ね備え、熟した果実やスパイス、土壌由来のニュアンスが重なり合います。1997年は豊かな果実味と親しみやすさを備えたヴィンテージで、長い熟成を経た現在、しなやかさと複雑味が調和した味わいが期待されます。ドメーヌのスタイルを体現する存在感ある一本です。

1 bottle ¥700,000.~¥1,400,000.

105

 **Domaine de la Romanee-Conti**  
**La-Tache (Bourgogne)**

ドメーヌ ド ラ ロマネ コンティ  
ラ ターシュ (ブルゴーニュ)  
罗曼尼・康帝酒庄 拉塔希特级园 (勃艮第)

1996 WA: 94-97 1 bottle

液面: 39mm

ラベル: 汚れ

キャップシール 激しい破損

「Domaine de la Romanée-Conti La Tache 1996」は、1996年は引き締まった酸と緻密な骨格を備え、長期熟成に優れたクラシックなスタイル。前ロットと比しコレクターアイテムで、今後の変化も期待できる一本です。

1 bottle ¥700,000.~¥1,400,000.

106

 **Domaine de la Romanee-Conti**  
**La-Tache (Bourgogne)**

ドメーヌ ド ラ ロマネ コンティ  
ラ ターシュ (ブルゴーニュ)  
罗曼尼・康帝酒庄 拉塔希特级园 (勃艮第)

1996 WA: 94-97 1 bottle

液面: 27mm

ラベル: わずかな汚れ

キャップシール 破損

1 bottle ¥700,000.~¥1,400,000.

107

 **Domaine de la Romanee-Conti**  
**La-Tache (Bourgogne)**

ドメーヌ ド ラ ロマネ コンティ  
ラ ターシュ (ブルゴーニュ)  
罗曼尼・康帝酒庄 拉塔希特级园 (勃艮第)

1994 1 bottle

液面: 25mm

ラベル: 汚れ、わずかな破損

キャップシール わずかな破損

「Domaine de la Romanée-Conti La Tache 1994」は、単独所有グラン・クリュとして名高いラ・ターシュの個性を体現する一本。黒系果実やスパイス、土壌由来のニュアンスが重なり、力強さの中に気品を備えたスタイルが魅力です。1994年は引き締まった酸と骨格を持つクラシックなヴィンテージとして知られ、長い熟成を経た現在、落ち着きと複雑味を備えた味わいが期待されます。時間の積み重ねがもたらす変化を感じられる一本です。

1 bottle ¥600,000.~¥1,200,000.

108

 **Domaine de la Romanee-Conti**  
**Corton-Charlemagne (Bourgogne)**

ドメーヌ ド ラ ロマネ コンティ  
コルトン シャルルマーニュ (ブルゴーニュ)  
罗曼尼・康帝酒庄 科尔登-查理曼特级园 (勃艮第)

2020 WA: 97 1 bottle

液面: 7mm

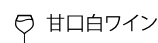
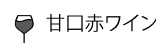
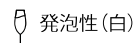
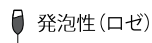
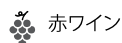
ラベル: 汚れ

キャップシール わずかな破損

正規輸入元商品

「Domaine de la Romanée-Conti Corton-Charlemagne 2020」は、名門ドメーヌが手がける希少な白のグラン・クリュ。コルトンの丘に広がる銘醸畑から生まれ、引き締まった酸と豊かなミネラル、透明感ある果実味が調和します。2020年は凝縮感とバランスに優れたヴィンテージ。若いうちから品格を感じさせつつ、長期熟成によるさらなる発展も期待される一本です。

1 bottle ¥1,000,000.~¥2,000,000.







109

**Domaine de la Romanee-Conti  
Romanee-Conti (Bourgogne)**

ドメーヌ ドラ ロマネ コンロティ  
ロマネ コンロティ (ブルゴーニュ)  
罗曼尼 康帝酒庄 罗曼尼 康帝 (勃艮第)

1975 1 bottle

液面：30mm

ラベル：汚れ

キャップシール わずかな破損

1 bottle ¥1,300,000.~¥1,800,000.

110

**Domaine de la Romanee-Conti  
Romanee-Conti (Bourgogne)**

ドメーヌ ドラ ロマネ コンロティ  
ロマネ コンロティ (ブルゴーニュ)  
罗曼尼 康帝酒庄 罗曼尼 康帝 (勃艮第)

2001 WA: 91-93 1 bottle

液面：5mm

ラベル：わずかな汚れ

キャップシール わずかな破損

1 bottle ¥1,800,000.~¥3,000,000.

111

**Domaine de la Romanee-Conti  
La-Tache (Bourgogne)**

ドメーヌ ドラ ロマネ コンロティ  
ロマネ コンロティ (ブルゴーニュ)  
罗曼尼 康帝酒庄 罗曼尼 康帝 (勃艮第)

2013 WA: 95-97 1 bottle

液面：10mm

正規輸入元商品

1 bottle ¥2,600,000.~¥4,000,000.

112

**Domaine Takahiko Nana-tsu-Mori (Yoichi)**

ドメーヌ タカヒコ ナナツモリ (余市)  
登醸造 七ツ森 (Nana-tsu-Mori) (余市)

2014 1 bottle

液面：30mm

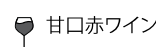
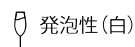
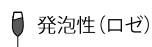
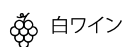
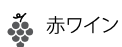
ラベル：わずかな汚れ

蠟キャップシール破損

1 bottle ¥35,000.~¥70,000.



Lot 112.



Lot.201 ~ Lot.205

リカー

---

LIQUOR



201

**Douglas Laing Old & Rare Platinum Selection****Macallan Distillery 32 Years Old (1978-2011) Single Cask**

ダグラスレイン オールド&amp;レア プラチナセレクション

マッカラン 32年(1978-2011)シングルカスク

道格拉斯莱恩「Old &amp; Rare 白金精选」

麦卡伦 32年 (1978 - 2011) 单桶原酒

1978-2011 1 bottle (700ml) 55.7 alc%

木箱・証明書付

1978年蒸留、32年熟成。Douglas Laing & Co.の最上位「Old & Rare Platinum Selection」より、The Macallanの希少シングルカスク。2011年ボトリング、カスクストレンクス。150本限定、長期熟成ならではの重厚かつ複雑な味わいを備えた極めて入手困難な一本。コレクションにも最適。

Distilled in 1978 and matured for 32 years, this rare single cask release from Douglas Laing & Co.'s prestigious Old & Rare Platinum Selection features The Macallan. Bottled in 2011 at cask strength, only 150 bottles were produced. An exceptionally scarce and highly collectible whisky with remarkable depth and complexity.

1978年蒸留、熟成32年。本品出自 Douglas Laing & Co. 旗下最高級別系列 Old & Rare Platinum Selection, 为 The Macallan 的稀有单一桶威士忌。

2011年装瓶，以原桶强度呈现，全球限量仅 150瓶。其酒体展现出长期熟成特有的厚重感与复杂层次，是一款极为稀少、难以入手的珍贵佳酿。无论用于收藏还是鉴赏，皆极具价值。

1 bottle ¥150,000.~¥300,000.



## 202

**Blackadder Raw Cask Linkwood 26 Years Old 1987**

リンクウッド 26年(1987)リンクウッド 26年(1987)

Blackadder

「Raw Cask」林伍德 26年 (1987) 単桶原酒

1987-2013 1/2 1 bottle (700ml) 53.8 alc%

**Blackadder Raw Cask Statement Macallan 27 Years Old 1989**

ブラックアダー ロウカスク ステートメント

マッカラン 27年(1989)

Blackadder

「Raw Cask 声明麦卡伦 27年 (1989) 単桶原酒系列」

1989 2/2 1 bottle (700ml) 45.7 alc%

キャップシールわずかなしわ

1989年蒸留、27年熟成。Blackadder Internationalの人気シリーズ「Raw Cask Statement」より、The Macallanのシングルカスク。無加水・無濾過で樽出しそのままの個性を堪能できる一本。世界約215本限定。力強さと複雑さを兼ね備えた希少な長期熟成マッカランです。

Distilled in 1989 and matured for 27 years, this rare single cask release from Blackadder's "Raw Cask Statement" series showcases The Macallan in its purest form. Bottled without dilution or filtration, it preserves the whisky exactly as it was in the cask. Limited to approximately 215 bottles, this is a powerful and complex long-aged Macallan highly sought after by collectors and enthusiasts alike.

1989年蒸留、27年陈酿。Blackadder「Raw Cask Statement」系列推出的单桶麦卡伦威士忌，未经加水与冷凝过滤，完整保留原桶风味。全球限量约215瓶，酒体强劲且层次丰富，是备受收藏家与威士忌爱好者关注的稀有长熟佳品。

2 bottles ¥140,000.~¥300,000.



203

**Wild Turkey 12 Years Old  
Gold Label Limited Edition (Old Bottle)**

ワイルドターキー 12年 ゴールドラベル  
リミテッドエディション(旧ボトル)

野火鸡 12年 金标 限量版 波本威士忌

1 bottle (750ml) 55.7 alc%

外箱付

「ワイルドターキー 12年 ゴールドラベル リミテッドエディション (旧ボトル)」は、バーボンの名門が手がける上級レンジの一本。12年熟成ならでの深みとコクに加え、キャラメルやバニラ、スパイス、オークのニュアンスがバランス良く調和した、力強さと円熟味を兼ね備えた味わいが特徴です。現行品とは異なる旧ラベル仕様はコレクターからの関心も高く、流通量が限られる中で市場評価を高めています。往年のスタイルを感じられる一本として、今なお根強い人気を持つ存在です。

Wild Turkey 12 Year Old Gold Label Limited Edition (Old Bottle) is a premium expression from one of bourbon's most renowned distilleries. Aged for 12 years, it offers remarkable depth and richness, with well-balanced notes of caramel, vanilla, spice, and oak. Powerful yet mature, it delivers a refined and full-bodied tasting experience.

Unlike the current release, this old-label bottling has attracted strong interest from collectors, and its limited availability has continued to enhance its market value. As a bottle that captures the classic character of Wild Turkey's earlier style, it remains highly sought after today.

野火鸡12年金标限量版(旧瓶)是由波本威士忌名门酒厂打造的高端系列之一。经过12年熟成,酒体展现出深厚的层次与浓郁口感,焦糖、香草、香料与橡木的风味相互平衡,兼具强劲风格与成熟圆润的韵味。

与现行版本不同,此款旧标酒瓶在收藏家之间备受关注。由于流通数量有限,其市场评价也持续提升。作为一款能够感受到往年经典风格的佳酿,至今仍拥有稳定而深厚的人气。

1 bottle ¥80,000.~¥160,000.



204

**The Yamazaki 18 Years Old Limited Edition**

山崎18年 リミテッドエディション

山崎18年 限量版 威士忌

1 bottle (700ml) 43 alc%

カード 木箱・外箱付 ボトル本体

「山崎18年」は、日本を代表するシングルモルトとして長年高い評価を受け続ける一本。長期熟成により生まれる深いコクと複雑味を備え、ドライフルーツやチョコレート、スパイス、オークのニュアンスが調和した奥行きある味わいが特徴です。バランスの取れた構成と長い余韻が魅力で、国内外で安定した人気を誇ります。近年は需要の高まりとともに注目度も上昇しており、日本ウイスキーを象徴する存在としてコレクション・贈答いずれにも適した一本です。

Yamazaki 18 Year Old is one of Japan's most highly acclaimed single malts, representing the prestige of Japanese whisky. Through long-term maturation, it develops deep richness and complexity, with layered notes of dried fruit, chocolate, spice, and oak in refined harmony.

Its well-balanced structure and long, elegant finish make it highly attractive, and it continues to enjoy strong popularity both in Japan and overseas. In recent years, growing demand has further increased its prominence, making it a symbolic expression of Japanese whisky and an excellent choice for both collection and gifting.

山崎18年 是代表日本单一麦芽威士忌的经典之作，长期以来一直享有极高评价。经过长时间熟成，酒体呈现出深厚的醇香与复杂层次，干果、巧克力、香料与橡木的风味相互融合，带来富有深度的口感。

其均衡的结构与悠长的余韵极具魅力，在日本国内外都拥有稳定而广泛的人气。近年来，随着市场需求不断提升，其关注度也持续上升。作为象征日本威士忌的重要酒款，无论用于收藏还是赠礼，都是十分合适的一瓶。

1 bottle ¥80,000.~¥160,000.



205

**The Yamazaki 55 Years Old**山崎55年  
山崎55年

1 bottle (700ml) 46 alc%

カード・冊子・ミニボトル(50ml)

木箱・外箱付

配送時の段ボールあり

ボトル本体、カード、ミニボトルに購入者の名前入り

「山崎55年」は、日本ウイスキーの頂点に位置づけられる特別な一本。1960年代蒸溜の原酒を含む長期熟成原酒を厳選し、幾重にも重なる香味と圧倒的な余韻を備えています。熟した果実、沈香や白檀を思わせるウッディなニュアンス、スパイスが調和し、時間とともに表情を変える奥行きある味わいが魅力です。

2020年に初めて世に送り出されたファーストリリースにあたる本品は、限られた本数のみが流通した極めて貴重な存在。その後の追加リリースとあわせても総数はごく僅かにとどまり、日本ウイスキーを象徴するコレクターズアイテムとして確固たる評価を確立しています。

本品は外箱・証明書・冊子など付属品を完備した完品コンディション。保存状態も良好で、資産性と文化的価値を兼ね備えた、極めて魅力的な一本です。

Yamazaki 55 Year Old is an extraordinary bottle positioned at the pinnacle of Japanese whisky. Carefully selected from long-aged malt whiskies, including components distilled in the 1960s, it offers deeply layered aromas, remarkable complexity, and an overwhelmingly long finish. Notes of ripe fruit, woody nuances reminiscent of agarwood and sandalwood, and refined spice come together in harmony, creating a profound tasting experience that evolves beautifully over time.

This bottle is from the first release, originally launched in 2020, when only a very limited number of bottles were made available. Even when including later releases, the total quantity remains extremely small, establishing Yamazaki 55 Year Old as one of the most iconic collector's items in Japanese whisky.

This item is presented in complete condition, including the outer box, certificate, booklet, and accompanying accessories. With excellent preservation, it is an exceptionally attractive bottle that combines both asset value and cultural significance.

山崎55年 是位于日本威士忌巅峰地位的极为珍贵之作。其严选包含1960年代蒸馏原酒在内的长期熟成原酒调和而成，拥有层层交叠的香气、深邃复杂的风味，以及极其悠长而震撼的余韵。成熟果实、令人联想到沉香与白檀的木质香气，以及细腻的香料感相互融合，随着时间推移不断展现不同层次的表情，带来极具深度的品饮体验。

本品为2020年首次推出的首版发行品，当时仅有极少数数量流通。即使加上后续追加发行，总数量依然极为有限。因此，山崎55年已确立其作为日本威士忌象征性收藏品的稳固地位。

本品为完整品相，外盒、证明书、册子及相关附属品均齐全。保存状态良好，兼具资产价值与文化价值，是一瓶极具魅力的珍稀佳酿。

1 bottle ¥49,000,000.~¥80,000,000.





Lot.301 ~ Lot.302

アニメ セル画

---

ANIME CEL



301

ドラゴンボール\_ピッコロ\_孫悟飯

鳥山明

龍珠\_比克\_孫悟飯

鳥山明

**Dragon Ball - Piccolo & Son Gohan****Akira Toriyama**

サイズ: 350角

セル画 下絵 3枚付

¥200,000.~¥400,000.



302

天空の城ラピュタ

宮崎駿

天空之城

宮崎駿

**Castle in the Sky (Laputa)****Hayao Miyazaki**

"天空の城ラピュタの主人公であるパズーとシータがラピュタに到着した場面を描いたセル画。天空の城ラピュタの重要シーンの一つであり、ラピュタに到着した二人の安心感が伝わる一点。

An original animation cel depicting Pazu and Sheeta, the protagonists of Castle in the Sky, as they arrive at Laputa.

This work captures one of the film's important scenes, conveying the sense of relief and calm felt by the two characters after reaching Laputa.

这是一张描绘《天空之城》主人公巴鲁与希达抵达拉普达场景的动画赛璐璐原画。

该场景是《天空之城》中的重要片段之一，画面传达出两人在抵达拉普达后的安心感与平静氛围。"

サイズ: 353mm×230mm

セル画 鑑定書 下書き有

¥1,000,000.~¥3,000,000.



# Wine Column

1 Text by Machi Hasumi



## 「世界を魅了するボルドー ——一本のワインが紡ぐ物語——」

蓮實 真知

今や、世界で最も広く飲まれているワインのひとつが「ボルドーワイン」であることをご存じでしょうか。

フランス南西部に広がるボルドー地方は、長い歴史と確かな品質を背景に、世界中のワイン市場で圧倒的な存在感を放っています。その規模は、まさに桁違い！ボルドー地方におけるワインの年間生産量は、平均して約450万ヘクトリットル、これは本数に換算すると、およそ6億本(750ml)にも相当します。日常的に飲まれるカジュアルなワインから、世界的に評価の高い高級ワインまで、幅広いラインナップがこの数字を支えています。さらに驚くべきは、その消費スピードです。単純計算すると、世界のどこかで1秒間に約20本のボルドーワインが開けられていることとなります。まさに地球規模で親しまれているワインと言えるでしょう。

ボルドーの魅力は、単なる生産量の多さだけではありません。メルローやカベルネ・ソーヴィニヨンといった主要品種を中心に、多様なテロワールが生み出す、複雑でバランスの取れた味わい、発泡性、非発泡性、白、赤、ロゼ、クレレとスタイルにも多様性があり、多くのワイン愛好家を惹きつけてやみません。そんな世界中の食卓やレストランで日々楽しまれているボルドーワインの裏側には、長い歴史があるのです。

ボルドーワインの歴史は、2000年以上前に遡ります。起源はローマ時代、ガロンヌ川流域にブドウが栽培されたのが始まりとされています。陸路が未発達だった当時から、この地域は水運に恵まれ、樽詰めされたワインは川を下り、そのまま海へと至り、外の世界へと運ばれていきました。

その後、大きな転機となったのが中世です。1152年、アキテーヌ公領がイングランド王家と結びついたことで、ボルドーワインは一気に英国市場へと広がります。こうしてボルドーは早くから「輸出ワイン」としての地位を築き、ヨーロッパ各地へとその名を広げていきました。

そして後の1855年のパリ万博を機に格付け制度が誕生し、シャトー(ワイナリー)ごとの評価が明確になり、高級ワインとしてのブランド力を確立すると同時に、日常的に楽しめるワインから今やオークションで高値を付けるワインまで、幅

広い価格帯と品質を併せ持つ産地となったのです。1855年の格付けにおいて、シャトー・ムートン・ロートシルトは1級ではなく、2級に位置づけられていました。これは品質そのものというより、当時の市場価格に基づいて序列が決められたため、1級に届く価格ではなかったことが理由とされています。

しかし、この評価は後に大きく覆されることとなります。転機が訪れたのは20世紀、ロスチャイルド男爵の登場です。彼は品質管理の徹底やシャトー元詰めの推進、さらには巧みなブランド戦略によって、シャトー・ムートン・ロートシルトの価値を着実に引き上げていきました。

中でも象徴的なのが、エチケット(ラベル)に表れています。多くのシャトーが毎年同一デザインを守り続ける中で、シャトー・ムートン・ロートシルトは著名な芸術家たちとコラボレーションし、毎年異なるデザインを採用しました。ロスチャイルド男爵の幅広い交友関係が、ワインと芸術を結びつける新たな価値を生み出し、ブランドとしての魅力を一層高めていきました。

こうした長年の努力と実績が実を結び、1973年、ついにフランス政府が格付けの改定を承認し、シャトー・ムートン・ロートシルトは唯一、2級から1級へと昇格を果たしました。それは単なる昇格というよりも、ひとつのシャトーが自らの力で評価の基準そのものを動かした、特別な出来事だったのだと思います。そしてそれは、決して歴史の中だけの話ではありません。人それぞれの中にもまた、「忘れられない一本」として静かに刻まれていくものなのです。

自分史における偉大なワインのひとつであり「忘れられない一本」に挙げられるのが、2000年のシャトー・ムートン・ロートシルトです。それまでの私は、ワインの魅力を十分に理解していなかったのですが、この出逢いにより、ワインに対する世界観が大きく塗り替わったのです。香り、味わい、余韻、そのすべてが感動的で、ワインの奥深さを初めて実感した瞬間でした。実際にシャトーを訪れた時、その感動はより確かなものとなりました。歴代のエチケットになった絵画の原本が飾られた美術館のような空間で目にしたのが、2000年のエチケットになった純金の羊のオブジェでした。自分の原点ともいえる一本



# Wine Column

1 Text by Machi Hasumi



の記憶と、その場所が重なった瞬間、なんとも言えない熱い気持ちになりました。

ワインは、時に人生の節目と結びつくものです。シャトー・ムートン・ロートシルトは、私にとってまさにその象徴であり続けています。一本のワインとの出逢いが、気付けば自分の物語の一部になる、そんな瞬間がきっと誰にでもあるのではないのでしょうか。この場が、皆さまにとって、これから先も心に残り続ける一本との出逢いの場となりますように！



## 蓮實真知

大手メーカー 客室乗務員  
元日本航空 客室乗務員  
葡活講師

グローバルワインエデュケーション認定講師

菊鹿ワイナリー/熊本ワイナリー アンバサダー  
J.S.A.認定 ソムリエ / SAKEディプロマ  
シャンパーニュ騎士団 シュヴァリエ

コマンドリー・ド・ボルドー

フランスチーズ鑑評騎士 シュヴァリエ

Maison Blanche 顧問

世界を飛び回りながら、大好きなワインの仕事を傍らに、大手商社などのワインコラムを10年間執筆

ワイン講師やマナー講師、イベント主催、飲食店のサービストレーニング及びコンサルティングも行う

## ワイン・リカーオークション規約

(2026年1月改正)

Maison Blanche株式会社(以下「当社」という。)がワイン・リカーオークションの名称で行う酒類の競売(オークション)は本規約に従い行われる。競売での売却換価のために当社との間で売買契約を締結する者または売買契約を締結した者、当社に買い受けの申出(ビッド)をする者及び競売により売買契約が成立した者その他関係者はこの規約を承認し、本規約に従わなければならない。但し、当社との間で別途の合意をした場合は当社とその合意をした者との間ではその合意が優先する。

### 第1章 商品

(競売対象酒類)

#### 第1条 (競売対象酒類等)

当社は、ワインをはじめとする酒類、グラス等(これらを総称して以下「商品」という。)を競売の方法により売却する。

#### 第2条 (状態)

商品は、現状有姿のまま、販売されるものであり、当社は第19条に定める以外に商品の品質、容器のシミ、キズその他の瑕疵、欠陥について責任を負わない。なお、古いワインについてはワインの漏損等の状態やケース、ラベル、コルク等の自然変化は当然あるものとの前提で売買されるものとする。

#### 第3条 (下見会)

1 当社は、当社の判断において、競売の前に見学会を催し、商品を買受け希望者に対し展覧に供することができる。

2 下見会を開催する場合、買受けを希望する者は下見会において商品を見分、調査(必要があり、当社が承認する場合以外商品に触れることはできない。以下同じ。)することができるのであり、買受けの申出をする者は、商品の状態(瑕疵、欠陥を含む。)については自己の判断、責任において買受けの申出をしなければならない。

3 当社は、下見会に入場を希望する者に対し、氏名その他身分を明らかにすることを求めることができ、身分証明書等の呈示を求めることがある。当社は、当社の裁量により、理由を告げることなく、下見会への入場を拒否する事ができる。

#### 第4条 (カタログ)

当社は、商品について、買受け希望者の参考に供するため、WEBカタログを掲載する。

2 カタログに記載された解説、説明(銘柄名、醸造者、原産地、年代、サイズ、状態等)は、あくまでも買受け希望者の参考に供するために記載されるものである。当社は第19条に定める場合を除き、この記載の正確性、商品の瑕疵、欠陥についての記載の誤りについて一切の責任を負わない。

3 カタログの図版は、商品の色調、形状などを正確にあらわすものではなく、状態、品質を正確に示すものでもないものであり、カタログの図版が実物を正確にあらわさないことについて当社は一切その責任を負わない。

4 当社はカタログに商品の評価額を記載することがある。評価額は日本円で上限及び下限の2つを記載する(この評価額は当社の手数料及び手数料に対する消費税は含まれない。)が、この評価額は、商品の現下の市況その他に基づき当社が適切と考える価格を買受け希望者の参考のため記載するものであり、競売により実際に売買される価格は、競売の性格上当然のことであるが、この評価額に一切とらわれるものではなく、評価額の上限を超えることもあり、下限を下回ることもある。但し、第20条に規定する最低売却価格(公表されず、また、評価額の下限以下とは限らない。)を下回る価格では販売されない。

#### 第5条 (カタログ記載の変更)

カタログ記載の解説、説明は、予告なく変更されることがある。この変更

は、競売の会場における書面による掲示により、または、競売人が当該商品の競売に着手する直前に口頭によりなされる。変更がなされた場合は変更された内容により競売がなされたものとみなす。

### 第二章 競売

#### 第6条 (登録)

競売の会場に入場し、買受けの申出をすることができる者になることを希望する者は、予め、当社に対し、住所及び氏名(法人として買受けの申出を希望する者は、法人名及び代表者名。代理人または使者(法人のために買受けの申出をする者を含む。以下同じ。))が入場する場合は本人の住所、氏名及び代理人、使者の住所、氏名)を登録し、代理人または使者の場合は本人の委任状を提出しなければならない(但し、代理人または使者の場合は第8条第5項の定めるところによる。)。登録は、予め当社に対してなされるものとする。

2 当社は、登録希望者に対し、本人確認書の呈示等を求めることがある。

3 当社は、当社の裁量により、理由を述べることなく、登録希望者の登録を拒否し、または、登録済の者でも競売の会場への入場を拒否することができる。

4 予め登録した者は競売の当日受付にて確認を受けなければならない。

#### 第7条 (パドル)

当社は登録した者に対し、競売の日の当日、競売の会場の受付において、パドル(番号を記載した札)を交付する。

2 パドルの番号は、競売人が買受けの申出をした者を特定するために用いられるものであり、競売人が買受けの申出をした者に対し、パドルを掲げて見やすくするよう求めたときは直ちにその指示に従わなければならない。

3 買受けの申出をする者は、自らのパドルの番号を常時認識し、競売人が随時述べるパドル番号に注意を払わなければならない。

4 パドルの交付を受けた者は、パドルを紛失したときは直ちに競売の会場の当社係員に通知しなければならない。また、競売終了時または途中退場時にはパドルを当社に返還しなければならない。

#### 第8条 (競売の方法)

競売は、当社が指定する競売人の主宰の下で、次項以下に定めるところにより、買受けの申出の額を競り上げさせることにより行う。なお、競売における買受けの申出の額は、当社の手数料及び手数料に対する消費税を含まない価額で行われるものとし、買受けの申出をする者は、売買成立の際は第12条の定めるところにより当社に対する手数料及び手数料に対する消費税をあわせ支払うべきことを予め承認する。

2 当社は、第20条の規定により最低売却価格の設定がある場合、最低売却価格を公表しない。

3 競売は、カタログに記載した商品の番号(ロット番号)の順に行われるが、当社は予めの通知なく、予定した商品(ロット)の競売を撤回することがあり、または、同一の番号の複数の商品を分割して競売に付したり、複数の番号の商品を一括して競売に付すことがある。

4 競売は競売人の裁量の下に行われるものとし、競りの第一声(オープニングビッド。発句)は競売人がその裁量により行い、競り上げの値幅も競売人がその裁量により決定する。(第20条に規定する最低売却価格の設定がある場合、競りの第一声はこれに拘束されず、最低売却価格を下回る額である場合もあり、上回る額である場合もある。)

5 買受けの申出をする者は、予め当社に対し別の者の代理人または使者として買受けの申出をする旨通知し当社がその旨を承認した場合を除き、本人として買受けの申出をしたものとみなす。なお、複数の者が共同の名義により一買受けの申出をすることはできない。

6 買い受けの申出は、パドルを掲げること、ジェスチャー(身振り、手振り、顔つき等)等により行なわれる。買い受けの申出をした者は、自らの買い受けの申出が競売人に認識されていないと判断したときは直ちに競売人の注意をひくべき行動をしなければならない。

7 買い受けの申出は、買い受けの申出人が競売の会場において直接行う他、書面等により行うことができる。書面等による買い受けの申出は第10条の規定に従い行われるものとする。

8 当社は、第20条に規定する最低売却価格を守るため、最低売却価格を超えるまで、買い受けの申出をするものとし、この買い受けの申出の方法は競売人を通して行う方法その他当社の裁量による方法により行われる。

9 競売人はあらゆる買い受けの申出に対し、理由を告げず、これを拒否する自由を有する。

10 買い受けの申出をした者は、より高額な買い受けの申出(第8項の当社の買い受けの申出を含む。)があるまで、申出の額に拘束され、そのより高額な買い受けの申出があったとき当該買い受けの申出は失効する。但し、そのより高額な買い受けの申出が競売人に拒否される等して無効な場合は当該買い受けの申出は失効せず、申出の額の拘束は維持される。

11 買い受けの申出は、前項に規定する場合のほか、競売人がこれを拒否したとき、最低売却価格に達せず競売が終了したときまたは競売人が再競売に付したときは効力を失う。

12 競売人は、買い受けの申出の額のうち、競売人が認識し得た最高額のを2回以上呼び上げた後ハンマーを打ち、ハンマーを打った時点でその最高額の買い受けの申出をした者を買い受け人として、当社との間で当該価額を売買代金とする売買契約が成立する。以下、以上により買い受け人と決定した者を「落札者」といい、当該価額を「落札価額」という。

13 最高額の買い受けの申出をした者が、競売人がハンマーを打つ以前にその申出を翻した(撤回した)場合、競売人は、それにもかかわらず当該最高額の買い受けの申出をした者を買い受け人(落札者)として決定することができ、または、競売人の裁量により、次順位の買い受けの申出をした者を買い受け人(落札者)として決定することができる。

14 競売に関する紛争、紛議は競売人がその裁量により裁定するものとし、関係者は全て競売人の裁定に従わなければならない。競売人は、紛争、紛議がある場合、その裁量により、買い受けの申出を拒否し、最高額買い受け人を決定し、競売を続行して新たな買い受けの申出を受け、または、当該商品に係る従前の買い受けの申出の全てを無効とし再競売に付すことができる。

15 落札者が決定し、競売人が次の商品の競売に着手した後は何人も競売について異議を述べるべきでない。

#### 第9条 (落札確認書)

落札者は、売買成立後直ちに、競売の会場において、当社の求めに応じ、商品番号、落札価額を記載した落札確認書に商品番号、落札価額を確認のうえ、署名または記名押印しなければならない。落札者が法人の場合は法人名を記載した上、代理人または使者が署名または記名押印をしなければならない。但し、売買は競売人がハンマーを打った時点で成立しており、落札確認書は記録のためのものである。

2 落札者が前項の署名または記名押印を直ちにしないときは、競売人は、その裁量により、その場で売買契約を解除し、当該商品を再競売に付すことができる。第18条第1項第4号の規定はこの場合に準用する。

3 当社は落札者が落札確認書に署名または記名押印した後、商品引取書を落札者に交付する。落札者は商品引取りの際、当該商品引取書を当社に交付しなければならない。なお、商品引取書は免責証券にすぎず、それ以上の意味を持つものではない。以下、第10条における商品取引書も同様である。

#### 第10条 (書面等による買い受けの申出(オーダービッド))

買い受けの申出は、予め書面、ファックスまたは当社所定のインターネットシステム(以下「書面等」という。)により行うことができる。

2 書面等による買い受けの申出は、原則、競売の日の2営業日より前

に、当社宛、住所、氏名(法人の場合は法人名、代表者名)、商品番号、買い受けの申出の最高限度額(当社の手数料及び手数料に対する消費税を含まない額。以下同じ。)を明記し、かつ、署名または記名押印したうえ申し出るものとする。なお、買い受けの申出の最高限度額の記載のない申出は当然に無効とする。

3 当社は、書面等による買い受けの申出人のため、買い受けの申出をするものとし、その方法は、競売人を通して行う他、当社の裁量による方法により行われる。

4 書面等による買い受けの申出をした者は、その買い受けの申出の最高限度額が他の買い受けの申出の額の最高のもの及び最低売却価格の双方より高い場合に、他の買い受けの申出の額の最高のものまたは最低売却価格のいずれか高いものに競売人が適当と判断する値幅の金額を加えた価額を落札価額として、落札者となることができる。この場合、落札者の決定は、競売の会場における買い受けの申出の場合と同様に、競売の会場において競売人が最高額買い受け人と定めハンマーを打つことにより売買契約が成立する。

5 同一の商品に対し、同一の額を買い受けの申出の最高限度額とする複数の書面等による買い受けの申出があった場合は、先に当社に到着したものが優先する。なお、同時に到着した場合で前項により落札者となることができる場合は、後日抽選により決定する。

6 当社は、書面等による買い受けの申出に対し、理由を告げずこれを拒否することができる。当社の拒否の意思表示が書面等による買い受けの申出人に到達しなかった場合、当社は当社の故意または重大な過失によるものである場合以外そのことによる責任は一切負わない。

7 手違いその他の理由を問わず、書面等による買い受けの申出が競売において執行されなかった場合(第8条第3項の場合であって当社が当該書面等による買い受けの申出を執行しなかったときを含む。)、当社は、当社の重大な過失によるものである場合以外そのことに関し一切の責任を負わない。

8 第5条に規定するカタログ記載の解説、説明が変更された場合、書面等による買い受けの申出は変更された解説、説明に従って行われたものとみなす。当社はできるだけ当該変更を通知する努力をするが、当該変更が予め書面等による買い受けの申出をした者に伝達されなかった場合そのことについて当社は当社の故意または重大な過失によるものである場合以外一切の責任を負わない。

9 書面等による買い受けの申出人が落札者となった場合、当社は速やかにその旨同人に通知し、落札者は、その通知があった後直ちに、商品番号、落札価額、住所、氏名(法人の場合は法人名、代表者名)を明記した落札確認書を、商品番号、落札価額を確認したうえ、署名または記名押印して当社に交付しなければならない。但し、売買は競売人がハンマーを打った時点で成立しており、落札確認書は記録のためのものである。その後、当社は商品引取書を交付する。落札者は商品引取りの際、商品引取書を当社に交付しなければならない。

10 本条において、消費者契約法第8条ないし第10条に該当する場合には、本条に優先して消費者契約法の定めを本規約第26条に従い適用するものとする。

#### 第11条 (電話およびライブビiddingシステムによる買い受けの申出)

買い受けの申出は、会場に架設した電話およびインターネットを通して行うことができる。

2 電話による買い受けの申出をしようとする者は、予め当社に申し込み、当社の指示に従わなければならない。この場合第10条第6項を準用する。

3 電話による買い受けの申出をしたい旨の申し込みがあり、当社が承諾した場合でも、電話の取り次ぎの手違いその他の理由により、電話による買い受けの申出が競売において執行されなかった場合、当社は当社の故意または重大な過失によるものである場合以外そのことによる責任は一切負わない。

4 電話による買い受けの申出人が落札者となったときは、落札者は直ちに、商品番号、落札価額、住所、氏名(法人の場合は法人名、代表者名)を明記した落札確認書を、商品番号、落札価額を確認したうえ、署名または記名押印して当社に交付しなければならない。但し、売買はハンマーを打った時点で成立しており、落札確認書は記録のためのものである。その後、当社は落札者に対し、商品引取書を交付する。落札者は商品引取りの際、商品引取書を当社に交付しなければならない。

5 ライブビディングシステムによる買い受けの申出をしようとする者は、本規約に加え、当社ウェブサイトに掲載する「ライブビディングシステム規約」を遵守しなければならない。

6 本条において、消費者契約法第8条ないし第10条に該当する場合には、本条に優先して消費者契約法の定めを本規約第26条に従い適用するものとする。

### 第三章 落札者

#### 第12条 (購入代金)

落札者は、当社に対し、売買代金(落札価額)のほかに、これに加えて、当社の手数料及び当社の手数料に対する消費税として、次の号の定めに従い計算された金額の合計額相当の金員を支払わなければならない。以下、売買代金(落札価額)ならびに当社の手数料及び当社の手数料に対する消費税を「購入代金」という。

(1) 落札価額に対する16.5パーセント相当額(消費税を含む)

#### 第13条 (購入代金の支払期限)

落札者は、当社に対し、購入代金全額を競売の日から10日以内(但し、土曜日、日曜日及び国民の祝日に関する法律に規定する休日を除く。以下この期間を「支払期間」という。なお、この期間内の各日は、当社の営業時間内に限る。以下同じ。)に、日本円により、銀行小切手または下記銀行口座に対する振込送金により(支払期間内に送金が到達することを要する。)支払わなければならない。  
記

口座名 Maison Blanche株式会社  
三井住友銀行 京橋支店 普通預金 8681998

#### 第14条 (引渡し)

当社は、落札者が購入代金の支払いを完了した後、商品を落札者に引渡す。但し、落札者が購入代金の他に、当社に対し履行期に達している他の債務(第16条第3項に規定する諸費用を含む。)を負担している場合は、購入代金及びその債務の全てを履行するまで、当社は商品の引渡しをしない。以下、購入代金及び履行期に達している当社に対する全ての債務を「購入代金等」という。

2 落札者は購入代金等を完済した後、当社の指定する商品引取日までに商品を引き取らなければならない。

3 商品の引渡し場所は当社が定める保管場所とする。落札者は、引取りに当たり、商品を検品することができ、落札者が現実に検品したか否かを問わず、当社が商品を落札者(代理人、使者、運送業者を含む。)に引渡した時点(当社が定める保管場所において、当社が、落札者、その代理人もしくは使者または第6項により運送業者に引渡した時点をいう。以下同じ。)以降は、第18条に定める場合及び当社の故意または重大な過失によるものである場合を除き、落札者は、商品違い及び引渡時点以前の商品の毀損、不足、損傷、漏損その他の瑕疵、欠陥の主張ならびに商品違い、瑕疵を原因とする契約解除、その他一切の請求を当社に対してすることができない。但し、当社が誤って別の商品を引渡した場合、その返還を求めることを妨げるものではない。

4 落札者は商品の引取りにあたり、当社に対し商品引取書を交付しなければならない。当社が商品引取書の交付を受けた場合は、万一落札者以外の者が商品を引取るなどの事故があっても当社は当社の故意または重大な過失によるものである場合以外一切その責任を負わない。

5 商品の引取費用は落札者の負担とし、当社は、引渡し時点以降の事故(滅失、毀損、漏損を含むがこれに限定するものではない)については、当社の故意または重大な過失によるものである場合以外一切の責任を負わない。

6 当社は、落札者の求めにより、商品配送のための運送会社を斡旋することがある。当社が運送業者を斡旋した場合、斡旋は全く当社の好意によるものであり、落札者は自ら保険を付すなどするべきものとし、当社は引渡し時点以降の事故(滅失、紛失、盗難、毀損、汚損、漏損)については運送業者選定の当非も含め当社の故意または重大な過失によるものである場合以外一切の責任を負わない。なお、落札者は自らの判断と責任、負担において、自らが適当と考える梱包をしなければならない。当社は引渡しの際梱包をすることがあるが、当社が好意により適当と考える梱包をするのみであり、当社の行った梱包について、当社は当社の故意

または重大な過失によるものである場合以外一切その責任を負わない。

7 本条において、消費者契約法第8条ないし第10条に該当する場合には、本条に優先して消費者契約法の定めを本規約第26条に従い適用するものとする。

#### 第15条 (危険負担及び所有権の移転)

落札者は売買成立の時(競売人が最高額買い受け人としてハンマーを打った時点)以降、商品の危険を負担する(当社の責に帰すべからざる事由による滅失、紛失、盗難、毀損、汚損、漏損は落札者の負担とする。)。2 落札者が購入代金等の支払いを完了し、かつ、当社が商品を落札者に引渡すまでは商品の所有権は落札者に移転せず、落札者が購入代金等を完済した後、当社が商品を落札者に引渡した時点で当該商品の所有権は落札者に移転する。

#### 第16条 (諸費用)

落札者は当社の指定する商品引取日まで(当社の指定する商品引取日以前に当社が引渡しをしたときは引渡しの時までに限る。)は、保管及び保険に要する費用を支払うことを要しないものとする。

2 落札者が当社の指定する商品引取日までに商品の引取りができないときは、当社の指定する商品引取日以降引取りの時までの保管及び保険に要する費用を支払わなければならない。但し、保険を付すことは当社の義務ではない。

3 落札者が負担すべき保管及び保険に要する費用を「諸費用」という。(盗品、遺失物)

#### 第17条 (盗品、遺失物)

当社が落札者に商品の引渡しをする以前に、商品について、盗品、遺失物として真正な所有者と主張する者から返還請求があった場合または法律の定めによる売買禁止物(所持の禁止を含む。)であることが判明した場合、当社は無催告で売買契約を解除することができる。この場合、当社は落札者から購入代金の支払いを受けているときはこれを無利息で返還するものとし、落札者は当社に対し、損害賠償その他の請求をすることができない。

2 警察本部長等が古物営業法第21条の規定により当社に対し保管を命じ、その保管の期間の終了日が競売の日の翌日から10日目を越えるときは、その保管の期間の終了日まで当社は商品の引渡しをせず、第13条の適用に当たっては、第13条の「競売の日から10日以内」とあるのは「警察本部長等が保管を命じた期間の終了日から3日以内」と読み替えて適用するものとし、第14条及び第16条の適用に当たっては、同2条の「当社の指定する商品引取日」を以上により読み替えた期間として適用するものとし、第18条の適用に当たっては、同条の「支払期間」を以上により読み替えた期間として適用する。なお、この理由により引渡しが遅滞しても当社はその遅滞に起因する結果について一切その責任を負わない。

#### 第18条 (落札者の債務不履行)

落札者が支払期間内に購入代金等の全額を支払わないときは、次の各号の定めに従う。

(1) 落札者は、支払期間終了日の翌日から購入代金等(諸費用を含む。)の支払済みに至るまで(第3号により契約が解除された場合は解除の日まで)、購入代金(消費税分を除く。)の未払残金について年18パーセント(消費者契約法が適用される場合には、年14.6パーセント)の割合による遅延損害金を支払わなければならない。

(2) 支払期間終了後の商品の保管は、当社の裁量により、当社が適当と認めた方法で保管するものとし、落札者の引取り以前に商品が滅失、紛失、盗難、毀損、汚損、漏損した場合、当社は当社の故意または重大な過失によるものである場合以外、一切その責任を負わないものとし、落札者は購入代金等の支払いの義務を免れない。当社は、この間、当該商品に保険を付す義務を負わない。

(3) 当社が落札者に購入代金等の支払いを催告しても支払わない場合、当社は売買契約を解除することができる。但し、当社に登録または通知のあった落札者の住所に送付した催告状が受取人不在、不明で返送された場合、または、落札者が催告状の受取りを拒否した場合は、催告状が落札者に到達しなくても解除することができる。この場合、当社が当社に登録または通知のあった落札者の住所に解除通知を発送した時点で売買契約は解除されたものとみなすものとし、落札者は予めこれを承認

する。

(4) 売買契約が前号により解除された場合、落札者は、当社に対し、この競売により落札者が当社に支払うべき第12条に定める当社の手数料相当額及び当社の手数料相当額に対する、この競売の日から支払い済に至るまで年18パーセント(消費者契約法が適用される場合には、年14.6パーセント)の割合による遅延損害金を支払わなければならない。

(5) 売買契約が第3号により解除された場合、前号に定めるほか、当社は商品を最低売却価格を設定することなく競売または随意契約により第三者に売却することができる。この場合、この競売または随意契約による売買代金ならびに第12条に定める当社の手数料及び当社の手数料に対する消費税相当額の合計額が購入代金を下回る場合は落札者は当社に対しその差額及びその差額に対する、この競売または随意契約の日から支払い済に至るまで年18パーセント(消費者契約法が適用される場合には、年14.6パーセント)の割合による遅延損害金を支払わなければならない。逆に上回った場合は、その差額について落札者には一切請求する権利はない。

2 本条において、消費者契約法第8条ないし第10条に該当する場合には、本条に優先して消費者契約法の定めを本規約第26条に従い適用するものとする。

#### 第19条 (ワインに関する品質等の不保証)

当社は、如何なる商品についても原産地、醸造者、年代等の記述、説明の正確性、商品の瑕疵、欠陥の説明だけでなく、商品自体の瑕疵、欠陥について当社の故意または重大な過失によるものである場合以外責任を負わない。

2 第14条第6項に基づき、落札者の求めにより配送業者を斡旋した場合における商品到達時の不足、漏損については、次の各号の条件に該当する場合に限り、当社は落札者の請求により落札者との売買契約を解約し、当社は購入代金の払い戻しをする。但し、この場合であっても、当社は、購入代金の払い戻しをする以外に一切の義務はなく、利息、損害金、直接的、間接的損害に対する賠償等の支払いはしない。

(1) 落札者が、商品引渡し後5日以内に競売日、商品番号、落札価額を明記した書面により当社に対し請求すること。但し、この請求をすることができる者は落札者(落札者の一般承継人及び特定承継人を除く。)に限るものとし、落札者のこの権利は第三者に譲渡することができず、また、担保に供することができない。

(2) 瑕疵がカタログに言及されていないこと。

(3) 落札者が商品の完全な所有権を有しており、当社に商品の完全な所有権を移転し、かつ、商品を競売当時の状態で当社に引き渡すことができること。

#### 第20条 (最低売却価格)

当社は最低売却価格(リザーヴ)を設定することができる。但し、この価格は日本円によるものとする。

2 当社は、最低売却価格を設定した場合は、最低売却価格を下回る価額で商品を売却しない。

### 第四章 雑則

#### 第21条 (規約の変更)

当社は本規約を変更することができるものとし、この変更は、競売人が競売の日における最初の商品の競売に着手する直前に口頭で述べることによって行い、その変更はその時から効力を発する。

#### 第22条 (債権の譲渡等の禁止)

本規約に基づく当社に対する権利、地位は、譲渡することができず、及び担保に供することはできない。

#### 第23条 (責任の範囲)

当社は、本規約に当社が責任を負わないことが定められている場合は、いかなる理由があっても、損害賠償の義務を負わない。

2 当社は、損害が天災、地震、戦争、変乱、核燃料物質、争議行為に起因する場合は、一切の損害賠償の義務を負わない。

3 当社が落札者に対し商品の保管の義務を負う場合であって前各項に規定する場合以外の場合に、当社の軽微な過失により、商品が滅失、紛失、盗難、毀損、汚損、漏損した場合は落札者との関係においては次の規定に従う。

(1) 商品が滅失、紛失、盗難及び重大な毀損、汚損、漏損をした場合は、商品の売買契約は当然に解除され、落札者は購入代金の支払を免れ、当社は購入代金を既に受領している場合はこれを無利息で返還する。

(2) 毀損、汚損、漏損については、落札者が立証責任を負う。

(3) 本項により、当社が支払う損害賠償の額は、当社が損害保険会社と締結する損害保険契約に基づき支払われる保険金をもってこれに充てる。

4 当社は、前各項に規定する場合以外の場合については、故意または重大な過失がある場合以外は、一切損害賠償の責に任せず、故意または重大な過失がある場合においても損害賠償の範囲は通常の損害のほか故意または重大な過失があった時点において予見可能であった損害賠償の範囲に限られる。

5 当社は、競売での売却換価のために当社との間で売買契約を締結する者または売買契約を締結した者、当社に買い受けの申出をする者及び競売により売買契約が成立した者その他関係者に利益が発生することを保証せず、万一、これらの関係者に損失が発生した場合でも、前各項に規定する場合以外の場合については、一切補償しない。

#### 第24条 (資格制限)

当社は、以下の事由に該当する者に対して一切の取引に応じないものとし、また、以下の事由に該当する者であると判明した時点以降は、一切の取引を行わない。

(1) 暴力団、暴力団員、暴力団準構成員、暴力団員でなくなった日から5年を経過しない者、暴力団関係企業、総会屋等、社会運動等標榜ゴロ及び政治活動標榜ゴロまたは特殊知能暴力団等、その他これらに準ずる者、マネーロンダリング等の行為を目的とする者、違法・不当な方法、暴力的威力、詐欺的手法を駆使して資金獲得活動を行う者及び勢力またはその関係者(以下、これらを「反社会的勢力等」という。)

(2) 反社会的勢力等を同伴してオークションに参加する者または紹介により反社会的勢力等をオークションに参加させようとする者

(3) 役員のうちに反社会的勢力等に属する者がいる法人

(4) 当社との取引に関して脅迫的な言動をし、または暴力を用いる者

(5) 風説を流布し、偽計を用いまたは威力を用いて当社の信用を毀損し、または当社の業務を妨害する行為等をする者

(6) オークション規約等当社の定める規定に従わない者

2 当社は、前項各号に掲げる他これらに類するやむを得ない事由があるときと判断した場合には、当該事由に該当する者との取引を中止することができ、以後の取引を拒否することができる。

第25条 (準拠法) 本規約は、日本法を準拠法とし、日本法により解釈されるものとし、本規約に定めがないことについては日本法によるものとする。

#### 第26条 (消費者契約法)

本規約と消費者契約法の間では、消費者契約法が優先する。本規約の運用上、消費者契約法の適用が認められる場合には、当社は、民法その他の法令に従い本規約を読み替えて適用するものとする。

#### 第27条 (合意管轄)

本規約に関する紛争は全て、日本国の東京地方裁判所及び東京簡易裁判所を専属の合意管轄裁判所とする。

## Wine and Liquor Auction Terms and Conditions

(Reinstated January 2026)

Wine and Liquor Auctions conducted by Maison Blanche Co., Ltd. (hereinafter referred to as “the Company”) under the name “Wine and Liquor Auction” shall be conducted in accordance with these Terms and Conditions. Any person entering into or having entered into a sales contract with the Company for the purpose of realizing proceeds from the auction sale, any person submitting a bid to the Company, any person with whom a sales contract is concluded through the auction, and any other related party shall acknowledge these Terms and Conditions and must comply with them. However, if a separate agreement has been made with the Company, that agreement shall take precedence between the Company and the party over these Terms and Conditions.

### Chapter I Products (Auctioned Alcoholic Beverages)

#### Article 1 (Auctioned Alcoholic Beverages, etc.)

The Company sells alcoholic beverages, including wine, glasses, etc. (collectively referred to as “Products” hereinafter) by auction.

#### Article 2 (Condition)

Products are sold as-is. Except as stipulated in Article 19, the Company assumes no responsibility for the quality of the products, stains or scratches on containers, or any other defects or flaws. Furthermore, the sale of older wines is conducted on the premise that natural changes such as leakage, deterioration of the case, label, or cork are to be expected.

#### Article 3 (Preview)

1. The Company may, at its discretion, hold a preview session prior to the auction to exhibit the products to prospective buyers.
2. When a preview is held, prospective buyers may inspect and examine the products at the preview. (except where necessary and approved by the Company; buyers may not touch to products, the same applies hereinafter). Bidders must make their purchase offers based on their own judgment and responsibility regarding the condition of the products (including any defects or flaws).
3. The Company may require persons wishing to enter the preview to disclose their name and other identifying information and may request presentation of identification documents. The Company may, at its discretion and without stating reasons, refuse entry to the preview without providing a reason.

#### Article 4 (Catalog)

The Company shall publish a web catalog for the items for the reference of prospective buyers.

2. The descriptions and explanations provided in the catalog (including brand names, brewers, origin, vintage, size, condition, etc.) are provided solely for the reference of prospective buyers, except as provided in Article 19, assumes no responsibility whatsoever for the accuracy of these descriptions or for any errors in descriptions regarding defects or flaws in the products.
3. The images in the catalog do not accurately represent the color, shape, or other characteristics of the products, nor do they accurately indicate their condition or quality. The Company shall not be liable for any inaccuracies between the catalog illustrations and the actual items.
4. The Company may state an estimated value for products in the catalog. The estimated value is stated in Japanese yen as a range between a maximum and minimum value (This valuation excludes the Company's commission and consumption tax on the commission).

This valuation is provided for the reference of potential buyers based on the Company's assessment of the current market conditions and other factors. The actual sale price achieved through auction may differ from this valuation for the reference of prospective buyers. The price actually realized at auction will naturally vary depending on the nature of the auction.

- Due to the nature of auctions, the actual transaction price is not bound by these estimated values and may exceed the upper limit or fall below the lower limit.
- However, the item will not be sold at a price below the minimum sale price stipulated in Article 20 (which is not publicly disclosed and is not necessarily below the lower limit of the estimated value).

#### Article 5 (Catalog Listing Changes)

The descriptions and explanations in the catalog may be changed without prior notice. Such changes shall be made by written notice at the auction venue or by the auctioneer's announcement during the auction of the relevant items. If changes are made, the auction shall be deemed to have been conducted based on the changed content.

### Chapter II Auction

#### Article 6 (Registration)

Any person who wishes to be admitted to the auction site and to place a bid must register their name (or in the case of a corporation, the names of the corporation and its representative) and address. If they act as an agent or messenger for a principal (including persons who place a bid for a corporation; the same shall apply hereinafter), they must register the name and address of their principal as well as their own name and address. Any agent or messenger shall submit a proxy issued by the principal. (Note that Paragraph 5 of Article 8 below applies for agents or messengers.) Registration shall be conducted with the Company prior to the date of auction.

2. The Company may request registration applicants to present identification documents or similar.
3. The Company may, at its discretion and without stating reasons, refuse registration to a prospective registrant or deny entry to the auction venue to a registered person.
4. Pre-registered persons must undergo verification at the auction reception desk on the day of the auction.

#### Article 7 (Paddles)

The Company shall issue a paddle (a numbered card) to registered persons at the auction venue reception desk on the day of the auction.

2. The paddle number is used by the auctioneer to identify the bidder making an offer. When the auctioneer requests a bidder to raise their paddle clearly for visibility, the bidder must comply immediately.
3. Bidders must always be aware of their own paddle number and pay attention to the paddle numbers announced by the auctioneer from time to time.
4. If a bidder loses their paddle, they must immediately notify a Company staff member at the auction venue. Bidders must also return their paddle to the Company at the end of the auction or upon leaving the venue early.

#### Article 8 (Auction Method)

Auctions shall be conducted under the supervision of an auctioneer designated by the Company, in accordance with the provisions set forth in the following paragraphs, by bidding up the amount of the purchase offer. The bid amount in the auction shall be the price excluding our commission and the consumption tax on the commission. Bidders hereby acknowledge in advance that, upon the sale being concluded, they shall pay to us the commission and the consumption tax on the commission as stipulated in

#### Article 12.

2. The Company shall not disclose the minimum sale price when one is set pursuant to the provisions of Article 20.

3. The auction shall proceed in the order of the item numbers (lot numbers) listed in the catalog. However, the Company may, without prior notice, withdraw the auction of a scheduled item (lot), or divide multiple items with the same number for auction, or combine multiple numbered items for auction.

4. The auction shall be conducted at the discretion of the auctioneer. The opening bid shall be made at the auctioneer's discretion, and the increment for bidding shall also be determined at the auctioneer's discretion. (If a minimum sale price is set as provided in Article 20, the opening bid is not bound by this minimum sale price and may be either below or above the minimum sale price.)

5. Any person making a bid shall be deemed to be bidding on their own behalf, unless they have notified the Company in advance that they are bidding as an agent or representative of another person and the Company has approved such notification. Furthermore, multiple persons may not make a single bid under a joint name.

6. Bids shall be made by raising a paddle, gestures (body language, hand movements, facial expressions, etc.), or similar means. If a bidder believes their bid has not been recognized by the auctioneer, they must immediately take action to draw the auctioneer's attention.

7. Bids may be made directly by the bidder at the auction venue or in writing. Written bids shall be made in accordance with the provisions of Article 10.

8. To uphold the minimum sale price stipulated in Article 20, the Company shall make purchase offers until the minimum sale price is exceeded. Such purchase offers shall be made through the auctioneer or by other methods at the Company's discretion.

9. The auctioneer shall have the freedom to reject any purchase offer without stating reasons.

10. A person who has made a purchase offer shall be bound by the amount of their offer until a higher purchase offer (including the Company's purchase offer under Paragraph 8) is made. Upon the receipt of such a higher purchase offer, the original purchase offer shall expire. However, if such a higher bid is rejected by the auctioneer or otherwise becomes invalid, the original bid shall not lapse and the bidder shall remain bound by the amount of their bid.

11. A bid shall lose its effect not only in the cases prescribed in the preceding paragraph, but also when the auctioneer rejects it, when the auction ends without reaching the minimum sale price, or when the auctioneer puts the item up for re-auction.

12. The auctioneer shall strike the hammer after calling out the highest bid amount known to the auctioneer at least twice. At the moment the hammer is struck, the person who made that highest bid shall be deemed the purchaser, and a sales contract shall be concluded between that person and the Company, with the bid amount as the purchase price. Hereinafter, the person determined as the purchaser as described above shall be referred to as the "Successful Bidder," and the bid amount shall be referred to as the "Successful Bid Price."

13. If the person who made the highest bid withdraws their bid before the auctioneer strikes the hammer, the auctioneer may nevertheless determine that person as the purchaser (successful bidder). Alternatively, at the auctioneer's discretion, the auctioneer may determine the next highest bidder as the purchaser (successful bidder).

14. Disputes or controversies concerning the auction shall be adjudicated by the auctioneer at his or her discretion, and all parties involved must comply with the auctioneer's adjudication. If disputes or disagreements arise, the auctioneer may, at its discretion, reject bids, determine the highest bidder, continue the auction to accept new bids, or invalidate all previous bids for the item and conduct a new auction.

15. Once the successful bidder is determined and the auctioneer commences the auction for the next item, no person may raise any objection regarding the auction.

#### Article 9 (Successful Bid Confirmation)

Immediately after the sale is concluded, the successful bidder must, at the auction venue and upon a company's request, sign or affix their seal to a Successful Bid Confirmation stating the item number and successful bid price after verifying the item number and successful bid price. If the successful bidder is a corporation, the corporate name must be stated, and the agent or representative must sign or affix their seal. However, the sale is concluded at the moment the auctioneer strikes the hammer, and the Successful Bid Confirmation is for record purposes only.

2. If the successful bidder fails to sign or affix their seal immediately as described in the preceding paragraph, the auctioneer may, at their discretion, cancel the sales contract on the spot and re-auction the item. The provisions of Article 18, Paragraph 1, Item 4 shall apply mutatis mutandis in this case.

3. After the successful bidder signs or affixes their seal to the Successful Bid Confirmation, the Company shall issue a products receipt to the successful bidder. The successful bidder must submit this products receipt to the Company upon receipt of the products.

Note: The products receipt is merely a release of liability and has no further significance. The same applies to the products transaction document referred to in Article 10 below.

#### Article 10 (Written Bids)

Purchase offers may be made in advance in writing, by fax, or via the Company's designated internet system (hereinafter referred to as "Written Bids, etc.)."

2. An order bid submitted by Written Bids, shall, in principle, be submitted to the Company at least two business days prior to the auction date. It shall clearly state the address, name (for corporations, the corporate name and representative's name), Lot number, and the maximum bid amount (excluding the Company's commission and consumption tax on the commission; the same applies hereinafter). It shall also be submitted with a signature or name and seal affixed. Any offer that does not specify the maximum bid amount shall be automatically invalid.

3. The Company shall make the purchase offer on behalf of the written bidder, either through the auctioneer or by other means at the Company's discretion.

4. A person who has submitted a written bids may become the successful bidder if the maximum limit amount of their written bids is higher than both the highest amount of any other purchase offer and the minimum sale price. In such a case, the successful bid price shall be the higher of either the highest amount of the other purchase offers or the minimum sale price, plus an amount determined by the auctioneer as an appropriate margin. In this case, the determination of the successful bidder shall be made in the same manner as for bids made at the auction venue: the auctioneer shall designate the highest bidder at the auction venue and strike the hammer, thereby concluding the sales contract.

5. If multiple written bids for the same item offer the same maximum bid amount, the bid received earlier by the Company shall take precedence. If bids arrive simultaneously and the preceding paragraph allows for a successful bidder to be determined, the successful bidder shall be selected by lottery at a later date.

6. The Company may reject a written bid without stating reasons. If the Company's notice of rejection does not reach the bidder, the Company shall bear no liability whatsoever for this failure, except where caused by the Company's intentional act or gross negligence.

7. Regardless of whether due to error or other reasons, if a written purchase offer is not executed during the auction (including cases under Article 8, Paragraph 3 where the Company did not execute the written purchase offer), the Company shall bear no liability whatsoever for this, except where it is due to the Company's gross negligence.

8. If the descriptions or explanations in the catalog specified in Article 5 are changed, written purchase offers shall be deemed to have been made based on the changed descriptions or explanations. While the Company

shall endeavor to notify such changes, the Company shall not be liable for any failure to communicate such changes to persons who submitted written purchase offers in advance, except in cases of the Company's intentional misconduct or gross negligence.

9 If a written purchase offeror becomes the successful bidder, the Company shall promptly notify them accordingly. The successful bidder must immediately thereafter deliver to the Company a bid confirmation form stating the lot number, successful bid price, address, and name (or, for corporations, the corporate name and representative's name if ), after confirming the lot number and successful bid price, signed or bearing their seal. However, the sale is concluded at the moment the auctioneer strikes the hammer, and the winning bid confirmation serves only as a record. Subsequently, the Company shall issue a products collection slip. The winning bidder must submit this products collection slip to the Company when collecting the products.

10 Where any provision of this Article falls under Articles 8 through 10 of the Consumer Contract Act, the provisions of the Consumer Contract Act shall take precedence over this Article and shall be applied in accordance with Article 26 of these Terms and Conditions.

#### Article 11 (Bids via Telephone and Live Bidding System)

Bids may be placed via telephone lines installed at the venue and via the Internet.

2. Any person wishing to make a purchase offer by telephone must apply to the Company in advance and follow the Company's instructions. In this case, Article 10, Paragraph 6 shall apply mutatis mutandis.

3. Even if an application to make a purchase offer by telephone is made and accepted by the Company, the Company shall not be liable in any way if such offer is not executed during the auction due to errors in telephone relaying or other reasons, except where such failure results from the Company's intentional act or gross negligence.

4 If a telephone bidder becomes the successful bidder, the successful bidder must immediately deliver to the Successful Bid Confirmation stating the lot number, successful bid price, address, and name (for corporations, the corporate name and representative's name), after confirming the lot number and successful bid price, signed or bearing a seal. However, the sale is concluded at the moment the hammer falls, and the confirmation of successful bid serves as a record thereof. Subsequently, the Company shall issue a successful bid confirmation products receipt to the successful bidder. The successful bidder must submit this products receipt to the Company upon receipt of products.

5 Persons intending to make a purchase offer via the Live Bidding System must comply with the "Live Bidding System Terms and Conditions" posted on our website in addition to these Terms and Conditions.

6 Where any provision of this Article falls under Articles 8 through 10 of the Consumer Contract Act, the provisions of the Consumer Contract Act shall take precedence over this Article and shall be applied in accordance with Article 26 of these Terms and Conditions.

### Chapter III Successful Bidders

#### Article 12 (Purchase Price)

The successful bidder shall pay to the Company, in addition to the purchase price (winning bid amount), the total amount calculated in accordance with the following items, equivalent to the sum of the Company's commission and the consumption tax applicable to the Company's commission. Hereinafter, the purchase price (winning bid amount), the Company's commission, and the consumption tax applicable to the Company's commission shall collectively be referred to as the "Purchase Price."

(1) An amount equivalent to 16.5% of the winning bid amount (including consumption tax)

#### Article 13 (Payment Deadline for Purchase Price)

The successful bidder shall pay the Company the full Purchase Price within 10 days from the auction date (excluding Saturdays, Sundays, and holidays prescribed by the Act on National Holidays; hereinafter this period is referred to as the "Payment Period"). Each day within this period shall be limited to the Company's business hours. The payment shall be made in Japanese yen by bank draft or by wire transfer to the bank account specified below (the transfer must be received within the Payment Period).

#### Account Details

Account Name: Maison Blanche Co., Ltd.  
Sumitomo Mitsui Banking Corporation  
Kyobashi Branch  
Current Account 8681998

#### Article 14 (Delivery)

The Company shall deliver the products to the successful bidder after the successful bidder has completed payment of the purchase price.

However, if the successful bidder owes the Company any other debts that have reached their due date (including the various fees stipulated in Article 16, Paragraph 3) in addition to the purchase price, the Company shall not deliver the products until both the purchase price and all such debts have been paid in full. Hereinafter, the purchase price and all debts owed to the Company that have reached their due date shall be referred to as the "Purchase Price, etc."

2 After fully paying the purchase price, etc., the successful bidder must receive the products by the receiving date specified by the Company.

3 The place of delivery for the products shall be the storage location designated by the Company. Upon collection, the successful bidder may inspect the products. Regardless of whether the successful bidder actually inspects the products, the point at which the Company delivers the products to the successful bidder (including agents, messengers, or carriers) shall be deemed the point of delivery (meaning the point at which the Company delivers the products to the successful bidder, their agent or messenger, or to a carrier pursuant to Paragraph 6 at the storage location designated by the Company; the same shall apply hereinafter) except as provided in Article 18 or in cases of our intentional misconduct or gross negligence or any other claims against the Company. However, this shall not prevent the successful bidder from demanding the return of products if the Company mistakenly delivered different products.

4 Upon collecting the products, the successful bidder must provide the Company with a products receipt. Once the Company receives the products Collection Receipt, the Company shall not be liable for any incidents, such as products being collected by a person other than the successful bidder, unless such incident results from the Company's intentional act or gross negligence.

5. The cost of collecting the products shall be borne by the successful bidder. The Company shall not be liable for any incident occurring after the time of delivery (including but not limited to loss, damage, or leakage) unless such incident is due to the Company's intentional act or gross negligence.

6. The Company may, at the successful bidder's request, arrange a shipping company for the delivery of the products. If we arrange a carrier, such arrangement is made entirely at our discretion. The winning bidder shall arrange their own insurance, etc. We shall not be liable for any accidents occurring after the time of delivery (including but not limited to loss, misplacement, theft, damage, contamination, or leakage), including any issues related to the selection of the carrier, except in cases of our intentional misconduct or gross negligence. Furthermore, the successful bidder must pack the products as they deem appropriate, at their own judgment, responsibility, and expense. While we may pack the products at the time of delivery, this is solely at our discretion and based on what we consider appropriate. We shall not be liable for any packing performed by us, except in cases of our intentional misconduct or gross negligence.

7 Where any provision of this Article falls under Articles 8 through 10 of the Consumer Contract Act, the provisions of the Consumer Contract Act shall take precedence over this Article and shall be applied in accordance

with Article 26 of these Terms and Conditions.

#### Article 15 (Risk of Loss and Transfer of Ownership)

The successful bidder shall bear the risk of loss for the products from the time the sale is concluded (the moment the auctioneer strikes the hammer as the highest bidder). Loss, theft, damage, defacement, or leakage due to causes not attributable to us shall be borne by the successful bidder.

2. Ownership of the products shall not transfer to the successful bidder until the successful bidder has completed payment of the purchase price and other charges, and the Company has delivered the products to the successful bidder. Ownership of the products shall transfer to the successful bidder at the time the Company delivers the products to the successful bidder after the successful bidder has fully paid the purchase price and other charges.

#### Article 16 (Various Expenses)

The successful bidder shall not be required to pay any storage or insurance costs until the Company's designated product pickup date (or until the time of delivery if the Company delivers the product before the designated pickup date).

2. If the winning bidder cannot collect the products by the Company's designated collection date, they must pay the storage and insurance costs incurred from the Company's designated collection date until the time of collection. However, the Company is not obligated to provide insurance.

3. The storage and insurance costs to be borne by the successful bidder shall be referred to as "Miscellaneous Fees".

#### Article 17 (Stolen products, Lost Property)

If, prior to the Company delivering the products to the successful bidder, a claim for return is made by a person asserting genuine ownership of the products as stolen property or lost property, or if it is discovered that the products are prohibited items under law (including items prohibited from possession), the Company may terminate the sales contract without prior notice. In such a case, if the Company has received payment of the purchase price from the successful bidder, it shall refund this amount without interest, and the successful bidder shall not be entitled to claim damages or any other compensation from the Company.

2. If the Chief of Police or equivalent authority orders us to hold products pursuant to Article 21 of the Secondhand products Business Act, and the end date of the holding period exceeds the tenth day following the auction date, we shall not deliver the products until the holding period ends. For the purposes of applying Article 13, the phrase "within ten days from the auction date" in Article 13 shall be read and applied as "within three days from the end date of the holding period ordered by the Chief of Police or equivalent authority." For the application of Articles 14 and 16, the phrase "within ten days from the auction date" in Article 2 shall be read and applied as "within three days from the end date of the holding period ordered by the Chief of Police or equivalent authority." For the application of Articles 14 and 16, the phrase "the products collection date designated by the Company" in said Articles shall be deemed to refer to the period substituted as above. For the application of Article 18, the phrase "payment period" in said Article shall be deemed to refer to the period substituted as above. Furthermore, even if delivery is delayed for this reason, the Company shall not be liable for any consequences arising from such delay.

#### Article 18 (Default by the Successful Bidder)

If the successful bidder fails to pay the full purchase price within the payment period, the following provisions shall apply.

(1) The successful bidder shall pay a late payment penalty at an annual rate of 18% (or 14.6% per annum if the Consumer Contract Act

applies) on any unpaid balance of the purchase price (excluding consumption tax) from the day following the payment period's end date until the purchase price and related fees (including all expenses) are paid in full (or until the date of termination if the contract is terminated under Item 3).

(2) After the payment period ends, the Company shall store the products at its discretion using methods it deems appropriate. The Company shall bear no responsibility whatsoever for any loss, theft, damage, defacement, or leakage of the products occurring prior to the successful bidder's collection, except in cases of the Company's intentional act or gross negligence. The successful bidder shall remain obligated to pay the purchase price and other charges. The Company shall have no obligation to insure the products during this period.

(3) If the successful bidder fails to pay the purchase price, etc., despite our demand, we may cancel the sales contract. However, if a demand letter sent to the winning bidder's address registered or notified to the Company is returned as undeliverable due to absence or unknown recipient, or if the winning bidder refuses to accept the demand letter, the Company may terminate the contract even if the demand letter did not reach the winning bidder. In such cases, the sales contract shall be deemed terminated at the time the Company dispatches a termination notice to the winning bidder's address registered or notified to the Company, and the winning bidder hereby agrees to this in advance.

(4) If the sales contract is terminated pursuant to the preceding paragraph, the successful bidder shall pay the Company an amount equivalent to the Company's commission specified in Article 12 that the successful bidder is required to pay to the Company for this auction, plus default interest at an annual rate of 18% (or 14.6% per annum if the Consumer Contract Act applies) on the amount equivalent to the Company's commission, calculated from the date of this auction until payment is made in full.

(5) If the sales contract is terminated pursuant to paragraph (3), in addition to the provisions of the preceding paragraph, the Company may sell the products to a third party by auction or private contract without setting a minimum sale price. In such case, if the total amount of the sale proceeds from this auction or voluntary contract, plus the Company's commission specified in Article 12 and the consumption tax equivalent amount on the Company's commission, falls below the purchase price, the successful bidder shall pay the Company the difference and late payment damages at an annual rate of 18% (or 14.6% per annum if the Consumer Contract Act applies) on the difference from the date of this auction or voluntary contract until payment is made in full. Conversely, if the total amount exceeds the purchase price, the successful bidder shall have no right whatsoever to claim the difference.

2. Where this Article falls under Articles 8 through 10 of the Consumer Contract Act, the provisions of the Consumer Contract Act shall take precedence over this Article and shall be applied in accordance with Article 26 of these Terms and Conditions.

#### Article 19 (Disclaimer of Warranty Regarding Wine Quality)

The Company shall not be liable for any defects or flaws in the product itself, nor for the accuracy of descriptions or explanations regarding the product's origin, producer, vintage, etc., except in cases of intentional misconduct or gross negligence on the part of the Company.

2. In cases where the Company arranges a delivery service provider at the winning bidder's request pursuant to Article 14, Paragraph 6, and the products arrive with shortages or leakage, the Company shall cancel the sales contract with the winning bidder upon the winning bidder's request and refund the purchase price only if the following conditions are met: However, even in such cases, the Company shall have no obligation other than refunding the purchase price and shall not pay interest, damages, or compensation for direct or indirect damages.

(1) The successful bidder must submit a written claim to us within 5 days after delivery of the products, clearly stating the auction date, item number, and winning bid amount. Only the successful bidder (excluding the bidder's universal successor and specific successor) may make this claim. This right of the successful bidder cannot be transferred to a third party and cannot be used as collateral.

(2) The defect is not mentioned in the catalog.

(3) The successful bidder must possess full ownership of the products, be able to transfer full ownership of the products to the Company, and be able to deliver the products to the Company in the condition they were in at the time of the auction.

#### Article 20 (Reserve Price)

The Company may set a minimum sale price (reserve). However, this price shall be denominated in Japanese yen.

2 If the Company sets a minimum sale price, it shall not sell the products for less than that price.

#### Chapter IV Miscellaneous Provisions

##### Article 21 (Amendment of Terms)

The Company may amend these Terms and Conditions. Such amendments shall be made by the auctioneer verbally stating them immediately before commencing the first auction of products on the auction date, and such amendments shall take effect from that time.

##### Article 22 (Prohibition on Assignment of Claims)

Rights and positions against the Company under these Terms may not be assigned or pledged as collateral.

##### Article 23 (Limitation of Liability)

The Company shall not be liable for damages under any circumstances where these Terms stipulate that the Company bears no responsibility.

2. The Company shall not be liable for any damages arising from natural disasters, geological changes, war, civil unrest, nuclear fuel materials, or labor disputes.

3. In cases where the Company has an obligation to store products for the successful bidder, and except as provided in the preceding paragraphs, if products are lost, stolen, damaged, defaced, or leak due to the Company's slight negligence, the following provisions shall apply in relation to the successful bidder:

(1) If the products are destroyed, lost, stolen, or suffer significant damage, contamination, or leakage, the sales contract for the products shall be automatically terminated. The successful bidder shall be exempt from payment of the purchase price, and if the Company has already received the purchase price, it shall return it without interest.

(2) The successful bidder shall bear the burden of proof for damage, soiling, or leakage.

(3) The amount of damages paid by the Company under this clause shall be covered by insurance proceeds paid under the damage insurance contract concluded by the Company with an insurance company.

4 Except as provided in the preceding paragraphs, the Company shall not be liable for any damages unless there is intentional misconduct or gross negligence. Even in cases of intentional misconduct or gross negligence, the scope of damages shall be limited to ordinary damages and damages that were foreseeable at the time of the intentional misconduct or gross negligence.

5 The Company shall not be liable for any damages to persons who enter into a sales contract with the Company for the purpose of realizing proceeds through auction, or who has concluded a sales contract, persons who make purchase offers to the Company, persons with whom a sales contract is concluded through auction, or other related parties or any other related parties. The Company shall not compensate for any losses incurred by these parties except as provided in the preceding paragraphs.

The Company shall not engage in any transactions with persons falling under any of the following grounds, and shall cease all transactions with such persons once it becomes known that they fall under any of

these grounds.

(1) Organized crime groups, members of organized crime groups, quasi-members of organized crime groups, persons who have ceased to be members of organized crime groups within the past five years, companies affiliated with organized crime groups, corporate extortionists, racketeers posing as social movement activists or political activists, specialized intelligence-based organized crime groups, or other similar persons; persons whose purpose is money laundering or similar acts; persons who engage in fund-raising activities using illegal or improper methods, violent intimidation, or fraudulent tactics to raise funds, and any related forces or individuals (hereinafter collectively referred to as "Antisocial Forces").

(2) Persons who participate in auctions accompanied by antisocial forces, or who attempt to introduce antisocial forces to participate in auctions attempt to have antisocial forces participate in the auction

(3) Corporations with officers belonging to antisocial forces, etc.

(4) Persons who engage in threatening behavior or use violence in connection with transactions with our company

(5) Persons who spread rumors, use deceit or force to damage our company's reputation, or engage in acts that interfere with our business operations

(6) Persons who fail to comply with the Auction Terms and Conditions or other regulations established by the Company

2. The Company may determine that unavoidable circumstances exist, including but not limited to those listed in the preceding paragraph, and may terminate transactions with any person deemed to fall under such circumstances. may terminate transactions with such persons and refuse further transactions with them. refuse future transactions.

##### Article 25 (Governing Law)

These Terms shall be governed by and construed in accordance with the laws of Japan. Matters not provided for in these Terms shall be governed by the laws of Japan.

##### Article 26 (Consumer Contract Act)

In the event of a conflict between these Terms and the Consumer Contract Act, the Consumer Contract Act shall prevail. Where the application of the Consumer Contract Act is recognized in the operation of these Terms, the Company shall apply these Terms by interpreting them in accordance with the Civil Code and other laws and regulations.

##### Article 27 (Agreed Jurisdiction)

All disputes arising from these Terms shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Tokyo District Court and the Tokyo Summary Court in Japan.

## オークション規約

(2026年4月制定)

Maison Blanche株式会社（以下「当社」という。）が行う美術品の競売（オークション）は本規約に従い行われる。当社に販売を委託する者、買い受けの申出（ビッド）をする者、当社との間で売買契約が成立した者その他関係者はこの規約を承認し、本規約に従わなければならない。但し、当社との間で別途の合意をした場合は当社とその合意をした者との間ではその合意が優先する。

### 第1章 商品

(競売対象美術品)

第1条 当社は、当社に競売により販売することを委託された美術品（以下この美術品を「商品」という。）を当社の名で競売の方法により売却する。

(状態)

第2条 商品は、その性質上ほとんどが新品でなく、古いものであるため、現状有姿のまま、販売されるものであり、当社は商品のシミ、キズその他の瑕疵、欠陥について責任を負わない。

(下見会)

第3条 当社は、競売の前に下見会を催し、商品を買受け希望者に対し展覧に供する。

② 買受けを希望する者は下見会において商品を見分、調査（必要があり、当社が承認する場合以外商品に触れることはできない。以下同じ。）することができるのであり、買受けの申出をする者は、商品の状態（瑕疵欠陥を含む。）については自己の判断、責任において買受けの申出をしなければならない。

③ 当社は、下見会に入場を希望する者に対し、氏名その他身分を明らかにすることを求めることができ、身分証明書等の提示を求めることがある。当社は、当社の裁量により、理由を告げることなく、下見会への入場を拒否することができる。

(カタログ)

第4条 当社は、商品について、買受け希望者の参考に供するため、カタログを作製し、有料頒布する。

② カatalogの図版は、あくまで商品の特定及び参考のためのものであり、商品の色調、形状などを正確にあらわすものではなく、状態、品質を示すものでもないものであり、カタログの図版が実物を正確にあらわさないことについて当社は一切その責任を負わない。

③ カatalogに記載された解説、説明（作者名、題名、材質、修復、署名、サイズ、制作年度、制作場所、鑑定、来歴、文献など）は当社が適切と考えられる注意をもって調査したものであるが、あくまで買受け希望者の参考に供するために記載されるものであり、当社は第19条に定める場合を除き、この記載の誤り、実物との相違について、一切の責任を負わない。買受けを希望する者は、下見会において現物を見分、調査し、解説、説明事項について、自らの調査、判断、責任に基づいて買受けの申込みをしなければならない。

④ 当社はカタログに商品の評価額を記載することがある。評価額は日本円で上限及び下限の2つを記載する（この評価額には当社の手数料及び手数料に対する消費税は含まれない。）が、この評価額は、商品の現下の市況その他に基づき当社が適切と考えられる買受け希望者の参考のため記載するものであり、競売により実際に売買される価格は、競売の性格上当然のことであるが、この評価額に一切とらわれるものではなく、評価額の上限を超えることもあり、下限を下回ることもある。但し、第21条に規定する最低売却価格（公表されず、また、評価額の下限以下とは限らない。）を下回る価格では販売されない。

(カタログ記載の変更)

第5条 カatalog記載の解説、説明は、予告なく変更されることがある。この変更は、競売の会場における書面による掲示により、または、競売人が当該商品の競売に着手する直前に口頭によりなされる。変更がなされた場合は変更された内容により競売がなされたものとみなす。

### 第二章 競売（登録）

第6条 競売の会場に入場し、買受けの申出をすることができる者になることを希望する者は、予め、当社に対し、住所及び氏名（法人として買受けの申出を希望する者は、法人名及び代表者名。代理人または使者（法人のために買受けの申出をする者を含む。以下同じ。）が入場する場合は本人の住所、氏名及び代理人、使者の住所、氏名）を登録し、代理人または使者の場合は本人の委任状を提出しなければならない（但し、代理人または使者の場合は第8条第5項の定めるところによる。）。登録は、予め当社に対してなされるものとする。

② 当社は、登録希望者に対し、身分証明書の提示等を求めることがある。

③ 当社は、当社の裁量により、理由を述べることなく、登録希望者の登録を拒否し、または、登録済の者でも競売の会場への入場を拒否することができる。

④ 予め登録した者は競売の当日受付にて確認を受けなければならない。

(パドル)

第7条 当社は登録した者に対し、競売の日の当日、競売の会場の受付において、パドル（番号を記載した札）を交付する。

② パドルの番号は、競売人が買受けの申出をした者を特定するために用いられるものであり、競売人が買受けの申出をした者に対し、パドルを掲げて見やすくするよう求めたときは直ちにその指示に従わなければならない。

③ 買受けの申出をする者は、自らのパドルの番号を常時認識し、競売人が随時述べるパドル番号に注意を払わなければならない。

④ パドルの交付を受けた者は、パドルを紛失したときは直ちに競売の会場の当社係員に通知しなければならない。また、競売終了時または途中退場時にはパドルを当社に返還しなければならない。

(競売の方法)

第8条 競売は、当社が指定する競売人の主宰の下で、次項以下に定めるところにより、買受けの申出の額を競り上げさせることにより行う。なお、競売における買受けの申出の額は、当社の手数料及び手数料に対する消費税を含まない価額で行われるものとし、買受けの申出をする者は、売買成立の際は第12条の定めるところにより当社に対する手数料及び手数料に対する消費税をあわせ支払うべきことを予め承認する。

② 当社は、販売委託者の同意がある場合を除き、販売委託者名を公表せず、また第21条の規定により最低売却価格の設定がある場合、最低売却価格を公表しない。

③ 競売は、カタログに記載した商品の番号（ロット番号）の順に行われるが、当社は予めの通知なく、予定した商品（ロット）の競売を撤回することがあり、または、同一の番号の複数の商品を分割して競売に付したり、複数の番号の商品を一括して競売に付すことがある。

④ 競売は競売人の裁量の下に行われるものとし、競りの第一声（オープニングビッド。発句）は競売人がその裁量により行い、競り上げの値中も競売人がその裁量により決定する。（第21条に規定する最低売却価格の設定がある場合、競りの第一声はこれに拘束されず、最低売却価格を下回る額である場合もあり、上回る額である場合もある。）

⑤ 買受けの申出をする者は、予め当社に対し別の者の代理人または使者として買受けの申出をする旨通知し当社がその旨を承認した場合を除き、本人として買受けの申出をしたものとみなす。なお、複数の者が共同の名義により一買受けの申出をすることはできない。

⑥ 買受けの申出は、パドルを掲げること、ジェスチャー（身振り、手振り、顔つき等）等により行われる。買受けの申出をした者は、自らの買受けの申出が競売人に認識されていないと判断したときは直ちに競売人の注意をひくべき行動をしなければならない。

⑦ 買い受けの申出は、買い受けの申出人が競売の会場において直接行うほか、書面等及び電話により行うことができる。書面等及び電話による買い受けの申出は第10条または第11条の規定に従い行われるものとする。

⑧ 当社は、第21条に規定する最低売却価格を守るため、最低売却価格を超えるまで、販売委託者のため、買い受けの申出をするものとし、この買い受けの申出の方法は競売人を通して行う方法その他当社の裁量による方法により行われる。

⑨ 競売人はあらゆる買い受けの申出に対し、理由を告げず、これを拒否する自由を有する。

⑩ 買い受けの申出をした者は、より高額の買い受けの申出（第8項の当社の買い受けの申出を含む。）があるまで、申出の額に拘束され、そのより高額の買い受けの申出があったとき当該買い受けの申出は失効する。但し、そのより高額の買い受けの申出が競売人に拒否される等して無効な場合は当該買い受けの申出は失効せず、申出の額の拘束は維持される。

⑪ 買い受けの申出は、前項に規定する場合のほか、競売人がこれを拒否したとき、最低売却価格に達せず競売が終了したときまたは競売人が再競売に付したときは効力を失う。

⑫ 競売人は、買い受けの申出の額のうち、競売人が認識し得た最高額のもの3回以上呼び上げた後ハンマーを打ち、ハンマーを打った時点でその最高額の買い受けの申出をした者を買い受け人として、当社との間で当該価額を売買代金とする売買契約が成立する。以下、以上により買い受け人と決定した者を「落札者」といい、当該価額を「落札価額」という。

⑬ 最高額の買い受けの申出をした者が、競売人がハンマーを打つ以前にその申出を翻した（撤回した）場合、競売人は、それにもかかわらず当該最高額の買い受けの申出をした者を買い受け人（落札者）として決定することができる。また、競売人の裁量により、次順位の買い受けの申出をした者を買い受け人（落札者）として決定することができる。

⑭ 競売に関する紛争、紛議は競売人がその裁量により裁定するものとし、関係者は全て競売人の裁定に従わなければならない。競売人は、紛争紛議がある場合、その裁量により、買い受けの申出を拒否し、最高額買い受け人を決定し、競売を続行して新たな買い受けの申出を受け、または、当該商品に係る従前の買い受けの申出の全てを無効とし再競売に付すことができる。

⑮ 落札者が決定し、競売人が次の商品の競売に着手した後は何人も競売について異議を述べるできない。

#### （落札確認書）

第9条 落札者は、売買成立後直ちに、競売の会場において、当社の求めに応じ、商品番号、落札価額を記載した落札確認書に商品番号、落札価額を確認のうえ、署名または記名押印しなければならない。落札者が法人の場合は法人名を記載した上、代理人または使用者が署名または記名押印しなければならない。但し、売買は競売人がハンマーを打った時点で成立しており、落札確認書は記録のためのものである。

② 落札者が前項の署名または記名押印を直ちにしないときは、競売人は、その裁量により、その場で売買契約を解除し、当該商品を再競売に付すことができる。第18条第1項第4号の規定はこの場合に準用する。

③ 当社は落札者が落札確認書に署名または記名押印した後、作品引取書を落札者に交付する。落札者は商品引取りの際、当該作品引取書を当社に交付しなければならない。なお、作品引取書は免責証券にすぎず、それ以上の意味を持つものではない。以下、第10条及び第11条における作品引取書も同様である。

（書面等による買い受けの申出（オーダービッド））

第10条 買い受けの申出は、予め書面またはファックス（以下「書面等」という。）により行うことができる。

② 書面等による買い受けの申出は、競売の日の2営業日より前に、当社宛、住所、氏名（法人の場合は法人名、代表者名）、商品番号、買い受けの申出の最高限度額（当社の手数料及び手数料に対する消費税を含まない額。以下同じ。）を明記し、かつ、署名または記名押印したうえ申し出るものとする。なお、買い受けの申出の最高限度額の記載のない申出は当然に無効とする。

③ 当社は、書面等による買い受けの申出人のため、買い受けの申出をするものとし、その方法は、競売人を通して行うほか当社の裁量による方法により行われる。

④ 書面等による買い受けの申出をした者は、その買い受けの申出の最高限度額が他の買い受けの申出の額の最高のも及び最低売却価格の双方より高い場合に、他の買い受けの申出の額の最高のもまたは最低売却価格のいずれか高いものに競売人が適当と判断する値中の金額を加えた価額を落札価額として、落札者となることのできる。この場合、落札者の決定は、競売の会場における買い受けの申出の場合と同様に、競売の会場において競売人が最高額買い受け人と定めハンマーを打つことにより売買契約が成立する。

⑤ 同一の商品に対し、同一の額を買い受けの申出の最高限度額とする複数の書面等による買い受けの申出があった場合は、先に当社に到着したものが優先する。なお、同時に到着した場合で前項により落札者となることのできる場合は、後日抽選により決定する。

⑥ 当社は、書面等による買い受けの申出に対し、理由を告げずこれを拒否することができる。当社の拒否の意思表示が書面等による買い受けの申出人に到達しなかった場合、当社は当社の故意または重大な過失によるものである場合以外そのことによる責任は一切負わない。

⑦ 手違いその他の理由を問わず、書面等による買い受けの申出が競売において執行されなかった場合（第8条第3項の場合であって当社が当該書面等による買い受けの申出を執行しなかったときを含む。）、当社は、当社の重大な過失によるものである場合以外そのことに関し一切の責任を負わない。

⑧ 第5条に規定するカタログ記載の解説、説明が変更された場合、書面等による買い受けの申出は変更された解説、説明に従って行われたものとみなす。当社はできるだけ当該変更を通知する努力をするが、当該変更が予め書面等による買い受けの申出をした者に伝達されなかった場合そのことについて当社は当社の故意または重大な過失によるものである場合以外一切の責任を負わない。

⑨ 書面等による買い受けの申出人が落札者となった場合、当社は速やかにその旨同人に通知し、落札者は、その通知があった後直ちに、商品番号、落札価額、住所、氏名（法人の場合は法人名、代表者名）を明記した落札確認書を、商品番号、落札価額を確認したうえ、署名または記名押印して当社に交付しなければならない。但し、売買は競売人がハンマーを打った時点で成立しており、落札確認書は記録のためのものである。その後、当社は作品引取書を交付する。落札者は商品引取りの際、作品引取書を当社に交付しなければならない。

⑩ 本条において、消費者契約法第8条ないし第10条に該当する場合には、本条に優先して消費者契約法の定めを本規約第28条に従い適用するものとする。

（電話およびライブビiddingシステムによる買い受けの申出）

第11条 買い受けの申出は、会場に架設した電話およびインターネットを通して行うことができる。

② 電話による買い受けの申出をしようとする者は、予め当社に申し込み、当社の指示に従わなければならない。この場合第10条第6項を準用する。

③ 電話による買い受けの申出をしたい旨の申し込みがあり、当社が承諾した場合でも、電話の取り次ぎの手違いその他の理由により、電話による買い受けの申出が競売において執行されなかった場合、当社は当社の故意または重大な過失によるものである場合以外そのことによる責任は一切負わない。

⑦ 買い受けの申出は、買い受けの申出人が競売の会場において直接行うほか、書面等及び電話により行うことができる。書面等及び電話による買い受けの申出は第10条または第11条の規定に従い行われるものとする。

⑧ 当社は、第21条に規定する最低売却価格を守るため、最低売却価格を超えるまで、販売委託者のため、買い受けの申出をするものとし、この買い受けの申出の方法は競売人を通して行う方法その他当社の裁量による方法により行われる。

⑨ 競売人はあらゆる買い受けの申出に対し、理由を告げず、これを拒否する自由を有する。

⑩ 買い受けの申出をした者は、より高額な買い受けの申出（第8項の当社の買い受けの申出を含む。）があるまで、申出の額に拘束され、そのより高額な買い受けの申出があったとき当該買い受けの申出は失効する。但し、そのより高額な買い受けの申出が競売人に拒否される等して無効な場合は当該買い受けの申出は失効せず、申出の額の拘束は維持される。

⑪ 買い受けの申出は、前項に規定する場合のほか、競売人がこれを拒否したとき、最低売却価格に達せず競売が終了したときまたは競売人が再競売に付したときは効力を失う。

⑫ 競売人は、買い受けの申出の額のうち、競売人が認識し得た最高額のもの（3回以上呼び上げた後ハンマーを打ち、ハンマーを打った時点でその最高額の買い受けの申出をした者を買い受け人として、当社との間で当該価額を売買代金とする売買契約が成立する。以下、以上により買い受け人と決定した者を「落札者」といい、当該価額を「落札価額」という。）

⑬ 最高額の買い受けの申出をした者が、競売人がハンマーを打つ以前にその申出を翻した（撤回した）場合、競売人は、それにもかかわらず当該最高額の買い受けの申出をした者を買い受け人（落札者）として決定することができる。または、競売人の裁量により、次順位の買い受けの申出をした者を買い受け人（落札者）として決定することができる。

⑭ 競売に関する紛争、紛議は競売人がその裁量により裁定するものとし、関係者は全て競売人の裁定に従わなければならない。競売人は、紛争紛議がある場合、その裁量により、買い受けの申出を拒否し、最高額買い受け人を決定し、競売を続行して新たな買い受けの申出を受け、または、当該商品に係る従前の買い受けの申出の全てを無効とし再競売に付すことができる。

⑮ 落札者が決定し、競売人が次の商品の競売に着手した後は何人も競売について異議を述べることができない。

#### （落札確認書）

第9条 落札者は、売買成立後直ちに、競売の会場において、当社の求めに応じ、商品番号、落札価額を記載した落札確認書に商品番号、落札価額を確認のうえ、署名または記名押印しなければならない。落札者が法人の場合は法人名を記載した上、代理人または使者が署名または記名押印をしなければならない。但し、売買は競売人がハンマーを打った時点で成立しており、落札確認書は記録のためのものである。

② 落札者が前項の署名または記名押印を直ちにしないときは、競売人は、その裁量により、その場で売買契約を解除し、当該商品を再競売に付すことができる。第18条第1項第4号の規定はこの場合に準用する。

③ 当社は落札者が落札確認書に署名または記名押印した後、作品引取書を落札者に交付する。落札者は商品引取りの際、当該作品引取書を当社に交付しなければならない。なお、作品引取書は免責証券にすぎず、それ以上の意味を持つものではない。以下、第10条及び第11条における作品引取書も同様である。

（書面等による買い受けの申出（オーダービッド））

第10条 買い受けの申出は、予め書面またはファックス（以下「書面等」という。）により行うことができる。

② 書面等による買い受けの申出は、競売の日の2営業日より前に、当社宛、住所、氏名（法人の場合は法人名、代表者名）、商品番号、買い受けの申出の最高限度額（当社の手数料及び手数料に対する消費税を含まない額。以下同じ。）を明記し、かつ、署名または記名押印したうえ申し出るものとする。なお、買い受けの申出の最高限度額の記載のない申出は当然に無効とする。

③ 当社は、書面等による買い受けの申出人のため、買い受けの申出をするものとし、その方法は、競売人を通して行うほか当社の裁量による方法により行われる。

④ 書面等による買い受けの申出をした者は、その買い受けの申出の最高限度額が他の買い受けの申出の額の最高のも及び最低売却価格の双方より高い場合に、他の買い受けの申出の額の最高のもまたは最低売却価格のいずれか高いものに競売人が適当と判断する値巾の金額を加えた価額を落札価額として、落札者となることができる。この場合、落札者の決定は、競売の会場における買い受けの申出の場合と同様に、競売の会場において競売人が最高額買い受け人と定めハンマーを打つことにより売買契約が成立する。

⑤ 同一の商品に対し、同一の額を買い受けの申出の最高限度額とする複数の書面等による買い受けの申出があった場合は、先に当社に到着したものが優先する。なお、同時に到着した場合で前項により落札者となる場合には、後日抽選により決定する。

⑥ 当社は、書面等による買い受けの申出に対し、理由を告げずこれを拒否することができる。当社の拒否の意思表示が書面等による買い受けの申出人に到達しなかった場合、当社は当社の故意または重大な過失によるものである場合以外そのことによる責任は一切負わない。

⑦ 手違いその他の理由を問わず、書面等による買い受けの申出が競売において執行されなかった場合（第8条第3項の場合であって当社が当該書面等による買い受けの申出を執行しなかったときを含む。）、当社は、当社の重大な過失によるものである場合以外そのことに関し一切の責任を負わない。

⑧ 第5条に規定するカタログ記載の解説、説明が変更された場合、書面等による買い受けの申出は変更された解説、説明に従って行われたものとみなす。当社はできるだけ当該変更を通知する努力をするが、当該変更が予め書面等による買い受けの申出をした者に伝達されなかった場合そのことについて当社は当社の故意または重大な過失によるものである場合以外一切の責任を負わない。

⑨ 書面等による買い受けの申出人が落札者となった場合、当社は速やかにその旨同人に通知し、落札者は、その通知があった後直ちに、商品番号、落札価額、住所、氏名（法人の場合は法人名、代表者名）を明記した落札確認書を、商品番号、落札価額を確認したうえ、署名または記名押印して当社に交付しなければならない。但し、売買は競売人がハンマーを打った時点で成立しており、落札確認書は記録のためのものである。その後、当社は作品引取書を交付する。落札者は商品引取りの際、作品引取書を当社に交付しなければならない。

⑩ 本条において、消費者契約法第8条ないし第10条に該当する場合には、本条に優先して消費者契約法の定めを本規約第28条に従い適用するものとする。

（電話およびライブビディングシステムによる買い受けの申出）

第11条 買い受けの申出は、会場に架設した電話およびインターネットを通して行うことができる。

② 電話による買い受けの申出をしようとする者は、予め当社に申し込み、当社の指示に従わなければならない。この場合第10条第6項を準用する。

③ 電話による買い受けの申出をしたい旨の申し込みがあり、当社が承諾した場合でも、電話の取り次ぎの手違いその他の理由により、電話による買い受けの申出が競売において執行されなかった場合、当社は当社の故意または重大な過失によるものである場合以外そのことによる責任は一切負わない。

④ 電話による買い受けの申出人が落札者となったときは、落札者は直ちに、商品番号、落札価額、住所、氏名（法人の場合は法人名、代表者名）を明記した落札確認書を、商品番号、落札価額を確認したうえ、署名または記名押印して当社に交付しなければならない。但し、売買はハンマーを打った時点で成立しており、落札確認書はその記録のためのものである。その後、当社は落札者に対し、作品引取書を交付する。落札者は商品引取りの際、作品引取書を当社に交付しなければならない。

⑤ ライブビディングシステムによる買い受けの申出をしようとする者は、本規約に加え、当社ウェブサイトに掲載する「ライブビディングシステム規約」を遵守しなければならない。

⑥ 本条において、消費者契約法第8条ないし第10条に該当する場合には、本条に優先して消費者契約法の定めを本規約第28条に従い適用するものとする。

### 第三章 落札者

#### （購入代金）

第12条 落札者は、当社に対し、売買代金（落札価額）のほかに、これに加えて、当社の手数料及び当社の手数料に対する消費税として、次の号の定めに従い計算された金額の合計額相当の金員を支払わなければならない。以下、売買代金（落札価額）ならびに当社の手数料及び当社の手数料に対する消費税を「購入代金」という。

（1）落札価額に対する16.5パーセント相当額（消費税を含む）

#### （購入代金の支払期限）

第13条 落札者は、当社に対し、購入代金全額を競売の日から10日以内（但し、土曜日、日曜日及び国民の祝日に関する法律に規定する休日を除く。以下この期間を「支払期間」という。なお、この期間内の各日は、当社の営業時間内に限る。以下同じ。）に、日本円により、銀行小切手または下記銀行口座に対する振込送金により（支払期間内に送金到達することを要する。）支払わなければならない。

#### 記

口座名 Maison Blanche株式会社  
三井住友銀行 京橋支店 普通預金 8681998

#### （引渡し）

第14条 当社は、落札者が購入代金の支払いを完了した後、商品を落札者に引渡す。但し、落札者が購入代金のほかに、当社に対し履行期に達している他の債務（第16条第3項に規定する諸費用を含む。）を負担している場合は、購入代金及びその債務の全てを履行するまで、当社は商品の引渡しをしない。以下、購入代金及び履行期に達している当社に対する全ての債務を「購入代金等」という。

② 落札者は購入代金等を完済した後、支払期間内に商品を引き取らなければならない。

③ 商品の引渡し場所は当社とし、引取り費用は落札者の負担とし、当社は引渡し時点（当社内において、当社が落札者、その代理人もしくは使者または運送業者に引渡しした時点を含む。以下同じ。）以降の事故（滅失、紛失、盗難、毀損、汚損）について当社の故意または重大な過失によるものである場合以外一切の責任を負わない。落札者の求めにより、当社が運送業者を斡旋した場合、斡旋は全く当社の好意によるものであり、落札者は自ら保険を付すなどすべきものとし、当社は引渡し時点以降の事故（滅失、失、盗難、毀損、汚損）については運送業者選定の当非も含め当社の故意または重大な過失によるものである場合以外一切の責任を負わない。なお、落札者は自らの判断と責任、負担において、自らが適当と考える梱包をしなければならない。当社は引渡しの際梱包をすることがあるが、当社が好意により適当と考える梱包をするのみであり、当社の行った梱包について、当社は当社の故意または重大な過失によるものである場合以外一切その責任を負わない。

④ 落札者は、引取りに当たり、商品を検品することができ、落札者が現実に検品したか否かを問わず、当社が商品を落札者（代理人、使者、運送業者を含む。）に引渡ししたときは、当社に故意または重大な過失がある場合を除き、落札者は、当社に対し、引渡し時点以降は、商品違い及び引渡し時点以前の商品の毀損、汚損の主張ならびに商品違い、毀損、汚損を原因とする契約解除、その他一切の請求を当社に対してすることができない。但し、当社が誤って別の商品を引渡しした場合、その返還を求めることを妨げるものではない。

⑤ 落札者は商品の引取りに当たり、当社に対し作品引取書を交付しなければならない。当社が作品引取書の交付を受けた場合は、万一落札者以外の者が商品を引取るなどの事故があっても当社は当社の故意または重大な過失によるものである場合以外一切その責任を負わない。

⑥ 本条において、消費者契約法第8条ないし第10条に該当する場合には、本条に優先して消費者契約法の定めを本規約第28条に従い適用するものとする。

#### （危険負担及び所有権の移転）

第15条 落札者は売買成立の時（競売人が最高額買い受け人としてハンマーを打った時点）以降、商品の危険を負担する（当社の責に帰すべからざる事由による滅失、紛失、盗難、毀損、汚損は落札者の負担とする。）。

② 落札者が購入代金等の支払いを完了し、かつ、当社が商品を落札者に引渡すまでは商品の所有権は落札者に移転せず、落札者が購入代金等を完済した後、当社が商品を落札者に引渡しした時点で当該商品の所有権は落札者に移転する。

#### （諸費用）

第16条 落札者は支払期間内（支払期間終了以前に当社が引渡しをしたときは引渡しの時までに限る。）は、保管及び保険に要する費用を支払うことを要しないものとする。

② 落札者が支払期間内に商品の引取りができないときは、支払期間終了後引取りの時までの保管及び保険に要する費用を支払わなければならない。但し、保険を付すことは当社の義務ではない。

③ 落札者が負担すべき保管及び保険に要する費用を「諸費用」という。

#### （盗品、遺失物）

第17条 当社が落札者に商品の引渡しをする以前に、商品について、盗品、遺失物として真正な所有者と主張する者から返還請求があった場合または法律の定めによる売買禁止物（所持の禁止を含む。）であることが判明した場合、当社は無催告で売買契約を解除することができる。この場合、当社は落札者から購入代金の支払いを受けているときはこれを無利息で返還するものとし、落札者は当社に対し、損害賠償その他の請求をすることができない。

② 警察本部長等が古物営業法第21条の規定により当社に対し保管を命じ、その保管の期間の終了日が競売の日の翌日から10日目を越えるときは、その保管の期間の終了まで当社は商品の引渡しをせず、第13条の適用に当たっては、第13条の「競売の日から10日以内」とあるのは「警察本部長等が保管を命じた期間の終了日から3日以内」と読み替えて適用するものとし、第14条、第16条及び第18条の適用に当たっては、同3条の「支払期間」を以上により読み替えた期間として適用する。なお、この理由により引渡しが遅滞しても当社は遅滞に起因する結果について一切その責任を負わない。

#### （落札者の債務不履行）

第18条 落札者が支払期間内に購入代金等の全額を支払わないときは、次の各号の定めに従う。

（1）落札者は、支払期間終了日の翌日から購入代金等（諸費用を含む。）の支払済みに至るまで（第3号により契約が解除された場合は解除の日まで）、購入代金（消費税分を除く。）の未払残金について年18パーセント（消費者契約法が適用される場合には、年14.6パーセント）の割合による遅延損害金を支払わなければならない。

（2）支払期間終了後の商品の保管は、当社の裁量により、当社が適当と認めた方法で保管するものとし、落札者の引取り以前に商品が滅失、紛失、盗難、毀損、汚損した場合、当社は当社の故意または重大な過失によるものである場合以外、一切その責任を負わないものとし、落札者は購入代金等の支払いの義務を免れない。当社は、この間、当該商品に保険を付す義務を負わない。

(3) 当社が落札者に購入代金等の支払いを催告しても支払わない場合、当社は売買契約を解除することができる。但し、当社に登録または通知のあった落札者の住所に送付した催告状が受取人不在、不明で返送された場合、または、落札者が催告状の受取りを拒否した場合は、催告状が落札者に到達しなくても解除することができ、この場合、当社が当社に登録または通知のあった落札者の住所に解除通知を発送した時点で売買契約は解除されたものとみなすものとし、落札者は予めこれを承認する。

(4) 売買契約が前号により解除された場合、当社は商品を最低売却価格を設定することなく競売または随意契約により第三者に売却することができる。この場合、この競売または随意契約による売買代金ならびに第12条に定める当社の手数料及び当社の手数料に対する消費税相当額の合計額が購入代金を下回る場合は落札者は当社に対しその差額及びその差額に対する、この競売または随意契約の日から支払い済に至るまで年18パーセント（消費者契約法が適用される場合には、年14.6パーセント）の割合による遅延損害金を支払わなければならない。逆に上回った場合は、その差額について落札者には一切請求する権利はない。

(5) 売買契約が第3号により解除された場合であって、当社との協議の結果、販売委託者が商品の返却を希望した場合には、当社は、前号の定めによらずに、商品を販売委託者に返却することができる。この場合、落札者は、当社に対し、この競売により落札者が当社に支払うべき第12条に定める当社の手数料相当額及び当社の手数料相当額に対する、この競売の日から支払い済に至るまで年18パーセント（消費者契約法が適用される場合には、年14.6パーセント）の割合による遅延損害金を支払わなければならない。

② 本条において、消費者契約法第8条ないし第10条に該当する場合には、本条に優先して消費者契約法の定めを本規約第28条に従い適用するものとする。

#### (真蹟保証)

第19条 当社のカタログに商品の作者名が、留保なく、断定的に明記してある場合（作者について紛争があること、伝○○、推定○○作など推定であること、または、○○派、○○工房、○○スクールなど作者の特定ができないことが記載されている場合等を除く。）に、後日その作者の作品でないことが判明し（但し、競売当時の学者、専門家の水準において一般にカタログ記載の作者の作品と認識されていた場合、競売時に一般的でなかった科学的検査方法もしくは非常に費用のかかる検査方法の実施によりカタログ記載の作者の作品でないことが判明した場合、または、商品を傷つけるなど通常は行われない検査方法もしくは破損等によりカタログ記載の作者の作品でないことが判明した場合を除く。）、当社がその事実を首肯することができるときは、次の各号の条件に該当する場合に限り、当社は落札者の請求により売買契約を解約し、購入代金の払い戻しをする。但し、当社は、購入代金の払い戻しをする以外に一切の義務はなく、利息、損害金、損害賠償等の支払いはしない。

(1) 落札者が、競売の日から1年以内に（1年以内に限る。）、カタログ記載の作者の作品ではないことが当社において納得し得る証明を添えて、競売日、商品番号、落札価額を明記した書面により当社に対し請求した場合に限る。この請求をすることができる者は落札者（落札者の一般承継人及び特定承継人を除く。）に限るものとし、落札者のこの権利は第三者に譲渡することができず、また、担保に供することができない。

(2) 落札者が商品がカタログ記載の作者の作品でないことを知った時から3ヶ月以内（消費者契約法が適用される場合には1年以内）に請求した場合に限る（知った時の証明を添えることを要する。）。

(3) 落札者が商品の完全な所有権を有しており、当社に商品の完全な所有権を移転し、かつ、商品を競売当時の状態で当社に引き渡した場合に限る。

## 第四章 販売委託

### (販売委託)

第20条 当社に当社の名で競売により商品を販売することを委託しようとする者は、本規約及び当社が別に定める販売委託に関する約定に従い、販売の委託を申し込むものとする。

② 販売委託者は当社に対し、販売委託に係る商品について完全な所有権を有することまたは完全な所有権に基づき販売委託をすることができる権限を有することを保証する。

### (最低売却価格)

第21条 販売委託者は最低売却価格（リザーブ）を設定することができる。但し、この価格は日本円によるものとする。

② 当社は、最低売却価格が設定された場合は、最低売却価格を下回る価額で商品を売却しない。

③ 最低売却価格は評価額の上限を超えることができない。

④ 一旦設定された最低売却価格は当社の同意のない限り変更することができない。

### (氏名の不公表)

第22条 当社は、販売委託者の同意のない限り、競売またはカタログにおいて販売委託者の名前を公表しないものとする。

## 第五章 雑則

### (規約の変更)

第23条 当社は本規約を変更することができるものとし、この変更は、競売人が競売の日における最初の商品の競売に着手する直前に口頭で述べることによって行い、その変更はその時から効力を発する。

### (債権の譲渡等の禁止)

第24条 本規約に基づく当社に対する権利、地位は、譲渡することができず、及び担保に供することはできない。

### (責任の範囲)

第25条 当社は、本規約に当社が責任を負わないことが定められている場合は、いかなる理由があっても、損害賠償の義務を負わない。

② 当社は、損害が天災、地震、戦争、変乱、核燃料物質、争議行為に起因する場合は、一切の損害賠償の義務を負わない。

③ 当社が落札者に対し商品の保管の義務を負う場合であって前各項に規定する場合以外の場合に、当社の軽微な過失により、商品が滅失、紛失、盗難、毀損、汚損した場合は落札者との関係においては次の規定に従う。

(1) 商品が滅失、紛失、盗難及び重大な毀損、汚損をした場合は、当社と落札者との間の売買契約は当然に解除され、落札者は購入代金の支払を免れ、当社は購入代金を既に受領している場合はこれを無利息で返還する。

(2) 商品が重大でない毀損、汚損をした場合、当社は落札者に対し、売買価格（落札価額）に対する毀損、汚損にみあう損害額の割合の分だけ売買代金を減額するものとする。

(3) 毀損、汚損については、落札者が立証責任を負う。

(4) 当社は、額縁及びガラスについては、当社の故意または重大な過失によるものである場合以外、一切の保管の責任を負わず、滅失、紛失、盗難、毀損、汚損の責任を負わない。

(5) 本項により、当社が支払う損害賠償の額は、当社が損害保険会社と締結する損害保険契約に基づき支払われる保険金をもってこれに充てる。

④ 当社は、前各項に規定する場合以外の場合については、故意または重大な過失がある場合以外は、一切損害賠償の責に任ぜず、故意または重大な過失がある場合においても損害賠償の範囲は通常の損害のほか故意または重大な過失があった時点において予見可能であった損害賠償の範囲に限られる。

⑤ 当社は、当社に販売を委託する者、買い受けの申出をする者、当社との間で売買契約が成立した者その他関係者に利益が発生することを保証せず、万一、これらの関係者に損失が発生した場合でも、前各項に規定する場合以外の場合については、一切補償しない。

(資格制限)

第26条 当社は、以下の事由に該当する者に対して一切の取引に応じないものとし、また、以下の事由に該当する者であると判明した時点以降は、一切の取引を行わない。

(1) 暴力団、暴力団員、暴力団準構成員、暴力団員でなくなった日から5年を経過しない者、暴力団関係企業、総会屋等、社会運動等標榜ゴロ及び政治活動標榜ゴロまたは特殊知能暴力団等、その他これらに準ずる者、マネーロンダリング等の行為を目的とする者、違法・不当な方法、暴力的威力、詐欺的手法を駆使して資金獲得活動を行う者及び勢力またはその関係者（以下、これらを「反社会的勢力等」という。）

(2) 反社会的勢力等を同伴してオークションに参加する者または紹介により反社会的勢力等をオークションに参加させようとする者

(3) 役員のうち反社会的勢力等に属する者がいる法人

(4) 当社との取引に関して脅迫的な言動をし、または暴力を用いる者

(5) 風説を流布し、偽計を用いまたは威力を用いて当社の信用を毀損し、または当社の業務を妨害する行為等をする者

(6) オークション規約等当社の定める規定に従わない者

② 当社は、前項各号に掲げる他これらに類するやむを得ない事由があると判断した場合には、当該事由に該当する者との取引を中止することができ、以後の取引を拒否することができる。

(準拠法)

第27条 本規約は、日本法を準拠法とし、日本法により解釈されるものとし、本規約に定めがないことについては日本法によるものとする。

(消費者契約法)

第28条 本規約と消費者契約法の間では、消費者契約法が優先する。本規約の運用上、消費者契約法の適用が認められる場合には、当社は、民法その他の法令に従い本規約を読み替えて適用するものとする。

(合意管轄)

第29条 本規約に関する紛争は全て、日本国の東京地方裁判所及び東京簡易裁判所を専属の合意管轄裁判所とする。

MEMO



MAISON BLANCHE

※裏面もご記入をお願いします

**Fax:03-6800-5667**

**Maison Blanche ワイン・リカー書面買受申出書**

個人用

私は、ワインオークション規約第 10条第 6項及び第 7項を了承の上、下記の通り書面による買い受けの申出をします。なお、買い受けの申出をするにあたり、私は、暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなった時から 5年を経過しない者、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋等、社会運動等標ぼうゴロまたは特殊知能暴力集団等、その他これらに準ずる者に該当せず、また本買い受けの申出がマネーロンダリング等の行為を目的としなものであることをここに誓約し、貴社は、指定された買い受け申出の最高限度額を上回らない価額で、私の為、オークションにおいて買い受けの申出をするものとします。落札に成功した場合、私は売買代金（ハンマープライス、落札価額）の他に 1ロットごとの落札価額に対し、その16.5%相当額（税込）を落札手数料として、2026年 6月 5日（金）までに、貴社に支払うものとします。

フリガナ

氏名 電話番号 FAX

□□□□-□□□□

住所 E-mail:

年 月 日 署名 (印)

記入日

●日中に確認のご連絡をさせていただく場合がございますので、必ずご記入ください。

連絡先番号 同上 ・ その他( )

- ご登録手続きがお済みでないお客様は、「登録申込書」へのご記入、および本人確認書類のご提出が必要です。カタログのご購入のみでは、ご登録手続きは完了しておりませんのでご注意ください。
- 記入にあたって、必ずカタログに印刷されているロット番号の順番に記入し、かつ、必ず最高限度額を正確にご記入ください。（最高限度額の記載のない書面による買い受けの申出は、当然に無効とします。）
- 追加 1ビット・追加電話ビットを希望される場合には○印をご記入ください。希望されない場合、同額で他のお客様に落札される場合があります。
- 同一の商品に対し、同額の買い受けの申出があった場合、先に到着したものを優先します。
- 最高限度額には手数料、及び手数料に対する消費税は含まれません。

ロット番号	銘柄名	最高限度額	追加ビット	追加電話ビット
			合計	点

本書面はオークションの開催日前々日までに当社に到着するよう郵送、Faxまたは Mailにてお送りください。

**Maison Blanche 株式会社 〒 167-0041東京都杉並区善福寺2丁目39-3**

TEL :03-5324-3007 FAX :03-6800-5667 Mail:info@maison-blanche.co.jp URL : https://maison-blanche.co.jp

キ  
リ  
ト  
ル

## 落札商品配達指示書

※ご記入の上、必ずご提出ください。

落札いただいた場合の商品の送り先をご指示ください。ご希望の送り先に✓を入れてください。

- 書面買受申出書(表面)に記載の住所
- その他 下記指定住所

氏名	電話番号
住所 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	

### 【注意事項】

- ※ 尚、すべての商品の配送はご入金確認後となります。
- ※ ご入金確認後、5日間程度でお手元に届きます。
- ※ 書類に不備がある場合、配送をお断りすることがあります。何とぞご了承ください。

上記記載に相違ございません。ワインオークション規約に基づき、上記記載の商品配送に関する一切の責任、及び危険は全て当方で負担いたします。

ご署名





## 落札商品配達指示書

※ ご記入の上、必ずご提出ください。

落札いただいた場合の商品の送り先をご指示ください。ご希望の送り先に✓を入れてください。

- 書面買受申出書(表面)に記載の住所
- その他 下記指定住所

氏名	電話番号
住所 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	

### 【注意事項】

- ※ 尚、すべての商品の配送はご入金確認後となります。
- ※ ご入金確認後、5日間程度でお手元に届きます。
- ※ 書類に不備がある場合、配送をお断りすることがあります。何とぞご了承ください。

上記記載に相違ございません。ワインオークション規約に基づき、上記記載の商品配送に関する一切の責任、及び危険は全て当方で負担いたします。

ご署名





a

# arte

arte は、日本文化の本質に触れたいと願う人のための体験ブランド。  
そこにあるのは、つくり手の息づかいが感じられる空間、時代を超えてつながって  
いく技、そして、静かに魂を揺らすような出会い。

目に見える美しさの奥にある精神性や物語までを丁寧に紐解くことで、単なる体験  
を超えた深い理解と共鳴が生まれていく。その対価は、未来の文化を支える力とな  
り、伝統を今に生きる職人たちと、その次の世代へと確かに届けられます。

文化を「見る」から、「担う」へ。  
私たちがつくるのは、体験と継承が響き合う新しいかたち。  
ここにしかない文化体験、唯一無二の日本刀をご提供致します。

web: [arte.ne.jp](http://arte.ne.jp)  
contact: [info@arte.ne.jp](mailto:info@arte.ne.jp)

/ philosophy / story / the collection /

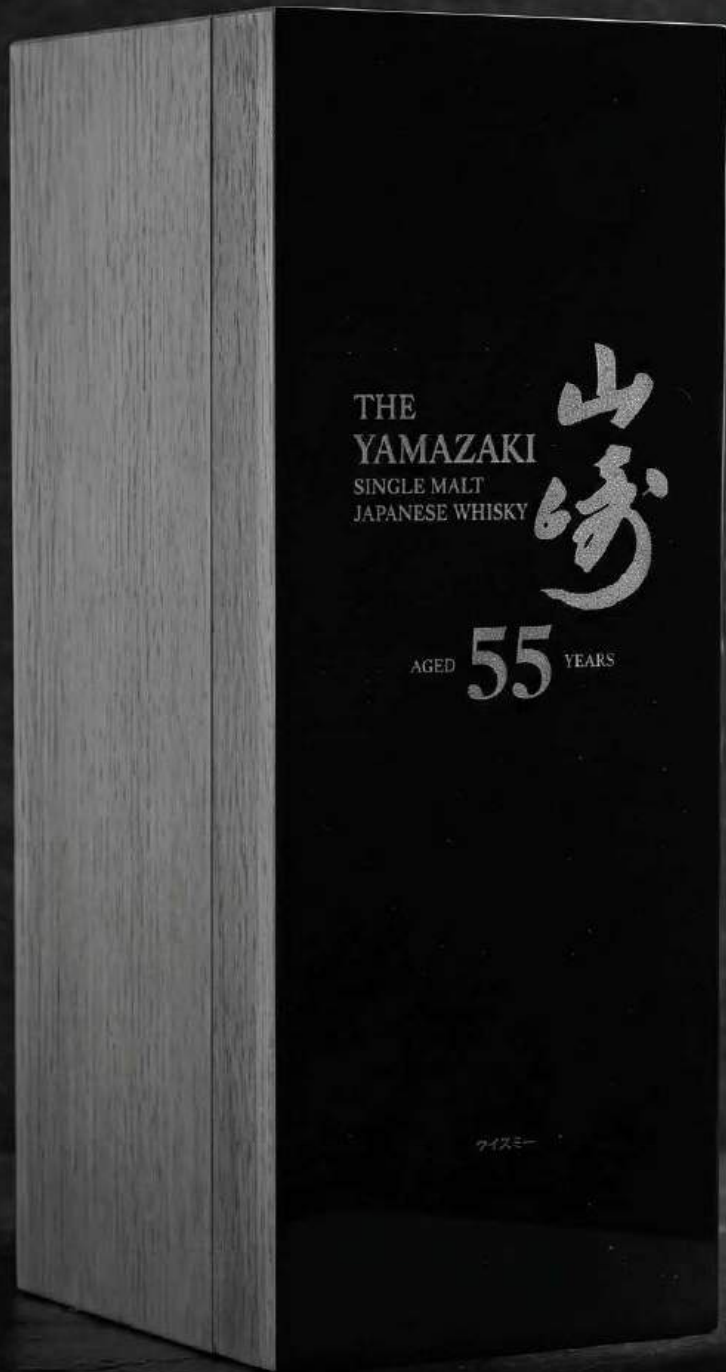
酒類販売管理者標識	
販売場の名称及び所在地	The Grand Ginza 東京都中央区銀座6-10-1 Ginza Six 13階
酒類販売管理者の氏名	岡崎 奈美子
酒類販売管理研修受講年月日	2023年 11月 7日
次回研修の受講期限	2026年 11月 6日
研修実施団体名	一般社団法人日本ボランティアチェーン協会



MAISON BLANCHE

Maison Blanche株式会社  
東京都杉並区善福寺2丁目39-3  
TEL : 03-5324-3007 FAX : 03-6800-5667  
Mail : info@maison-blanche.co.jp

Maison Blanche Co., Ltd.  
2-39-3 Zenpukuji, Suginami-ku, Tokyo  
Tel: +81-3-6821-2179 FAX : +81-3-6800-5667  
Mail : info@maison-blanche.co.jp



THE  
YAMAZAKI  
SINGLE MALT  
JAPANESE WHISKY

山崎

AGED 55 YEARS

クイスマー



MB  
MAISONBLANCHE

[www.maison-blanche.co.jp](http://www.maison-blanche.co.jp)

Contact / Tel +81-3-5324-3007 / [info@maison-blanche.co.jp](mailto:info@maison-blanche.co.jp)